

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Город — искусственная среда обитания, конструируемая человеком, одновременно включающая в себя статичные и динамичные компоненты, где осуществляется материальная и духовная деятельность людей. В эпоху постиндустриального развития общества основным фактором производства являются инновации и человеческий капитал. Неудивительно, что «комфортная городская среда» становится одним из популярных и устойчивых выражений в современном обществе: все нацелено на создание благоприятной среды для жизни, развития и деятельности человека.

Город — это сложный организм, на который влияет политическая и социально-экономическая обстановка. Глядя на архитектуру того или иного поселения, можно понять, какие процессы происходили в рамках его хозяйственной и общественной жизни, какие события были наиболее значимыми. Развитие применительно к городской среде отнюдь не тождественно строительству помпезных зданий из стекла и бетона.

К современным тенденциям формирования городской среды можно отнести:

1. Создание единого дизайн-кода города. Дизайн-код — это правила и рекомендации по формированию стилистически единой городской среды, размещению вывесок и рекламы на фасадах домов исходя из особенностей территории — типовой или исторической. Чаще всего главной мотивирующей силой разработчиков дизайн-кодов служит забота о «визуальной экологии» городского пространства. Например, улицы постсоветских городов, в которых никак не регулировались вопросы размещения рекламы и способы оформления витрин, очень быстро наполнились хаотичными цветастыми вывесками и баннерами.

2. Редевелопмент. Редевелопмент — явление в пространственном развитии постиндустриальных городов, которое заключается в перепрофилировании объектов недвижимости под более актуальное назначение с учетом изменений, происходящих в экономике, культуре, технологиях. Очевиден тот факт, что развитие данного явления благоприятно скажется на пространственно-экономическом развитии городов. Благодаря редевелопменту ныне заброшенных пространств можно решить вопрос нехватки территорий в городе, значительно улучшить внешний облик города, сохранить памятники архитектуры, создать общественные пространства, необходимые жителям. Одним из примеров можно считать минскую стритфуд-площадку «Песочница», разместившуюся в просторном дворе «Горизонта». Создатели проекта оставили могучие заводские конструкции, под высокой металлической крышей организовали пространство для мероприятий со сценой и экраном.

3. Благоустроенная инфраструктура. Инфраструктура — комплекс основных сооружений, которые поддерживают повседневную жизнь, включающий

дороги, системы электро- и водоснабжения, телекоммуникационные системы, а также общественный транспорт. Развитие туризма требует комплексного подхода и должно осуществляться в рамках общей стратегии и плана социально-экономического развития территории. Более того, туристов привлекают те же объекты и события, что пользуются спросом у местных жителей. Соответственно, создание комфортной, безопасной, дружелюбной городской среды является необходимым условием городского развития как с точки зрения улучшения качества жизни горожан, так и привлечения туристов.

В настоящее время становится очевидной необходимость поиска новых подходов к пониманию городского пространства. Меняются жизненные приоритеты, образ жизни, возможности организации своего досуга, значительно повышается мобильность населения, что отражается на рекреационных потребностях и на необходимости формирования рекреационного пространства нового типа.