

ПЕРВЫЙ ФУДМОЛЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Фудмолл представляет собой крупную площадку, оформленную в едином стиле, которая объединяет разнообразные объекты общественного питания, музыкальные, спортивные площадки. Фудмолл предлагает своим посетителям большой выбор разнообразной, аутентичной пищи по невысокой цене. Качественная еда и интересное пространство привлекают покупателей.

Первый фудмолл Республики Беларусь «КОНКОРС» открылся 26 октября 2022 г. в ТРЦ Galileo Mall. Локация торгового центра вблизи двух вокзалов не только определила название фудмолла, но и задала концепцию, по которой организовано пространство внутри. В широком смысле конкорс — место, где сходятся несколько дорог. Именно это значение и стало отправной точкой при воплощении идеи создать удобную, доступную, модную гастрономическую площадку.

Особенностью оформления пространства первого белорусского фудмолла является индустриальный дизайн: грубая отделка пола и потолка, необработанные поверхности и натуральные материалы, граффити и нестандартные арт-объекты. Зонирование осуществлено с помощью рациональных и эффективных приемов в виде цветочных полотен, световых и цветовых перепадов. Заданная тематика поддержана наличием дорожной разметки на полу, декоративных шпал из массива дерева (правда, на потолке), светофоров и даже вагона поезда, в котором размещены посадочные места.

На фудмолле больше 30 корнеров, среди которых объекты общественного питания с кухней разных народов мира, торговые объекты с продуктами от фермеров, со свежими фруктами и овощами и два непродовольственных торговых объекта: «Парфюмерия и косметика Zielinski & Rozen» и «Подарки».

Корнеры специализируются на разных направлениях. Часть ресторанных концепций дебютируют в Беларуси: Meatare CHUCK, Hopper Pizza, States, Cheezus, «ШИСУ», LA PASTERIA, «ЕЛИ ЕМЕЛИ», SI BON и др. Представлены и те субъекты ресторанного бизнеса, которые уже успели завоевать любовь покупателей: Pad Thai, Poke Bowl, KOKOS, «Хинкальня spot», EWOKI, BALKON, COFFEE DOLCE, MADAME KOKO, «ЧебурекМи», FORMOSA bubble tea, Shawarma Masaj и др. На фудмолле также расположена точка доставки «Яндекс.Еда».

Судя по большому количеству людей, посетивших первый фудмолл Минска, можно сказать, что новый формат будет высоко востребован и принесет большую прибыль организаторам данного проекта. В связи с высокорастущей популярностью фудмолла «КОНКОРС» можно предположить, что данный формат скоро появится и в других городах республики и будет пользоваться не меньшей популярностью.

Источник

1. Фастфуд нового образца [Электронный ресурс] // belretail.by. — Режим доступа: <https://belretail.by/article/fastfud-novogo-obraztsa-ili-pridut-li-fudhollyi-v-belarus>. — Дата доступа: 23.11.2022.