

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

Санатории и курорты — лечебно-профилактические учреждения, предназначенные для оказания санаторно-курортной помощи, т.е. специальной помощи, оказываемой населению медицинскими работниками с использованием как природных лечебных, так и искусственных физических факторов. Основными типами лечебно-профилактических учреждений в Беларуси являются: санаторий, санаторий-профилакторий, курортная поликлиника, дом отдыха, турбаза. В условиях рыночной экономики выделяют несколько групп рекреационных организаций. Первую группу составляют бюджетные здравницы (38 %), которые функционируют как лечебно-профилактические учреждения, состоят из лечебных отделений и предоставляют ограниченный набор других услуг. Вторую группу здравниц (около 5 %) составляют структуры управления, крупные промышленно-финансовые группы в виде санаториев, комплексов и других образований. Третья группа — коммерческие здравницы (около 57 %) разных организационно-правовых форм и собственности.

На основании данных Белстата за 2016–2020 гг., о санаторно-курортных организациях и организациях отдыха можно сделать следующие выводы (рис. 1).



Рис. 1. Динамика числа санаторно-курортных организаций в Беларуси

Источник: собственная разработка на основе [1].

С целью отражения меры качества динамики, нами был рассчитан коэффициент детерминации — 0,9547. Это значит, что на 95,47 % вариация числа санаторно-курортных организаций и организаций отдыха в полученной модели объясняется фактором t . Отмечается тенденция уменьшения количества санаторно-курортных организаций и организаций отдыха.



Рис. 2. Динамика численности размещенных лиц в гостиницах и санаторно-курортных организациях за 2016–2020 гг., тыс. чел.

Источник: собственная разработка на основании [1].

Снижение численности лиц, размещенных в санаторно-курортных и оздоровительных организациях, было не столь существенно, поскольку сглаживающим фактором стал профиль самих организаций. Предоставление широкого спектра оздоровительных услуг, рекреационных и восстановительных мероприятий для людей, переболевших COVID-19, существенно повлияло на сохранение туристического потока в данном сегменте рынка.

Таким образом, белорусский туристический рынок находится в стадии глубокой стагнации, что обусловлено катастрофическим падением объемов продаж туристических продуктов, угрозами банкротства большого числа туристических компаний. Структура туристического спроса активно трансформируется в поисках альтернативных вариантов организации туристических потоков как на аутгоинге, так и на инкэминге.

Источник

1. Туристический сектор Беларуси [Электронный ресурс] // Нац. агентство инвестиций. — Режим доступа: https://investinbelarus.by/upload/media-library/409/k3ofx8vk5h1169mnwqri5psdt76vxc42/Turisticheskiy-sektor-Belarusi_rus.pdf?ysclid=laz492358t90794173. — Дата доступа: 25.11.2022.