

## **ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ**

Электронная коммерция, или e-commerce, является одним из важнейших направлений в развитии экономики любой страны в современных реалиях. Активно развивающиеся технологии современных экономических отношений являются причиной стремительного развития и распространения электронной коммерции. Электронная коммерция — сфера цифровой экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций [1]. Некоторые экономисты считают электронную коммерцию равноценной заменой традиционного механизма торговли, однако правильнее считать, что она лишь дополняет традиционные способы взаимодействия участников процессов, способствует ускорению обмена информацией между ними. В понятие e-commerce входят все виды электронной коммерческой деятельности, потому оно шире, чем понятие «интернет-коммерция», и уже, чем «бизнес-коммерция». Принципы электронной коммерции основываются на экономической деятельности, происходящей с помощью интернет-технологий.

Развитие экономики страны на данном этапе происходит за счет внедрения электронной коммерции в массы. Все это обусловлено рядом факторов и преимуществ электронной коммерции перед традиционной: легкость выхода на рынок, снижение финансовых затрат на заработную плату, аренду помещений, повышение клиентоориентированности и конкурентоспособности, хранение информации о потребителях, высокий уровень осведомленности, персонализация продаж; а также глобальный широкий выбор товаров и услуг, возможность быстрого сравнения и обмена информацией между пользователями, удобство осуществления транзакций, снижение цен.

Развитие электронной коммерции напрямую связано с ростом числа пользователей сети Интернет. На 2021 г. в мире насчитывалось 4,66 млрд человек, использующих интернет, т.е. 59,5 % населения по всему миру. В Беларуси из 9,44 млн жителей страны интернетом пользуются 8,03 млн (85,1 %), что на 3 % больше, чем год назад. При этом за последние 10 лет количество интернет-пользователей в Беларуси выросло более чем в 2 раза: в 2012 г. их было всего 3,73 млн [2]. Уже сейчас данный рынок экономической деятельности имеет колоссальное значение и становится неотъемлемой частью жизни общества.

### **Источники**

1. Электронная коммерция [Электронный ресурс] / Википедия. — Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ %D0 %AD %D0 %BB %D0 %B5 %D0 %BA %D1 %82 %D1 %80 %D0 %BE %D0 %BD %D0 %BD %D0 %B0 %D1 %8F %D0 %BA %D0 %BE %D0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D0). — Дата доступа: 14.11.2022.

2. Чем живет виртуальная Беларусь [Электронный ресурс] / Экономическая газета. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/digital-2022-ispolzovanie-interneta-i-socsetej-v-belarusi>. — Дата доступа: 14.11.2022.