

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАГАЗИНАХ

При развитии торговли появляется высокая конкуренция на рынке сбыта. В связи с этим торговые организации постоянно улучшают качество обслуживания покупателей и используют для достижения данной цели инновационные технологии. Сейчас такие высокоэффективные технологии упрощают все процессы, которые происходят в торговле.

Для улучшения условий совершения покупок в магазине внедряется современное оборудование. Самые последние инновации — умные тележки, терминалы самообслуживания, цифровые зеркала, электронные ценники. Они избавляют работников от взаимодействия с бумагой и минимизируют ошибки персонала [1].

Электронные ценники имеют небольшие размеры, используются без проводов: они связаны по Wi-Fi с единой базой данных и весами. Поэтому электронные ценники позволяют покупателю не только узнавать цену товара, но и легко пользоваться весами. Достоинством электронных ценников является то, что при их использовании магазин имеет возможность проводить акции наподобие акции «пиковый час», т.е. снижать цены в необходимый промежуток времени. Несмотря на указанные преимущества, широкое применение электронных ценников в нашей стране ограничено, например высокой стоимостью данной технологии.

В зарубежных странах получают популярность умные зеркала, позволяющие без физической примерки той или иной вещи увидеть, как она будет смотреться на покупателе. Данная технология дает возможность не только экономить время покупателей, но и делать фотографии. Первыми такую технологию стали использовать некоторые магазины в США. В 71 % случаев примерки вещи при помощи смарт-зеркала клиент решает ее купить. Но внедрение умных зеркал происходит совсем медленно, как и электронных ценников, из-за их высокой стоимости.

Еще один вид инновационных технологий — умные холодильники. Такие холодильники оснащены камерами, имеют встроенную программу, которая отслеживает наличие продуктов и при недостатке автоматически заказывает их.

Следует учесть, что при внедрении любой электронной технологии появляются и новые риски, самый основной из которых — возможность взлома и кражи информации.

Источник

1. *Пристромова, М. С.* Инновационные технологии в розничной офлайн-торговле / М. С. Пристромова // Материалы докладов 76-й студенческой научно-технической конференции БНТУ, проводимой в рамках международного молодежного форума «Креатив и инновации' 2020»: сборник. — Минск, 15–29 мая 2020 г. / Белорус. нац. техн. ун-т. — Минск, 2020. — С. 131–135.