

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ КАРТ-СИСТЕМЫ В МИНСКЕ**

Карта гостя в Республике Беларусь — это проект, который впервые был апробирован в 2014 г. в связи с проведением чемпионата мира по хоккею в г. Минске. Вторая, более масштабная и последовательная, попытка реализации карт-системы началась в 2017 г. Имея огромный потенциал и являясь важным туристическим инструментом, оба проекта не были реализованы в полной мере.

Карта гостя — это специальная дисконтная карта, которая позволяет гостям города, региона или страны бесплатно или со значительной скидкой пользоваться комплексом туристических услуг: бесплатный проезд на общественном транспорте, бесплатные билеты либо скидки на посещение объектов туристической инфраструктуры (музеи, гостиницы, рестораны и т.д.). Карты различаются по определенным критериям: по сроку действия; возрастной категории; целевой аудитории; размеру скидок; спектру предоставляемых услуг. Грамотная PR-кампания, возможность покупки в местах большой концентрации туристов (вокзалы, аэропорты, гостиницы, станции метро, достопримечательности), удобное мобильное приложение, доступное для людей любых возрастов, — все это атрибуты карты гостя.

С карточкой Madrid card можно бесплатно посетить 40 музеев, в том числе знаменитые галереи Прадо (Prado), Тиссена-Борнемисы (Thyssen-Bornemisza) и Рейна-София (Reina Sofia). Обычно вход стоит 12 евро с человека за то, чтобы посмотреть выставку в музеях Прадо (Prado) и Рейна-София (Reina Sofia) (временные выставки стоят дороже), и 13 евро с человека за посещение музея Тиссена-Борнемисы (Thyssen-Bornemisza). К карточке прилагаются два путеводителя, в которых описаны достопримечательности, экскурсии и скидки, которые дает карта (в том числе в многих ресторанах и ночных клубах).

Республика Беларусь обладает большим туристическим потенциалом. Соответственно, грамотно реализованный проект карты гостя необходим. Сегодня самая востребованная дестинация — это г. Минск. Здесь находится огромное количество музеев, ресторанов, туристических объектов как в черте города, так и в границах МКАД-2. Основной поток туристов прибывает на железнодорожный вокзал, автовокзал и в аэропорт. Поэтому места реализации карты гостя необходимо расположить так, чтобы поток туристов проходил через эти точки. Для людей, которые добираются до Минска на собственном транспорте, необходимо предложить возможность ее реализации в самых востребованных гостиницах и точках въезда в город на дорогах с плотным трафиком. Необходимо создать карты для различных возрастных и целевых групп. На первом этапе важно обратить внимание на людей различных возрастов (дети, люди до 35 лет, от 35 до 50, от 50). На втором этапе стоит обратить внимание на основные цели визита. Для людей, которые заинтересованы в шоппинге и развлече-

ниях необходимо предоставить скидки в различные торговые центры, клубы. Предоставить скидки на матчи КХЛ для любителей спорта, также организовать тематические экскурсии. Предоставить скидки на питание в ресторанах и барах, транслирующих различные спортивные события. Для туристов, приехавших с целью оздоровления, нужно разработать систему скидок в различные SPA-салоны и санатории. Также представляется необходимой интеграция в карт-систему и агроусадеб, расположенных вблизи Минска. Всем категориям туристов нужно предоставить возможность посетить основные музеи, рестораны, организовать бесплатную обзорную экскурсию по г. Минску и включить бесплатный проезд в общественном транспорте.

Для полной реализации туристического потенциала Минска и привлечения новых туристов необходимо создать вышеперечисленные условия. Поэтому карта гостя является необходимым инструментом для создания дестинации международного уровня.