

ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Сегодня Республика Беларусь находится под множеством санкций со стороны западных стран. Данные ограничения влияют на все отрасли экономики, в том числе и на туристическую индустрию. В условиях нарастания кризисных явлений особую актуальность приобретают вопросы обеспечения финансовой устойчивости предприятий сферы туризма.

Главными последствиями санкций стали:

– *приостановка выдачи виз гражданам Беларуси*, ввиду чего туристические фирмы не могут в полной мере реализовывать и продавать свои услуги, следовательно, формирование достаточного количества финансовых ресурсов для обеспечения эффективной деятельности не представляется возможным — появляется угроза банкротства предприятий;

– *отток иностранных туристов из страны*, из-за чего сокращаются доходы госбюджета, получаемые от отрасли.

Для решения проблемы приостановки выдачи виз мы предлагаем турбизнесу Беларуси перенести все внимание на российских туристов. Отмечается, что за 2022 г. турпоток из России в Беларусь увеличился в 3 раза по сравнению с прошлогодними показателями [1]. Согласно этим данным, переориентация рынка является целесообразной. Рекомендуется ввести следующие мероприятия:

1. Развитие агроэкотуризма.

Агроэкотуризм — один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка в Республике Беларусь. Каждый год количество туристов растет. По данным Белстата, на 1 августа 2022 г. Беларусь посетили более 300 тыс. туристов из России [2]. Развитие агроэкотуризма может стать новым источником дохода, который принесет также и новые рабочие места для сельского населения. В перспективе развитие агроэкотуризма позволит обеспечить повышение рыночной стоимости земли и недвижимости, качественное улучшение инфраструктуры, жилищного и гостиничного фонда.

2. Организация специализированных шоп-туров.

После событий 24 февраля 2022 г. многие крупные компании ушли с российского рынка. В связи с этим для большинства туристов из России главной целью посещения Республики Беларусь стал шопинг, однако не каждый из приезжих готов тратить время на поиск нужных магазинов самостоятельно. Таким образом, появляется спрос на шоп-туры. При введении данного предложения будет достигнуто повышение эффективности использования имеющегося потенциала предприятий, а издержки минимизируются.

Суммируя вышесказанное, можно сделать вывод, что сфера туризма в Беларуси, несмотря на введенные санкции, имеет большой потенциал для дальнейшего развития, а предложенные мероприятия способны обеспечить финансовую устойчивость для всех субъектов индустрии.

Источники

1. Рост турпотока из России в Беларусь [Электронный ресурс] // ProfiTravel. — Режим доступа: <https://profi.travel/news/55262/details/>. — Дата доступа: 23.09.2022.

2. Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 29.09.2022.