

МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ КРАЖ В МАГАЗИНАХ

Продажи товаров по методу самообслуживания привлекательны для обеих сторон: покупатель может самостоятельно ознакомиться с товарами и выбрать из них понравившийся, а продавец имеет возможность предлагать значительные объемы товаров, размещая их для обзора на больших площадях, а также «провоцировать» покупателей на незапланированные покупки. Однако такие продажи имеют негативные последствия — кражи, совершаемые покупателями.

Кражи из супермаркетов всегда были распространенным явлением и причиняли значительный ущерб владельцам магазинов. Обычно потери магазинов от краж составляют от 0,5 до 3 % товарооборота. Затраты на возмещение ущерба возлагаются на добросовестных покупателей. Причинами не обращения собственников в правоохранительные органы являются: нежелание привлекать внимание силовых структур к деятельности магазина; нежелание выносить сор из избы в случае совершения краж персоналом; убежденность в отсутствии желания и наличия реальных возможностей у властей привлекать магазинных воров к уголовной ответственности и др.

В основном с прилавков магазинов исчезают малогабаритные товары из прикассовой зоны. Покупатели также крадут дорогостоящие продукты, такие как алкогольные напитки, колбасные, рыбные и мясные изделия, сыр, икру, кофе, брендовую парфюмерию и косметику [1].

Самыми распространенными причинами краж являются: повышение цен на товары первой необходимости, низкий уровень дохода у определенных слоев населения, введение касс самообслуживания. Кроме того, мелкое воровство в обществе воспринимается как само собой разумеющееся. Хищениям способствует и наличие «слепых» мест в магазинах из-за плохого освещения, расстановки торговой мебели, которые плохо просматриваются персоналом.

Для борьбы с кражами используются:

- электронные системы защиты от краж, которые бывают радиочастотные, электромагнитные, акустомагнитные (прикрепляемые к товару жесткие датчики или защитные этикетки, противокражные ворота на выходе из магазина, деактиваторы для датчиков и защитных этикеток на кассах). В Республике Беларусь наиболее часто встречаются такие модели электронных противокражных систем, как Sensormatic synergy 1180, Nedap eq30 и Sensormatic ultra exit 2.0;
- системы замкнутого видеонаблюдения (оператор в реальном времени контролирует обстановку в торговом зале);
- объявления, таблички о том, что контроль в торговом зале осуществляется с помощью видеонаблюдения;
- соблюдение особых правил размещения товара (дорогой товар располагают в прозрачных витринах, которые закрыты на ключ, мелкий товар находят ближе к кассам под присмотром);

– методы безопасности (устанавливаются круглые выпуклые зеркала, которые увеличивают обзор);

– внедрение служб безопасности, обучение персонала приемам обнаружения похитителей и правилам поведения с ними.

В комплексе эти методы помогают бороться с кражами в магазинах.

Источник

1. *Бойко, О. А.* Кражи из супермаркетов: детерминанты и меры противодействия / *О. А. Бойко* // *Вестн. Ом. ун-та. Сер. «Право»*. — 2018. — № 1. — С. 170–174.