

Д. Е. Кукушкина, Е. В. Исаева

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю. А. Нарвойш

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Регулирование торговли в Республике Беларусь осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь и основывается на Конституции Республики Беларусь, Законе «О государственном регулировании торговли и общественного питания», Законе «О защите прав потребителей», нормативных правовых актах Президента Республики Беларусь, Гражданском кодексе Республики Беларусь.

Основными принципами государственного регулирования торговли являются: соблюдение равенства прав субъектов торговли на осуществление торговли; исключение неправомерного вмешательства государственных органов в деятельность субъектов торговли; приоритет экономических методов государственного регулирования торговли; обеспечение условий реализации права на свободу выбора торгового партнера и товара; защита прав и законных интересов субъектов торговли и потребителей; ограничение, пресечение и предупреждение монополистической деятельности, создание равных условий для развития свободной конкуренции [1, с. 48]. Ими же определяются основные направления государственного регулирования торговли в Республике Беларусь.

На практике применяются такие меры государственного регулирования торговли, как определение и осуществление государственной политики, лицензирование, определение стандартов и подтверждение соответствия требованиям нормативных актов, установка требований к организациям по осуществлению торговли, введение запретов или ограничений на определенные товары, ценообразование, поддержка конкурентоспособности рынков, информационное обеспечение субъектов торговли, поставщиков товаров, покупателей, определение социальных стандартов [1, с. 48].

Контроль за деятельностью организаций торговли осуществляется органами Комитета государственного контроля Республики Беларусь, Министерства антимонопольного регулирования торговли Республики Беларусь, областными, городскими, районными исполнительными комитетами. Непосредственный контроль осуществляет торговая инспекция Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [1, с. 49].

Контролируют торговую деятельность организации и другие министерства Республики Беларусь: Министерство по налогам и сборам занимается контролем за соблюдением налогового законодательства, Министерство финансов — финансовой дисциплины; Министерство здравоохранения — санитарно-гигиенических стандартов. В случае обнаружения халатности применяются штрафные санкции или устанавливается административная ответственность.

Министерство по чрезвычайным ситуациям держит контроль над выполнением организацией правил пожарной безопасности.

Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь контролирует качество и безопасность всех товаров, продаваемых в стране. Из этого органа на каждый товар должен быть получен документ о проверке его качества и надежности. В противном случае организация или лицо, продающие товары без надлежащих документов, несут административную ответственность.

Таким образом, воздействие государства в лице государственных органов на организации торговли и процессы в них, на участвующих в них лиц осуществляется с целью придания организованного характера, упорядочения действий участников, обеспечения соблюдения законодательства, а также отстаивания государственных, общественных интересов и интересов отдельных граждан.

Источник

1. *Платонов, В. Н.* Организация и технология торговли : учебник / В. Н. Платонов, Л. С. Климченя. — Минск : БГЭУ, 2017. — 426 с.