

А. Н. Зубик, Д. В. Парахневич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В. В. Квасникова, канд. экон. наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе развития Беларусь является экспорто ориентированным государством: 65 % производимой продукции экспортируется. В 2021 г. внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 81,7 млрд долл. США, т.е. стал на 31,9 % больше, чем в 2020 г. Экспорт товаров составил 39,9 млрд долл. США и вырос на 36,7 % по отношению к предыдущему году. Молочная продукция является одной из важнейших экспортных позиций страны наряду с продукцией нефтехимии, машиностроения, металлургии, деревообработки, легкой промышленности, мясной продукцией, мебелью, стеклом, стекловолокном, цементом.

В 2021 г. белорусская продукция экспортировалась на рынки 174 стран, тогда как молочная продукция поставлялась в 55 стран мира.

Основной экспортный продукт — сыр. В общем экспорте молочной продукции он имеет долю 44,3 %. Вторая и третья по величине доли — масло и цельномолочная продукция. Остальные доли в экспорте молочной продукции имеют сухое обезжиренное молоко, сухое цельное молоко и прочая молочная продукция. Наиболее объемные поставки молочных продуктов пришлось на Россию, Казахстан и Китай. В 2021 г. Беларусь расширила экспорт молочной продукции за счет поставок в Кувейт, Замбию, в Антигуа и Барбуда [1].

По данным Европейской комиссии, Беларусь сохраняет позиции ведущего экспортера молочной продукции, занимая 3-е место по экспорту масла, сухой молочной сыворотки, 4-е — по экспорту сыра и 5-е — по экспорту сухого обезжиренного молока [3].

К 2025 г. прогнозируется темп роста производства молока и молочных продуктов на уровне 124,4 % к 2019 г., в том числе сыров — 122,1 %, масла — 110,5 %, цельномолочной продукции — 122,2 % и молочных консервов — 158,9 % [1].

К организациям молочной промышленности, которые вносят вклад в развитие экспорта молочной продукции страны, относятся: ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Молочный мир», ОАО «Рогачёвский молочноконсервный комбинат», ОАО «Беллакт» [2].

В перспективе планируется освоение различными предприятиями новых рынков сбыта молочной продукции, например рынков стран Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Африки, Персидского залива [3].

Белорусские предприятия разработали новые виды молочной продукции, среди которых творожная масса и сырки, мороженое для людей, болеющих сахарным диабетом. На 27-й Международной специализированной выставке «Продэкспо-2021» ОАО «Лунинецкий молочный завод» презентовал в числе своих новинок линейку инновационных молочных продуктов из молока А2,

которые из-за отсутствия в них белка А1 безопасны для людей с непереносимостью молока [2].

Источники

1. БЕЛТА [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-v-proshlom-godu-postavila-molochnye-produkty-v-55-stran-mira-485283-2022/>. — Дата доступа: 05.11.2022.

2. Обзор «Молочная» Белоруссия в 7 графиках [Электронный ресурс] // Milknews. — Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/molochnaya-belorussiya-grafiki.html/>. — Дата доступа: 05.11.2022.

3. The dairy news [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dairynews.today/news/kuda-dvizhetsya-belorusskiy-molochnyu-eksport.html/>. — Дата доступа: 05.11.2022.