

## **ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ МАГАЗИНОВ БЕЗ ПРОДАВЦОВ**

Магазин без продавцов — концепция, предполагающая автоматизацию процесса розничной торговли и сокращение рабочих мест персонала. В магазинах, созданных на основе данной концепции, нет кассиров, как и других сотрудников (охранники, консультанты и др.). Значимым принципом магазина без продавцов является применение искусственного интеллекта для обработки данных видеонаблюдения.

Магазины без продавцов предполагают полное самообслуживание без использования касс: регистрация покупателя и оплата им товаров осуществляется с помощью мобильного приложения. При выборе покупателем товаров они добавляются в корзину и удаляются из нее, если были возвращены на полку. Покидая магазин, покупатель автоматически оплачивает выбранные продукты по карте, предварительно привязанной к приложению.

Современная история магазинов без продавцов началась в 2012 г. с публикации доклада Cisco Internet Business Solutions Group о возможностях такой концепции в торговле. В 2014 г. компанией ShelfX была представлена инновационная платежная система, позволяющая совершать покупки без привлечения персонала магазина. Покупатели расплачивались картами через собственные телефоны, используя камеру для определения стоимости выбранных товаров. В декабре 2016 г. компания Amazon заявила о запуске собственного магазина без персонала — Amazon Go, который был открыт в 2018 г. в Сиэтле. После были открыты еще три таких Amazon Go, причем один из них за пределами родного города — в Чикаго.

Открытие первого в СНГ магазина без продавцов состоялось 18 октября 2018 г. Им стал белорусский зоомагазин компании ZOOQI X в районе Новой Боровой. Технологическое оснащение магазина было разработано минской IT-компанией Kakadu Dev. Система концептуального магазина была довольно стандартной: все товары обладают специальными метками, которые на выходе сканируются считывающими устройствами, и искусственный интеллект понимает, какой именно продукт клиент взял, находит его стоимость и снимает с карты соответствующую сумму. На открытие зоомагазина владельцем было потрачено 50 тыс. долл. США. Как утверждали разработчики, шанс сбоя программы очень мал [1].

Однако 13 марта 2019 г. магазин был закрыт в связи с тем, что компания «A100 Девелопмент» (собственник торгового центра, в котором располагался зоомагазин без персонала) расторгла контракт с владельцем. Поступила информация, что магазин иногда давал сбои, из-за чего поступали жалобы. Несмотря на проблемы с оборудованием, магазин все же приносил прибыль, трафик посетителей был вполне удовлетворительным, и компания ZOOQI X заинтересована в том, чтобы реализовать в будущем аналогичную концепцию.

Таким образом, формат магазинов без продавцов является весьма перспективным как для стран СНГ, так и для стран зарубежья. Однако для внедрения

данного формата на рынок необходимо выстроить идеальную систему цифровой идентификации личности, привязки к расчетному счету в банке, интерфейс программы должен быть понятен и удобен для потребителя.

#### **Источник**

1. *Ларина, Т.* В Минске открылся магазин без кассиров и продавцов [Электронный ресурс] / Т. Ларина // БЕЛНОВОСТИ. — Режим доступа: [https://www.belnovosti.by/tehnologii/v-minske-otkrylsya-magazin-bez-kassirov-i-prodavcov#:~:text.](https://www.belnovosti.by/tehnologii/v-minske-otkrylsya-magazin-bez-kassirov-i-prodavcov#:~:text=) — Дата доступа: 20.11.2022.