

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ АГРОЭКОТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

В современном обществе, наряду со многими уникальными событиями и явлениями, очевиден скачок в развитии туризма. Сегодня туризм — это не только способ популяризации культуры страны, но и источник повышения ее благосостояния. Имея определенный вес в мировой экономике, туризм обеспечивает межкультурные и социальные коммуникации [1, с. 28].

Один из видов туризма — агротуризм. Он зародился в XX в. в ряде европейских стран. Активная урбанизация, экологические проблемы стали вызывать у людей потребность в чистом воздухе, общении с природой и натуральных продуктах питания.

Для улучшения туристических услуг в агроэкоусадебх используется анимационная деятельность. Под анимацией в туризме сегодня понимается деятельность, осуществляемая на туристском предприятии (туркомплексе, отеле, круизном теплоходе, поезде и т.д.), которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга [2, с. 14]. Владельцы агроусадеб, понимая значимость развлекательных мероприятий в структуре современного досуга, уделяют большое внимание организации анимационных программ. Туристам предлагается участие в традиционных белорусских народных праздниках и играх (Каляды, Купалье, «Жаніцтва Цярэшкі» и др.), посещение ярмарок, выставок декоративно-прикладного искусства. Огромный успех у туристов имеют различные мастер-классы по народным ремеслам и промыслам (гончарство, плетение из соломки и т.д.). С удовольствием туристы принимают участие в традиционных играх, обучении белорусским народным танцам, дегустации национальных блюд. Деятельность загородных шоу-музеев — еще одна разновидность анимационной программы. В условиях естественного ландшафта размещаются образцы традиционной культуры различных народов мира, и туристы могут попробовать такие занятия, как колка дров, кормление домашних животных, стрижка овец, лепка посуды. Работники музеев в национальных костюмах проводят познавательные экскурсии.

Важно также для агротуризма наличие предложений по проведению досуга за пределами агроэкоусадеб. Это возможно при использовании историко-культурных и экологических ресурсов той или иной местности. Например, в музее Марка Шагала можно проводить костюмированные программы с реконструкцией быта начала XX в.

Внедрение в деятельность агроусадеб различных анимационных технологий будет способствовать привлечению большего количества туристов и повышению привлекательности и рентабельности туристической индустрии.

Источники

1. Агрозкотуризм: опыт, проблемы, рекомендации / В. И. Бельский [и др.]. — Минск : Ин-т экономики НАН Беларуси, 2008. — 123 с.
2. Организация туризма / А. П. Дурович [и др.]. — Минск : Новое знание, 2003. — 632 с.