

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ДОСТАВКИ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

В настоящее время ресторанный бизнес является одним из самых сложных сегментов для любой страны. Несмотря на упадок сферы, вызванный пандемией COVID-19, в Беларуси продолжается работа над восстановлением показателей, характеризующих данную отрасль. Так, например, за январь–май 2022 г. товарооборот общепита составил 1541,6 млн руб. По сравнению с аналогичным периодом 2021 г. объем товарооборота в отрасли вырос на 2,3 % [1]. По этой причине сегодня главным приоритетом в развитии предприятий общественного питания стало создание таких условий, которые способны противодействовать негативной внешней среде. Для этого широко используется внедрение информационных технологий. Одной из таких технологий выступает онлайн-доставка еды.

Онлайн-доставка — это информационная система, позволяющая клиентам оформлять заказ блюд онлайн и предоставляющая услугу перемещения данного блюда через агрегаторов в любое указанное клиентом место. С начала пандемии она стала занимать особое положение на рынке, выделяясь своей крайней популярностью и востребованностью. Ранее клиентам для оформления заказа было необходимо самостоятельно звонить в рестораны, а ресторанам, в свою очередь, — нанимать курьеров и организовывать специальные подразделения, которые отвечали за доставку. Сегодня благодаря таким агрегаторам, как «Яндекс.Еда» и Delivio, вышеперечисленные процессы были упрощены: клиентам достаточно нажать на желаемое блюдо в своем смартфоне, а ресторанам передать собранный заказ курьерам сервиса.

Специфика работы современной доставки вплотную зависит от IT-сектора. Специалисты считают, что роль этого компонента будет только усиливаться. Чем быстрее и качественнее новые технологии будут внедряться в ресторанный бизнес, тем больше конкурентных преимуществ будет получено.

Сегодня основная ставка делается на развитие коммерческой робототехники. Она является залогом качества услуг, исключая влияние человеческого фактора. Выделяются решения для работы на складах, например, роботы-сортировщики у Amazon или Alibaba. Глобальный рынок роботов-манипуляторов, консультантов и прочих продвинутых технологий будет расти как минимум до 2027 г. со среднегодовыми темпами 11,5 % [2].

Таким образом, внедрение информационных технологий в ресторанный бизнес — это путь к современной, эффективной, привлекательной и, главное, конкурентоспособной деятельности на рынке. Онлайн-доставка в сфере ресторанного бизнеса имеет огромное значение, поскольку она упрощает жизнь человека и делает ее более безопасной и комфортной. В перспективе разви-

тие данного направления позволит ускорить время доставки, а благодаря роботам-курьерам (которые уже существуют и широко используются сервисом «Яндекс.Еда») рестораны смогут увеличить свою прибыль за счёт уменьшения количества сотрудников.

Источники

1. Товарооборот сети общественного питания [Электронный ресурс] // Экон. газ. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/gostinichno-restoran-nyu-biznes-optimiziruet-personal/>. — Дата доступа: 05.11.2022.
2. Тренды развития рынка доставки [Электронный ресурс] // Marketmedia. — Режим доступа: <https://marketmedia.ru/media-content/tri-trenda-razvitiya-rynka-dostavki-v-rossii/>. — Дата доступа: 05.11.2022.