

РОЛЬ И МЕСТО ВИЗОВОГО РЕЖИМА В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА СТРАНЫ

В современных условиях тысячи туристов ежедневно пересекают границы той или иной страны. Пересечение границ непосредственно связано с определенными формальностями, в том числе и визовыми. Сегодня практически все страны мира требуют от иностранных граждан оформление визы для въезда. Визовый режим способен либо привлекать, либо отталкивать потенциальных туристов от посещения различных государств, что напрямую влияет на туристический имидж страны на международной арене.

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) определяет имидж страны как «совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа» [1]. Формируя такой образ, визовый режим показывает, насколько открыта страна для посещения, насколько просто и удобно туристы смогут организовать свое путешествие туда. Визовый режим является одним из значимых инструментов увеличения туристических потоков и, следовательно, увеличения валютных поступлений в страну. Так, например, число иностранных туристов, прибывших в Беларусь через Национальный аэропорт Минск, выросло на 43 % в 2018 г. с момента введения 30-дневного безвизового режима [2].

С одной стороны, упрощенный визовый режим или же безвизовый режим способны стимулировать туристов путешествовать именно в данную дестинацию, ведь им не приходится тратить много времени и дополнительные денежные средства на оформление необходимой документации для визы и затем ждать еще некоторое время, пока виза оформляется. С другой стороны, чрезмерно упрощенный визовый режим способен привлечь в страну туристов из криминогенных регионов или мигрантов, которые подвергнут других опасности, разрушат тем самым доверие со стороны остальных туристов и поспособствуют ухудшению сложившегося имиджа страны. Поэтому, несмотря на то, что жесткий визовый режим способен сдерживать поток людей, прибывающих в страну, он в то же время позволяет ограничить нежелательную миграцию, обеспечив тем самым благоприятное формирование ее имиджа.

На данный момент в Беларуси действует безвизовый въезд на 30 дней только через Национальный аэропорт «Минск». Однако, находясь на пути к важнейшим дестинациям, следует упростить визовые формальности, используя высокий потенциал развития транзитного туризма именно через автомобильные дороги. Зарубежный опыт также показывает, что либерализация визовых формальностей заключается и в упрощении получения виз туристами, например, возможностью оформления заявки через интернет, что пока так-

же не могут сделать иностранные туристы, которые планируют путешествие в Беларусь или же проезд через страну транзитом. Таким образом, разработка оптимального визового режима способна положительно повлиять на туристический имидж страны. Следует отметить, что, несмотря на большое влияние визового режима на формирование имиджа страны, не всегда удастся повысить его, ограничившись только либерализацией визовых формальностей.

Источник

1. Формирование имиджа туристских территорий [Электронный ресурс] // LiveJournal. — Режим доступа: <https://evgenysolomin.livejournal.com/449482.html>. — Дата доступа: 26.11.2022.

2. Туристический сезон — 2019 [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/pressconference/view/turisticheskij-sezon-2019-1132/>. — Дата доступа: 27.11.2022.