

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОСТИНИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время малые гостиницы набирают значительную популярность среди туристов. Данная тенденция вызвана персонализацией и индивидуализацией процесса оказания гостиничных услуг, что позволяет клиенту почувствовать себя желанным гостем. Учитывая востребованность малых гостиниц, связанную с ковидными ограничениями, личными предпочтениями клиентов, упрощенным входом на рынок, деятельность малых гостиниц в Республике Беларусь является актуальной темой исследования.

В ходе работы был выявлен ряд факторов, сдерживающих формирование сегмента малых гостиниц в Беларуси: барьеры входа на рынок; дороговизна строительства и обслуживания гостиницы; снижение потока туристов.

Важным вопросом является устранение барьеров входа на рынок. Препятствиями являются административные процедуры и ограничения, а также снижение возможностей кредитования малого бизнеса в связи с западными санкциями. К таким ограничениям относят достоверность сведений в документах для государственной регистрации, запрещение деятельности юридических лиц, регистрация которых признана недействительной.

Значимость строительства объектов туриндустрии подтверждается Национальной программой развития туризма в Республике Беларусь на 2021–2025 годы, в которой предполагается «строительство, модернизация объектов туристической индустрии, в том числе коллективных средств размещения» [1]. Тем не менее объемы финансирования частного бизнеса могут снижаться, возможности кредитования банками также. Следовательно, владельцы малых гостиниц не получают достаточных возможностей вкладывать инвестиции, развивать гостиничное хозяйство и управлять приобретенной собственностью.

Актуальным вопросом является дороговизна строительства квадратного метра гостиницы и ее обслуживания [2]. В Минске в 2022 г. стоимость квадратного метра с господдержкой составила 1176 руб. Доходность объектов малых гостиниц при этом меньше уровня, который может окупить расходы предприятия. Это связано с ограниченным количеством номеров, преобладанием краткосрочных поездок в структуре въездных потоков и высоким уровнем конкуренции на рынке.

В условиях пандемии сфера гостеприимства пострадала: поток туристов снизился, вдвое сократилась численность лиц, размещенных в гостиницах. Так, в 2019 г. число туристских поездок иностранных граждан в Беларусь составляло 11,8 млн, в 2020 г. — 3,6 млн. Число лиц в средствах размещения сократилось с 2,08 млн чел. в 2019 г. до 1,0 млн чел. в 2020 г. Вследствие снижения показателей развития туризма уменьшилась и загрузка гостиниц — с 32,2 % в 2019 г. до 18,8 % в 2020 г. [3]. Тенденция к сокращению статистических по-

казателей по въездному туризму сохраняется и в 2022 г., что приводит к низкой загрузке и убыткам существующих гостиниц.

Подводя итоги, можно утверждать, что развитие малых гостиниц имеет большие перспективы и значительные риски. Для решения рассмотренных в статье вопросов необходимы: совершенствование законодательства Республики Беларусь в сфере туризма и финансовом секторе, увеличение роли профессиональных ассоциаций в помощи субъектам гостиничного бизнеса; создание позитивного имиджа Беларуси, использование инструментов маркетинга для привлечения туристов и увеличения срока их пребывания.

Источники

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] // М-во спорта и туризма. — Режим доступа: <https://www.mst.gov.by/ru/programmy/gosudarstvennaya-programma-razvitiya-turizma-v-respublike-belarus.html>. — Дата доступа: 22.03.2022.

2. *Касимова, Г. Ф.* Проблемы развития малых гостиничных предприятий и пути их решения / Г. Ф. Касимова // Новое слово в науке: стратегии развития : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. / С.-петерб. гос. экон. ун-т. — СПб, 2019. — С. 139–140.

3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 22.03.2022.