

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ROZUMINSK.BY

Магазин розничной торговли цветами «Розы», который находится в ТЦ «Тивали» и продает букеты, композиции цветов, розы, гелиевые шары, имеет свой интернет-магазин rozuminsk.by. Количество посетителей интернет-магазина в среднем за день составляет 390 пользователей[1].

Правильно настроенный сайт позволяет значительно увеличить охват аудитории и увеличить количество посещений на сайте. Важнейшее значение в формировании впечатления об организации имеет дизайн сайта компании.

Мы проанализировали сайт rozuminsk.by по нескольким показателям.

Навигация по каталогу товаров построена достаточно удобным образом: все пункты меню представлены на главной странице, нет проблем с поиском нужной товарной позиции.

Представление информации о товаре на сайте связано с его изображением в виде фотографий хорошего качества, в некоторых случаях размещен видеоролик о товаре.

Раздел «доставка» требует доработки, так как большой текст для пользователя с ограниченным временем выбора и заказа цветов доставляет неудобства.

Следует отметить некоторые недостатки в дизайне сайта из-за некачественно проделанной работы: цвета не сочетаются, на пестром фоне плохо виден белый и черный шрифт букв.

Для интернет-магазина rozuminsk.by нами предложено выделить следующие направления в совершенствовании сайта:

- изменение дизайна, который на данный момент не отвечает мировым тенденциям и трендам;
- зачисление в штат дизайнера. В настоящее время услуги дизайнеров предоставляются на аутсорсинговых площадках goodstart.by, sibdev.pro и др. [2].

Проанализировав тенденции на рынке труда, мы выбрали средний диапазон цен на услуги дизайнера и произвели расчет затрат (см. таблицу).

Затраты, связанные с зачислением в штат дизайнера, р.

Затраты	Сумма
Первоначальные	
Организационные, связанные с оформлением сотрудника в штат	150
Организация рабочего места (приобретение ноутбука)	2500
<i>Итого</i>	2650
На оплату труда	
Расходы на оплату труда по найму за 1 месяц	950
Расходы на оплату труда за 1 год	11 400
<i>Итого</i>	14 050

Источник: собственная разработка.

Таким образом, если рассматривать сайт как дополнительный канал продаж, то, постоянно совершенствуя сайт, используя инвестиции для поддержания его дизайна в соответствии с модными тенденциями, компания имеет возможность посетителей сайта приобщить к группе лояльных клиентов.

Источники

1. Проверка посещаемости сайта [Электронный ресурс] // Sitechecker. — Режим доступа: <https://sitechecker.pro/ru/traffic-checker/>. — Дата доступа: 21.11.2022.

2. Дизайн аутсорсинг [электронный ресурс] // GoodStart. — Режим доступа: <https://goodstart.by/category/dizain>. — Дата доступа: 21.11.2022.