

## **ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

В настоящее время туризм является стремительно развивающейся и высокодоходной отраслью экономики. Туристическая дестинация формируется из функционально связанных элементов (туристические ресурсы, туристическая и общая инфраструктура территории, трудовой потенциал и органы управления), которые расположены на определенной территории, имеют информационно-коммуникационные структуры для реализации стратегии, тактики производства, а также туристического продукта и направлены на эффективную экономическую, социальную и экологическую деятельность в ней [1].

В отечественной и зарубежной литературе нет единого подхода к определению понятия «туристическая дестинация». Так, понятие «дестинация» происходит от латинского *destino* и переводится как «адрес, место назначения, место нахождения». В 1979 г. Нейл Лейпер впервые рассмотрел туристическую дестинацию как составляющую туристической системы, которую он понимал как совокупность пяти элементов, связанных пространственно и функционально: туристов; регионов, генерирующих туристов; транзитных регионов (маршрутов); туристических дестинаций; туристической индустрии. Туристическую дестинацию Н. Лейпер определил как место, привлекающее туристов для временного пребывания, и те особенности, которые способствуют такой привлекательности (аттракции) [1].

В ст. 2 модельного закона «О социальном туризме» [2] понятие «туристическая дестинация» рассматривается как «место назначения социальной туристической поездки, место посещения гражданами, не проживающими постоянно в данной местности».

В ст. 1 Закона Республики Беларусь «О туризме» [3] отсутствует определение понятия «туристическая дестинация», однако закреплены понятия «туристическая зона», «туристическая индустрия».

Согласно статистическим данным [4], подготовленным Государственным научным учреждением «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», жители Республики Беларусь предпочитают отдыхать прежде всего на природе, включая кемпинг (61,2 %), а также на пляже, рыбалке (37,4 %). Четверть и более опрошенных посещают исторические памятники, музеи, выставки (27,6 %), выбирают активный/спортивный отдых (25,4 %), посещают природные достопримечательности (25,0 %). Немного реже упоминается посещение храмов, монастырей и других религиозных мест (20,3 %), культурных и спортивных мероприятий (18,5 %), экстремальный отдых (10,8 %).

Туристические дестинации могут быть первичными и вторичными. Первичная дестинация является территорией непосредственного интереса туриста, именно ее привлекательность инициирует путешествие. На территории

первичной дестинации происходит потребление основного туристического продукта. Вторичная дестинация представляет собой место, в котором неизбежна остановка по пути к первичной дестинации, либо ее территориальная близость к первичной дестинации провоцирует туриста на дополнительную поездку на 1-2 дня. В зависимости от изначального маршрута туриста дестинации могут быть как первичными, так и вторичными [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что туристическая дестинация выступает ключевым компонентом системы туризма, так как представляет собой туристический продукт, который включает аттракции, соответствующую инфраструктуру и сопутствующие услуги туристам.

### Источники

1. Павленко, И. Г. Сущность и содержание туристской дестинации [Электронный ресурс] / И. Г. Павленко, Э. У. Османова // Евразийский междунар. науч.-аналит. журн. Проблемы современ. экономики. — 2016. — № 4 (60). — Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5955>. — Дата доступа: 15.11.2022.

2. О модельном законе «О социальном туризме» [Электронный ресурс]: постановление Межпарламентской Ассамблеи государств — участников Содружества Независимых Государств от 22 нояб. 2019 г. № 50-14 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

3. О туризме [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 1999 г. № 326-3; в ред. 18 июля 2016 г., № 410-3 // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

4. Туристические предпочтения населения Беларуси [Электронный ресурс] // Институт социологии НАН Беларуси. — Режим доступа: <https://socio.bas-net.by/turisticheskie-predpochteniya-naseleniya-belarusi/>. — Дата доступа: 15.11.2022.

5. «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы дестинации [Электронный ресурс] // Все о туризме — образовательный туристический портал. — Режим доступа: [https://tourlib.net/statti\\_tourism/kiryanova2.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/kiryanova2.htm). — Дата доступа: 15.11.2022.