

ТЕНДЕНЦИЯ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ

Мировой экологический кризис повлек за собой необходимость перехода к более щадящим по отношению к природе технологиям производства, более рациональному использованию природных ресурсов и уважительному отношению к окружающей среде. В связи с этим появился термин «экологизация». Чаще его применяют к технологиям производства и понимают под ним процесс внедрения в производство такого рода технологий, которые смогут сохранить его доходность, но в то же время не будут причинять вред окружающей среде путем минимизации его отходов. В последнее время в западном обществе практически каждый человек не остается в стороне от экологических проблем и пытается внести хоть малейший вклад в улучшение обстановки и сохранение природы. Данный тренд не обходит стороной и индустрию туризма по всему миру.

Одним из главных примеров экологизации является зеленое строительство отелей. Главной целью зеленого строительства стало снижение уровня потребления энергетических и материальных ресурсов. При этом одной из задач является обеспечение комфортных условий для гостей на всех этапах работы отеля, включая инженерные изыскания, проектирование, строительство, эксплуатацию, капитальный ремонт, реконструкцию, снос. Принципы развития экологических систем находят широкое применение и в сфере гостеприимства по всему миру (JW Marriott, Marina Bay Sands, ParkRoyal). В частности, об этом свидетельствует анализ проектов строительства с применением зеленых технологий, в том числе на основе концепции с нулевым энергопотреблением (zero-energy building). Например, гостиницы, прошедшие сертификацию Green Key, соблюдают 90 обязательных и факультативных критериев, таких как сокращение потребления электроэнергии, воды, химической продукции, минимизация отходов и передача их на вторичную переработку. Строительство подобных зданий, задействованных в туристической индустрии, практикуется по всему миру, что нельзя сказать о Беларуси. Мы считаем, что массовая экологизация позволит увеличить потоки внутреннего и въездного туризма.

Говоря о перспективах экологизации в Беларуси, следует отметить экопарк «Акварель» в экологически чистом районе на берегу озера Надежды в 60 км от Минска. Его миссия — пропагандирование экологичного и здорового образа жизни. Парк является прекрасным местом для семейного отдыха и предлагает безвредное для окружающей среды размещение и активный отдых, питание, включающее в себя сельскохозяйственную продукцию, выращенную без использования химических удобрений. Внедрение данного экопарка в маршруты туров привлечет значительное количество неравнодушных к окружающей среде туристов. Доказано, что человек постоянно подвержен влиянию искусствен-

ных шумов, что негативно влияет на его психику и самочувствие. В противовес звуки природного характера положительно влияют на функционирование человеческого организма. Учитывая нашу богатую природу, стандартные туры можно дополнять посещением парков, заповедников и лесов с сопровождением звуков природы, что поможет туристам отстраниться от проблем и жизненной суеты.

Таким образом, экологизация несет в себе функцию защиты и сохранности природы, предотвращает отрицательные влияния индустрии туризма на окружающую среду, предусматривает экономическое стимулирование как для государства в целом, так и для туроператоров в частности, способствует повышению уровня жизни местного населения, устойчивому развитию природных территорий, важных для туристической деятельности. Экологизация является одним из наиболее прогрессивных направлений развития туризма, которое будет набирать популярность в последующие годы.