

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ САЙТА ГОСТИНИЦЫ И ОЦЕНКА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

В настоящее время индустрия туризма и гостеприимства Республики Беларусь переживает кризисные явления. Вместе с тем актуальной тенденцией является автоматизация отдельных технологических и управленческих процессов в гостинице, расширение возможностей сайтов компаний, внедрение онлайн-бронирования. В данной работе будет экономически обосновано создание сайта гостиницы, внедрение которого позволит ускорить процесс бронирования и регистрации гостя, учесть индивидуальные предпочтения заказчиков и повысить качество обслуживания.

Дизайн сайта предлагается оформить с учетом элементов и цветового решения фирменного стиля гостиницы.

На главной странице сайта гостиницы рекомендуется разместить следующие разделы: «Наши номера и цены»; «Услуги и развлечения»; «Акции и специальные предложения»; «Как добраться»; «Фотографии»; «Новости»; «Отзывы и предложения»; «Контакты». Необходимо выделить и визуализировать переход в раздел онлайн-бронирования. В дальнейшем возможно создание мультязычной версии сайта.

В разделе «Услуги и развлечения» необходимо разместить карты, например, Google и Yandex. Раздел «Отзывы» на сайте должен быть максимально удобным для просмотра и добавления отзывов, предусматривать возможности добавления ответных комментариев от администрации отеля.

Одним из вариантов технического исполнения сайта является система MODX — SEO-ориентированная CMS-система, имеющая развитое сообщество разработчиков в Беларуси с 2004 г. Из различных вариантов структурирования сайтов для гостиницы подходит сайт услуг (стоимость от 4200 р.) или корпоративный сайт с оформлением в фирменном стиле заказчика (4500 р.). Указанная стоимость включает: составление структуры страниц с учетом анализа сайтов конкурентов, выполнение дизайна компании-разработчика, настройку веб-аналитики, базовую оптимизацию для Google и Yandex, написание продающих текстов, наполнение контентом и техподдержку в течение одного месяца [1]. Для эффективного продвижения сайта следует внедрить должность SEO-специалиста. Принимая в расчет среднюю зарплату по указанной должности в 2300 р. в месяц, годовые расходы составят 27 600 р., а с учетом отчислений в ФСЗН и обязательного страхования расходы на оплату труда данного специалиста составят  $27\ 600 + 27\ 600 \times 0,346 = 37\ 150$  р. Приобретение нового оборудования на начальном этапе не требуется. Техническое обслуживание сайта составит не менее 120 р. в месяц, или 1440 р. в год. Суммируя вышеуказанные расходы (при создании сайта в фирменном стиле), получим инвестиции в размере 43 090 р. (43,1 тыс. р.). Чистая прибыль го-

стиницы по имеющимся у нас данным — 957 тыс. р. в год. Срок окупаемости составит:  $43,1 / 957 = 0,05$ .

Проведем расчет для обоснования экономической эффективности сайта [2]. К примеру, при выдаче поисковой системы 1000 человек ( $K$ ) увидели сайт. Прогнозное максимальное количество посетителей, которые могут посетить сайт за месяц, составят:  $L = 0,3 \times K = 300$ .

Приблизительное количество заказчиков, которых возможно получить с сайта в течение месяца:  $M = 0,01 \times 0,3 \times K = 3$  чел. Если по имеющимся данным чистая прибыль на одного гостя составляет 0,25 тыс. р. в месяц, то экономический эффект от привлечения дополнительных клиентов в год составит  $0,25 \times 3 \times 12 = 9$  тыс. р. Также экономия от сокращения из штата администраторов рецепции составит 6 тыс. р.

Таким образом, создание сайта гостиницы экономически целесообразно и будет способствовать повышению качества обслуживания гостей, оптимизации расходов на оплату труда персонала, повышению эффективности маркетинговой деятельности и в целом эффективности продаж.

#### Источники

1. Разработка сайтов [Электронный ресурс] // Сайт компании CWEB. — Режим доступа: <https://cweb.by/razrabotka-sajtov/modx>. — Дата доступа: 21.11.2022.

2. Расчет экономической эффективности сайтов [Электронный ресурс] // Pandia. — Режим доступа: <https://pandia.ru/text/78/339/905.php>. — Дата доступа: 21.11.2022.