

СОБЫТИЙНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: БАРЬЕРЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Событийный спортивный туризм (sport event tourism) охватывает поездки, приуроченные к какому-либо спортивному событию. Основные мотивы этой категории туристов связаны с такими факторами, как интерес к профессиональному спорту, возможность просмотра спортивных мероприятий вживую или встречи с известными спортсменами. Когда участниками спортивного события являются команды, определяющим фактором является преданность болельщиков своей любимой команде (клубной или национальной).

Крупные спортивные мероприятия сопряжены с увеличением потока туристов в города и регионы, где они происходят. Этот вид туризма, сочетающий в себе участие в спортивно-зрелищных мероприятиях с традиционным отдыхом, постепенно становится все более популярным. Его масштабы растут не только внутри стран, но и между странами. Наиболее посещаемыми являются такие международные спортивные события, как Олимпийские игры, мировые и европейские чемпионаты по футболу, чемпионат мира по хоккею с шайбой, автогонки «Формула 1» и др.

Согласно Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь, одним из приоритетных направлений внутреннего и въездного туризма является спортивный, включающий следующие направления: спортивно-оздоровительный туризм, активные формы спортивного туризма и событийный спортивный туризм.

Республика Беларусь в последние годы традиционно выступала площадкой для крупных международных соревнований: чемпионат мира по фигурному катанию (2012 г., 2019 г.), чемпионат мира по велоспорту на треке (2013 г.), чемпионат мира по хоккею с шайбой (2014 г.), II Европейские игры (2019 г.), чемпионат Европы по биатлону (2019 г., 2020 г.) и др.

В Республике Беларусь значительно укреплена и продолжает развиваться материально-техническая база спорта. Функционирует более 23 тысяч физкультурно-спортивных объектов, каждый областной центр имеет собственный дворец спорта, крытую ледовую площадку, все больше крупных объектов строится в регионах, включая спортивные сооружения мирового класса. Создана и функционирует определенная инфраструктурная база для обслуживания как въездного, так и внутреннего событийного спортивного туризма.

Ввиду существующих ограничений произошло сокращение количества крупных международных спортивных мероприятий, проводимых в Республике Беларусь, и снижение потока иностранных туристов. Основой дальнейшего развития событийного спортивного туризма могут стать спортивные соревнования регионального и республиканского масштаба, такие как открытый чемпионат Республики Беларусь по хоккею с шайбой.

Хоккей является популярным видом спорта в нашей стране. Базы хоккейных клубов расположены в различных областных и районных центрах. Каждый из них имеет свой фан-клуб, основу которого составляет молодежь, однако среди болельщиков есть и семьи с детьми, а также взрослые и состоявшиеся люди. Фан-клубы поддерживают свои команды не только на домашних матчах, но и постоянно путешествуют с ними на выездные игры.

Таким образом, спортивный событийный туризм имеет популярность в Республике Беларусь. Развитию и продвижению данного вида туризма следует уделить особое внимание, так как благодаря ему развивается существующая региональная туристическая инфраструктура, осуществляются дополнительные финансовые поступления в бюджет государства за счет торговли товарами и услугами, растет внутренний туризм, популяризируется здоровый образ жизни.