

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ

С учетом сложившегося уровня производства различных видов товаров использование инновационных технологий является ключевым фактором соответствия качества и уровня спроса на потребительском рынке за счет постоянного роста потребностей современного человека. Однако повсеместное и необоснованное внедрение инноваций в производство потребительских товаров приводит к состоянию финансовой неустойчивости и нерентабельности производства в целом. В связи с этим выделяются основные проблемы внедрения инновационных технологий, а также их применения на производстве.

Во-первых, инновационные технологии присутствуют только в хорошо оснащенных предприятиях. Это связано с высокой степенью изношенности основных фондов и невозможностью их своевременного обновления ввиду высокой стоимости. Таким образом, внедрение инноваций возможно лишь в условиях тех предприятий, в которых уже присутствует качественное материальное оснащение [1].

Во-вторых, инновационная деятельность, являясь достаточно рискованной, требует дополнительных источников финансирования. Недостаток средств не может не сказываться как на темпах, так и масштабах научно-технического прогресса. Таким образом, имея огромный научный потенциал, предприятие-производитель имеет низкие показатели инновационной активности [1].

В-третьих, большое количество инноваций заключается в реструктуризации труда для снижения затрат на производство. Примером может выступать смесь синтетической и хлопковой ткани при производстве. В таком случае снижается как качество, так и цена, а в некоторых случаях, когда предприятия не могут в полной мере воспользоваться материальными и техническими ресурсами, производится продукт ненадлежащего качества [2].

В-четвертых, использование некоторых инноваций приводит к утяжелению самого процесса производства товаров, что связано с его повышенной трудоемкостью. Например, бренд Mark Formelle внедрил на предприятие по производству инновационную технологию — сублимационную печать. Несмотря на то, что это надежный способ переноса изображения на ткань, для его качественного и благоприятного проведения необходимо создание необходимых климатических условий при использовании оборудования [2].

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что, несмотря на высокий темп технологического процесса, вопрос внедрения и использования инноваций в производственном процессе остается проблемным и требует качественной проработки принимаемых решений.

Источники

1. *Кизелевич, М. А.* Экономические проблемы внедрения инновационных технологий в производство / М. А. Кизелевич, Г. Н. Нуруллина // Наука молодых — будущее России : сб. науч. ст. 4-й Междунар. науч. конф. перспективных разработок молодых ученых / Юго-Запад. гос. ун-т. — Курск, 2019. — С. 387–390.

2. *Смурага, В. А.* Инновационные технологии, используемые в производстве потребительских товаров / В. А. Смурага, А. В. Листопад, Е. С. Свирид // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Минск, 2–3 дек. 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск : БГЭУ, 2022. — С. 338–339.