

СОДЕРЖАНИЕ

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ	3
<i>Гайбназарова З. Т., Матякубов У. Р.</i> Основные направления развития туризма в Приаралье (Республика Узбекистан)	3
Секция 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ	5
<i>Аль-Хакими А.</i> Определение внутренней национальной экономики Республики Беларусь	5
<i>Андрос Е. В.</i> Необходимость изменения методических подходов к оценке эффективности деятельности субъектов потребительского рынка.....	7
<i>Астапцова П. И.</i> Состояние отечественного кредитования в национальной валюте в начале 2022 г.	9
<i>Балинская Д. В., Игнатович Р. А.</i> Этика ведения бизнеса.....	11
<i>Ботнарь В. А.</i> Организация оплаты труда работников предприятия и ее совершенствование	13
<i>Буйнич А. Н.</i> Механизм функционирования рынка платных медицинских услуг и перспектива его развития.....	15
<i>Булавко П. И., Рак К. В.</i> Проблемы осуществления инвестиционной политики в торговле Республики Беларусь	17
<i>Волкова К. Д., Долгая А. В.</i> Перспективы участия Республики Беларусь в международных рынках услуг	19
<i>Говзич И. А.</i> Основные этапы антимонопольного расследования.....	21
<i>Гончарова А. Д., Самусева Е. С.</i> Перспективы роста белорусского рынка экспресс-доставки.....	23
<i>Гончарова В. А.</i> Мода как фактор трансформации поведения отечественных покупателей одежды	25
<i>Давыдова М. С., Котик И. Н.</i> Оценка организации аукционов как способа заработка	27
<i>Долячко Н. Д.</i> Рынок жилищного кредитования на современном этапе развития	29
<i>Дубровская М. С., Васковская В. С.</i> Вопросы развития малых гостиниц в Республике Беларусь.....	31

<i>Дук В. М.</i> Определение проблемы выбора при принятии решений	33
<i>Дук А. А., Цубер С. П.</i> Лизинг как форма финансирования недвижимости: преимущества и недостатки	35
<i>Живулько А. П., Сидорова А. С.</i> Современное состояние и перспективы развития внешней торговли услугами Республики Беларусь	37
<i>Загорская А. В., Соловьёва А. А.</i> Экосистема финансовых технологий Республики Беларусь: текущее состояние и пути развития	39
<i>Загорская А. В., Соловьёва А. А.</i> Зеленое строительство как тренд экологических инноваций в сфере недвижимости	41
<i>Зайцева Е. А., Лашкевич А. Ю.</i> Современные ориентиры в развитии сферы услуг	43
<i>Иванова В. А., Комарова Е. А.</i> Динамика инвестиционной деятельности в Беларуси	45
<i>Карпович К. А., Кулик Е. А.</i> Повышение финансовой грамотности населения как необходимое условие развития финансового рынка	47
<i>Карпукович А. О.</i> Сравнительный анализ положения Bridgestone Corporation и ОАО «Белшина»	49
<i>Кашкур В. В., Патапчик Е. С.</i> Финансовая грамотность населения Беларуси и возможности ее повышения	51
<i>Квач А. В.</i> Возможности использования криптовалюты как средства платежа в Республике Беларусь	53
<i>Климашевская В. И.</i> Современные инструменты продвижения в маркетинге	55
<i>Козлова Е. Ю., Петкевич Е. А., Михадюк М. В.</i> Стратегии развития сферы услуг в современной экономике	57
<i>Кончак К. А.</i> Аспекты проведения акций «черная пятница» в современных условиях	59
<i>Коркин Л. Р.</i> Роль отдельных товарных групп средств производства на современном этапе развития экспорта Беларуси	61
<i>Корытько А. А.</i> Влияние музыкальной продукции на экономические результаты деятельности управляющей компании	63
<i>Касьмова Н. О.</i> Основные тенденции и актуальные проблемы развития сферы услуг в автомобильной промышленности Узбекистана	65
<i>Кошевская М. А.</i> Ожидания бизнеса Республики Беларусь на 2023 г.	67
<i>Курс Ю. И., Дубровская М. С.</i> Инфляционные процессы и их воздействие на экономику Беларуси	69

<i>Лагун Н. С.</i> Свойство неопределенности финансовых рисков торговых организаций	71
<i>Липская А. А., Пушило А. М.</i> Влияние ценовой ситуации на финансовую политику Республики Беларусь	73
<i>Литвинов И. В., Юрашкевич К. С.</i> Достоинства и недостатки цифровизации торговли.....	75
<i>Лузикова А. А.</i> Теоретические концепции оптимизации структуры капитала организации.....	77
<i>Лукьяненко О. В.</i> Контроль за экономической концентрацией и необходимость его совершенствования.....	79
<i>Малахова А. В., Карих Е. Д.</i> Особенности продвижения интернет-магазинов	81
<i>Малейчик Е. Д., Шарейко И. В.</i> Технологии 3D и 4D как механизм совершенствования земельного кадастра	83
<i>Малейчик Е. Д., Шарейко И. В.</i> Факторы и проблемы реализации денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.....	85
<i>Малейчик Е. Д., Шарейко И. В.</i> Развитие ипотечного кредитования в Республике Беларусь.....	87
<i>Маревцева К. С.</i> Международные тренды в ресторанном бизнесе.....	89
<i>Михайлов З. Д.</i> Оценка CTR как условие повышения объективности анализа восприятия Интернет-ресурса клиентами.....	91
<i>Морозова Н. Ю.</i> Совершенствование управления денежными потоками на предприятии туристической индустрии	93
<i>Ницкович И. Ю., Гордеенко Д. С.</i> Проблемы реализации политики импортозамещения в республике Беларусь и пути их решения	95
<i>Новик А. В.</i> Формы недобросовестной конкуренции и методы ее регулирования	97
<i>Окулич П. А., Кушнерова В. С., Киневич П. Д.</i> Государственное противодействие распространению контрафактной и фальсифицированной продукции	99
<i>Паламарчук И. М., Сушкевич Т. П.</i> Применение методов машинного обучения и искусственного интеллекта в ценообразовании	101
<i>Панковец В. А., Евдокимова А. Э.</i> Текущее состояние франчайзинга в Республике Беларусь.....	103
<i>Петербурцева Е. А.</i> Обеспечение конкурентоспособности малых и средних организаций в условиях санкций	105

<i>Пивчик А. В., Кравцова М. В.</i> Подтверждение качества товаров в интернет-магазинах (на примере Wildberries).....	107
<i>Пистоленко М. А.</i> Тенденции и проблемы цифровизации развития бизнес-процессов сетевых торговых организаций.....	109
<i>Притука А. О., Судиловская Л. М.</i> Анализ сферы услуг в экономике современной беларуси.....	111
<i>Пугач К. О.</i> Формирование и эффективное расходование резервного фонда — залог стабильности организации сферы услуг.....	113
<i>Романович А. Г.</i> Маркетплейсы и их роль в развитии потребительского рынка Республики Беларусь.....	115
<i>Савельева С. В.</i> Пути развития торговых центров Республики Беларусь в рамках поддержки производителей белорусских товаров.....	117
<i>Семижон Д. А.</i> Применение теории маркетинга «длинного хвоста» для управления продажами на различных рынках.....	119
<i>Сидорчук К. В., Брусникова М. А.</i> Инфляционные процессы в Республике Беларусь: текущее состояние и меры сдерживания.....	121
<i>Стешкович А. В.</i> Развитие технологий в современных условиях и их применение в торговле.....	123
<i>Тарасюк А. М.</i> Возможности применения систем управления персоналом.....	125
<i>Хацкевич К. А., Кулешова К. Н.</i> Биржевая торговля в Республике Беларусь.....	127
<i>Хомичук А. А.</i> Цифровая трансформация в сфере банковских услуг.....	128
<i>Цубер С. П., Дук А. А.</i> Рынок виртуальной недвижимости — современная реальность.....	130
<i>Шарейко И. В.</i> Эмоциональный интеллект как показатель и условие профессиональной компетентности менеджера.....	132
<i>Шарустамов А. О.</i> Стратегическое развитие сферы транспорта и транспортно-коммуникационных услуг в Республике Узбекистан.....	134
<i>Швед А. А., Хомченко А. Ю.</i> Сегментация рынка как важный инструмент формирования потребительской лояльности.....	136
Секция 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА.....	138
<i>Акуневич Е. С., Панкратьева А. С.</i> Гастрономический туризм в период пандемии COVID-19.....	138

<i>Ардюк К. Г., Ломоть Е. И.</i> Примеры успешного опыта применения программы лояльности.....	140
<i>Биба С. Н., Лимарова Е. О., Чжан С.</i> Современные тенденции развития объектов общественного питания в Республике Беларусь	142
<i>Броткин Н., Гацевич М.</i> Национальная белорусская кухня: история и перспективы	144
<i>Волчков А. А.</i> Ресторан Bergamo как представитель итальянской кухни.....	146
<i>Герасимчик С. С.</i> Развитие объектов общественного питания в Минске.....	148
<i>Герасимчик С. С.</i> Проблемы транснациональной компании «Макдоналдс» в сфере ресторанного бизнеса на территории Республики Беларусь в 2022 г.	150
<i>Говин А. А., Трубкина Л. Ю.</i> Японская кухня в ресторанном бизнесе Минска: современное состояние и перспективы развития	152
<i>Гордеева Д. В., Иванова Е. А.</i> Активизация использования приемов мерчандайзинга в деятельности объектов ресторанного бизнеса Республики Беларусь	154
<i>Гурьянов А. К., Волохова А. И.</i> Инновационные подходы к выбору и обоснованию концепции объекта ресторанного бизнеса на примере бара.....	156
<i>Живулько А. П., Сидорова А. С.</i> Численность занятого населения в сфере услуг по временному проживанию и питанию: состояние и тенденции.....	158
<i>Живулько А. П., Сидорова А. С.</i> Организация доставки еды в объектах ресторанного бизнеса посредством использования сервисов-агрегаторов	160
<i>Зайцева Е. А., Лашкевич А. Ю.</i> Современные ориентиры в развитии сферы услуг	162
<i>Иванова В. А., Комарова Е. А.</i> Тенденции изменения рынка франчайзинга на территории Беларуси в 2022 г.....	164
<i>Казак С. Г.</i> Особенности взаимодействия участников потребительского рынка в условиях преодоления санкций	166
<i>Казакова Е. Г.</i> Использование инструментов мотивации как способ стратегического повышения мотивации сотрудников розничных торговых организаций.....	168
<i>Калашишникова О. А.</i> Влияние акцизов на рынок алкогольной и табачной продукции в Китае	170
<i>Краснюк Д. В.</i> Роль конференции организации объединенных наций по торговле и развитию в разработке общепризнанных стандартов сотрудничества антимонопольных ведомств	172

<i>Красовская Е. А.</i> Современные тренды ресторанного бизнеса г. Минска.....	174
<i>Курс Ю. И., Гороховский Н. И., Дубровская М. С.</i> Перспективы развития онлайн-доставки в сфере ресторанного бизнеса	176
<i>Кухарчик Д. Д.</i> Пицца Лисицца как бренд белорусского фастфуда.....	178
<i>Латицкая М. М.</i> Динамика финансовых результатов транснациональной компании Domino's pizza за 2017–2022 гг.	180
<i>Левлюх Д. Ю., Муслюмова Е. Э.</i> Анализ динамики экспорта и импорта макаронных изделий	182
<i>Лойко В. В.</i> Антимонопольный комплаенс как инструмент мягкого права.....	184
<i>Макарова Н. Н.</i> Инструменты оценки состояния продовольственной безопасности Республике Беларусь	186
<i>Махлова Д. Д., Хвацкевич З. С.</i> Состояние рынка безалкогольных напитков в Республике Беларусь.....	188
<i>Минько Д. А.</i> QR-меню в заведениях Минска: тренд или необходимость?	190
<i>Мисник Б. А., Шевко А. О.</i> Пути решения проблем, связанных с пищевыми отходами в торговых организациях	192
<i>Морозик Е. О.</i> Управление финансовым состоянием организации в условиях цифровизации.....	194
<i>Мулёва М. С., Короткевич А. А.</i> Исследование ассортимента и спроса на макаронные изделия.....	196
<i>Островская К., Сидорук А. Ю.</i> Состояния рынка общественного питания в Республике Беларусь	198
<i>Потапович А. Д.</i> Экономический форум ресторанного бизнеса: итоги и перспективы	200
<i>Почобыт В. Д., Уварова Ю. М.</i> Влияние санкций на ресторанный бизнес в Республике Беларусь.....	202
<i>Приходько А. К., Матылицкий А. С.</i> Современные тенденции развития товарооборота общественного питания в Республике Беларусь.....	204
<i>Самотошенко А. В.</i> Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	206
<i>Самофалова У. Ю., Волчик В. В.</i> Состояние рынка творога в Республике Беларусь.....	208
<i>Слизкий М. А.</i> Естественные монополии: проблемы регулирования	209
<i>Статкевич В. В.</i> Применение CRM-систем при ведении внешнеторговой деятельности.....	211

<i>Степаненко А. Е., Куликова Е. В.</i> Грузинская кухня города Минска: современное состояние и особенности развития	213
<i>Трофимов П. С.</i> Аутсорсинг как способ распределения финансового риска.....	215

Секция 3. КОММЕРЦИЯ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ.....217

<i>Астапова П. И., Кошевская М. А.</i> Возможности маркетплейсов для предпринимателей и пользователей.....	217
<i>Астапова П. И., Кошевская М. А.</i> Креативность товаров, представленных на маркетплейсах: российский опыт.....	219
<i>Астапова П. И., Кошевская М. А.</i> Скрытая реклама как способ продвижения бренда	221
<i>Бабыдова А. А., Кибисова А. И.</i> Формирование восприятия организации покупателями посредством визуального контента	223
<i>Баран Д. В.</i> Современная практика организации продажи товаров для детей (на материалах ТУП «Престижтрейд»)	225
<i>Барткявичюте Е. Ч., Захарова А. В.</i> Возможности CRM–систем в организации продаж.....	227
<i>Белова Ю. А., Матохина А. В.</i> Проблемы и перспективы развития внешнеторговой деятельности СЗАО «Белтелекабель»	229
<i>Белова Ю. А., Матохина А. В.</i> SMM как инструмент продвижения бизнеса в социальных сетях	231
<i>Биба С. Н., Лимарова Е. О.</i> Технология виртуальных 3D-примерочных	233
<i>Бондаренко Д. К., Рябая А. С.</i> Диверсификация экспорта сельскохозяйственной продукции Республики Беларусь	235
<i>Бондарь В. Н., Осипук А. С.</i> Маркетинг взаимоотношений в электронной торговле.....	237
<i>Бречко Д. Я., Малая А. Г.</i> Перспективы развития экспорта сахарной промышленности Республики Беларусь.....	239
<i>Бречко Д. Я., Малая А. Г.</i> Технология QR-кода: применение в торговле.....	241
<i>Броткин Н. А., Гацевич М. М.</i> Современные тенденции в развитии дизайнов интерьеров объектов общественного питания	243
<i>Булавко П. И., Рак К. В.</i> Анализ ассортиментной политики ООО «Массимо Дутти БЛР»	245
<i>Рак К. В., Булавко П. И.</i> Пути совершенствования работы интернет-магазина rozuminsk.by.....	247

<i>Булай Д. И., Огурцова П. А.</i> Роль мерчандайзинга в розничной торговле	249
<i>Бурма А. Н.</i> Коммерческий потенциал мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь на внешнем рынке в условиях санкций.....	251
<i>Буслович А. В., Касьяненко Н. Ю.</i> Новые подходы к использованию информационных ресурсов в ресторанном бизнесе.....	253
<i>Василевская П. Р.</i> Организация и эффективность продажи женского белья в ТКУП «Универмаг Беларусь».....	254
<i>Веремейчик М. Д.</i> Методы снижения краж в магазинах.....	256
<i>Владыко М. В.</i> Методы увеличения продаж в объектах питания	258
<i>Ворончук М. В., Козлова А. Н.</i> Таргетинг как современный метод продвижения товаров в Instagram	260
<i>Гарифулин В.</i> SMM-влияние на потребителя.....	262
<i>Герасимчик С. С.</i> Основные тенденции развития рынка общественного питания Минска в 2022 г.....	264
<i>Гончарова В. А.</i> Оценка культуры обслуживания в могилевском гипермаркете «ОМА».....	266
<i>Горбатюк М. К.</i> Стратегии управления клиентами в отрасли интернет-провайдеров	268
<i>Гордеенко Д. С., Каишур В. В.</i> Поддержка малого и среднего предпринимательства.....	270
<i>Гриневич М. А., Коржовник Н. В.</i> Устройство и планировка торговых залов магазинов	272
<i>Высоцкая Н. В.</i> Культура торговли.....	274
<i>Волохова А. И., Гурьянов А. К.</i> Инновационные подходы к выбору и обоснованию концепции объекта ресторанного бизнеса (на примере бара)	276
<i>Децук Я. Л., Рубашевская В. С.</i> Сущность бенчмаркинга как элемента электронной комерции	278
<i>Живулько А. П., Сидорова А. С.</i> Сеть ресторанов быстрого обслуживания в Республике Беларусь: состояние и тенденции развития	280
<i>Зайцева Е. А., Лашкевич А. Ю.</i> Технология создания магазинов без продавцов.....	282
<i>Зубик А. Н., Парахневич Д. В.</i> Тенденции развития экспорта молочной продукции в Республике Беларусь.....	284
<i>Ибраева Е. А., Брадинский А. Д.</i> Таргетированная реклама.....	286

<i>Карпека А. А.</i> Антисанкционные мероприятия	288
<i>Квач А. В.</i> Организация продажи детской одежды и пути совершенствования ее технологии в универмаге	290
<i>Ковалевская В. В., Селезнёва Н. А.</i> Нормативное регулирование условий труда работников торговли в Республике Беларусь.....	292
<i>Козлова А. Н.</i> Система мотивации в категорийном менеджменте.....	294
<i>Козловская М. Л.</i> Интернет-реклама: возможности и тренды в Беларуси.....	296
<i>Колесенко К. О.</i> Исследование трудового процесса контролера-кассира (на примере магазина ООО «БелМаркетКомпани»)	298
<i>Кончак К. А., Карпукович А. О.</i> Повышение эффективности организации доставки ООО «Трививист» при сотрудничестве со службами экспресс-доставки	300
<i>Корытько А. А.</i> Оценка культуры торгового обслуживания и пути ее повышения в секции «товары для мужчин» ТКУП «Универмаг Беларусь» ...	302
<i>Красовская Е. А.</i> Сравнительная характеристика франшиз в сфере общественного питания, функционирующих в Республике Беларусь.....	304
<i>Красовская О. А., Ибраева Е. А.</i> Метаморфная модель зальтмана Zmet	306
<i>Кукушника Д. Е., Исаева Е. В.</i> Государственное регулирование торговли в Республике Беларусь	308
<i>Кулешова К. Н., Окулич П. А.</i> Перспективы применения автоматизированных систем в электронной коммерции.....	310
<i>Куликова Е. В., Трубкина Л. Ю.</i> Первый фудмолл Республики Беларусь: особенности и перспективы развития	312
<i>Курилёнок А. А., Белова Д. С.</i> Инновационные технологии в магазинах	314
<i>Кушнеров Д. Ф., Барцевич А. С.</i> Гибкость маркетинговой деятельности в условиях изменения ценовой политики в отношении потребительских товаров	315
<i>Латицкая М. М., Кухарчик Д. Д.</i> Инновационные тренды в общественном питании Республики Беларусь.....	317
<i>Лицкевич А. А., Дубина Е. Н.</i> Тенденции развития розничной торговли в Республике Беларусь	319
<i>Лукашева Д. С., Иванова К. С.</i> Показатели оценки эффективности рекламы в инстаграм.....	321
<i>Лукашева Д. С., Иванова К. С.</i> Развитие деятельности национальных субъектов хозяйствования на условиях франчайзинга.....	323
<i>Макейчик А. А., Дорофеева А. И.</i> Атмосфера торгового зала магазина	324

<i>Маревцева К. С.</i> Использование мобильных приложений в общественном питании.....	326
<i>Матюшенко С. Р., Кривко П. Ю.</i> Современное состояние и перспективы развития маркетплейсов в Республике Беларусь.....	328
<i>Мельничук Е. А., Кучинская А. В.</i> Фестивали уличной еды как одно из направлений развития ресторанного бизнеса.....	330
<i>Минько Д. А.</i> Сравнительный анализ программ автоматизации общественного питания.....	332
<i>Мишук Е. В.</i> Инновационные технологии в общественном питании.....	334
<i>Мишук Е. В., Соловьева Е. А.</i> Новые технологии торгового обслуживания в отечественной практике.....	336
<i>Мороговская К. А., Сутько М. А.</i> Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях экономических санкций.....	338
<i>Мотевич А. В., Серко К. А.</i> Цифровые технологии в торговле.....	340
<i>Нехай Д. Д.</i> Использование QR-кодов в заведениях общественного питания.....	342
<i>Нехай Д. Д., Владыко М. В.</i> Преимущества и недостатки ведения электронного бизнеса.....	344
<i>Новицкая Е. С.</i> Внедрение SMM-маркетинга в современный бизнес.....	346
<i>Павлович А. А.</i> Платежные инструменты отечественных интернет-магазинов.....	348
<i>Павлович А. А.</i> Программа лояльности покупателей (на материалах ИУП «Белвиллесден»).....	349
<i>Пархимович Л. О.</i> Развитие взаимной торговли продовольственными товарами Республики Беларусь в рамках ЕАЭС.....	350
<i>Пархимович Л. О., Наркевич С. И.</i> Механизм формирования лидогенерации в e-commerce.....	352
<i>Патапчик Е.</i> Организация товароснабжения ООО «Доминоспицца».....	354
<i>Пацано Л. И.</i> Концепция трансформации крупноформатного офлайн-магазина.....	356
<i>Попок А. И., Яблонь Д. Д.</i> Рост популярности маркетплейсов как тренд электронной торговли.....	358
<i>Почебыт В. Д., Уварова Ю. М.</i> Внедрение искусственного интеллекта в торговый бизнес.....	359
<i>Приходько А. К., Матылицкий А. С.</i> Эффективность внедрения инноваций в ресторанный бизнес.....	361

<i>Минкин Н. А.</i> Использование CRM-систем в маркетинговой деятельности спортивных организаций	363
<i>Рабцевич В. В.</i> Продвижение бизнеса в социальных сетях: актуальные вопросы и их решения в общественном питании.....	365
<i>Рабцевич В. В.</i> Типы объектов общественного питания в Республике Беларусь.....	367
<i>Роговенко В. А.</i> Закон и модели продаж	368
<i>Романович А. Г.</i> Оценка сформировавшейся розничной торговой сети Витебска	369
<i>Романович А. Г.</i> Резервы роста экспортной привлекательности продукции легкой промышленности Беларуси.....	371
<i>Савельева С. В.</i> Пути развития торговых центров в Республике Беларусь в рамках поддержки производителей белорусских товаров	373
<i>Савошинская О. С.</i> Понятие и защита прав потребителей цифровых продуктов в странах Европейского союза	375
<i>Саковец М. С.</i> Инновационный маркетинг.....	377
<i>Семижон Д. А., Михайлов З. Д.</i> Механизм прогнозирования спроса на товар при проведении акционных предложений	379
<i>Соловьёва Е. А.</i> Формирование лояльности покупателей в зоомагазине (на примере ЧП «ЗООХАУС»).....	381
<i>Степаненко Е.</i> Организация труда работников сферы общественного питания	382
<i>Страх К. А.</i> Преимущества и недостатки личных продаж.....	384
<i>Страх К. А.</i> Интернет-продвижение бизнеса в социальных сетях: сущность и актуальность.....	385
<i>Сурко А. В.</i> Возможности продвижения изделий ручной работы в социальных сетях	387
<i>Таянко А. С., Чаус Р. В.</i> Автоматизация бизнес-процессов ресторанного бизнеса.....	389
<i>Бабьдова А. А., Трейстер Е. Д.</i> Появление инновационных тенденций в функционировании интернет-магазинов как фактор влияния на поведение покупателей	391
<i>Трофимов П. С.</i> Использование информационных технологий при управлении продажами	393
<i>Филютчик И. С.</i> Программы лояльности (на примере ООО «ОМА»).....	395

<i>Филютчик И. С., Юнчик Т. С.</i> Развитие электронной торговли в Республике Беларусь.....	397
<i>Хаменок А. М., Хорсун А. В.</i> Баннерная реклама: преимущества и недостатки.....	399
<i>Хаменок А. М., Хорсун А. В.</i> Преимущества интернет-рекламы.....	401
<i>Хоружая М. С.</i> Исследование эффективности использования рабочего времени торгово-оперативного персонала	403
<i>Хотянович Д. Д.</i> Маркетплейс.....	405
<i>Хурсевич В. В., Ноборовская А. В.</i> Открытые площадки экоторговли.....	407
<i>Цитрикова К. Н., Полонник В. С.</i> Особенности размещения торговых объектов за рубежом.....	409
<i>Шавкун-Фей В. И.</i> Использование возможностей соцсетей для получения заказов на кейтеринг	411
<i>Шарейко И. В.</i> Эмоциональный интеллект как показатель и условие профессиональной компетентности менеджера	413
<i>Щербакова В. В., Тищенко А. А.</i> Состояние экспорта молочной продукции Беларуси.....	415
<i>Юнчик С.</i> Управление продажами в розничных торговых сетях	417
<i>Юрчик В., Повная М. Г.</i> Египет и Турция как потенциальные внешние рынки Республики Беларусь.....	419
<i>Ягвдик Р. П., Осипович А. С.</i> Новые форматы в ресторанном бизнесе Республики Беларусь	421
<i>Якутович Е. В.</i> Электронная коммерция: сущность и развитие.....	423
<i>Якутович Е. В.</i> Управление продажами в ресторанном бизнесе.....	424
<i>Янушкевич В. Ч.</i> Сущность и значимость брендинга	426
<i>Горбатюк М. К., Янушкевич В. Ч.</i> Сайт как инструмент для продаж и повышения лояльности.....	428
<i>Яроменко А. К., Корхова М. И.</i> Выявление трендов в ресторанном секторе на 2023 г.....	430
Секция 4. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ.....	432
<i>Барткявичюте Е. Ч., Захарова А. В.</i> Цифровизация в управлении продажей недвижимости	432
<i>Бондарев Г. О.</i> Перспективы развития лизинга в Республике Беларусь.....	434

<i>Брусникова М. А.</i> Методы стимулирования продаж на примере ЖК «Зеленая гавань»	436
<i>Бучинский Д. Ю., Гринек М. С.</i> Анализ конъюнктуры рынка жилой недвижимости города Минска	438
<i>Быкова Д. К.</i> Формирование коммерческого предложения агентства недвижимости.....	440
<i>Валяева Д. С., Троян Е. А.</i> Сервейинг и его роль в развитии недвижимости ...	442
<i>Гулецкая П. С.</i> Преимущества развития агентства недвижимости по франчайзинговой модели в условиях глобализации	444
<i>Долячко Н. Д.</i> Рынок жилой недвижимости: тенденции и перспективы развития	446
<i>Дук А. А., Цубер С. П.</i> «Подомовой учет» в сфере жилищно-коммунального хозяйства.....	448
<i>Дым В. Д., Назаров С. А.</i> Цифровизация рынка риелторских услуг	450
<i>Евдокимова А. Э.</i> Брендинг как инструмент продвижения на рынке недвижимости.....	452
<i>Ермашкевич Е. И.</i> Возможности рекламы в социальных сетях и их использование в деятельности организации недвижимости (на примере ООО «Авангард Недвижимость»).....	454
<i>Загорская А. В., Соловьева А. А.</i> Совершенствование нормативных правовых актов Республики Беларусь в области доверительного управления имуществом.....	456
<i>Задалина А. М.</i> Рынок загородной недвижимости.....	458
<i>Задалина А. М., Малейчик Е. Д.</i> Реконструкция жилых зданий.....	460
<i>Карпович К. А.</i> Роль речедевелопмента объектов недвижимости, относящихся к объектам историко-культурного наследия Беларуси	462
<i>Карпович К. А., Кулик Е. А.</i> Архитектурно-технические схемы пассивных домов Швеции	464
<i>Кулик Е. А.</i> Зарубежный опыт современного использования исторических усадеб.....	466
<i>Луковец Е. П.</i> Рекомендации по использованию результатов исследования окружающей среды организации с целью повышения эффективности деятельности организации (на материалах ОДО «Айрон»)	468
<i>Макареня К. Д.</i> Значение программ лояльности в маркетинге на рынке риелторских услуг	470
<i>Малейчик Е. Д.</i> Рынок загородной недвижимости минского района и тенденции его развития	472

<i>Машилякевич Х. В.</i> Факторы, оказывающие негативное влияние на рынок жилой недвижимости Республики Беларусь.....	474
<i>Панковец В. А.</i> Поведение покупателей на рынке жилой недвижимости.....	476
<i>Панченко Е. В.</i> Эффективность использования лесного фонда в Республике Беларусь	478
<i>Сидорчук К. В.</i> Тенденции развития рынка складской недвижимости Республики Беларусь	480
<i>Соловьева А. А., Загорская А. В.</i> Формирование базы развития экологического жилья в Республике Беларусь	482
<i>Хомченко А. Ю., Швед А. А.</i> Контент сайта в деятельности организации на рынке недвижимости	484
<i>Цубер С. П.</i> Использование системы гис для мониторинга лесных пожаров	486
<i>Шабацова В. А.</i> Рынок стрит-ритейла центрального района г. Минска и проблемы его развития	488
<i>Шарейко И. В.</i> Сервейинговые услуги на рынке недвижимости Республики Беларусь	490
<i>Шимко Т. В.</i> Интерактивный 5D-паспорт объекта как результат цифровой трансформации сферы недвижимости.....	492
<i>Шульга К. В.</i> Оценка эффективности цифровизации строительной отрасли	494
<i>Шуляковская Я. Е.</i> Покупательский спрос на жилую недвижимость	495

Секция 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ.....497

<i>Азаренко М. С., Харкович Я. А., Боровик А. А.</i> Исследование кинетики сушки дисперсно-пористых материалов	497
<i>Антонович М. Д., Дудко В. А., Малашенкова А. А.</i> Особенности приготoвления пасты болоньезе в условиях импортозамещения	499
<i>Бровко К. А.</i> «Медленная еда» — актуальный тренд здорового питания.....	501
<i>Вихрова К. А.</i> Качество вареных колбасных изделий.....	503
<i>Войтюк В. С.</i> Перспективы развития корейской кухни в Республике Беларусь.....	505
<i>Волчик В. В.</i> Критерии натуральности восстановленных цитрусовых соков ...	507
<i>Воронина А. А., Гончарук Т. В.</i> Особенности приготовления традиционной белорусской лапши	509

<i>Галка М. С., Игнатович Я. А., Игнатович К. А., Брайкова А. М.</i> Мониторинг содержания нитратов в свежих фруктах и плодоовощных консервах	511
<i>Герасименко Е. М., Амбражейчик А. В., Гапонова Т. А., Садовский В. В.</i> Мониторинг показателя кислотности зубных паст	513
<i>Гудыно К. А., Зоткина А. Н.</i> Направления развития ассортимента мебельных товаров	515
<i>Диканов Н. Д.</i> Контроль качества мясных полуфабрикатов в тесте	517
<i>Дурейко Э. А., Кардаш Ю. Н.</i> Направления развития ассортимента беспроводных наушников	519
<i>Едунова Е. И.</i> Описательные методы в экспертизе настоек горьких	521
<i>Залевская А. Ю.</i> К вопросу о проблеме внедрения и использования инновационных технологий в производственном процессе	523
<i>Иванец А. А., Елисеева Е. А.</i> Экспертиза качества шоколада в современных условиях	525
<i>Касяник М. С., Кохно Н. П.</i> Развитие технологии производства потребительских товаров	527
<i>Короткевич А. А.</i> Исследование упаковки и маркировки крупы гречневой	529
<i>Котович А. И., Зоткина А. Н.</i> Фальсификация непродовольственных товаров и способы ее обнаружения (на примере губных помад)	531
<i>Куликова А. Г.</i> Проблемные аспекты терминологии для сахаристых кондитерских изделий	533
<i>Кушмар И. И.</i> Товароведная оценка качества яблочных соков для детского питания	535
<i>Левлюх Д. Ю.</i> Экспертиза качества желеиногo формовогo мармелада	537
<i>Марутик В. Ю., Гапонова Т. А., Брайкова А. М., Садовский В. В.</i> Определение содержания тяжелых металлов в парфюмерной продукции	539
<i>Махлова Д. Д.</i> Потребительские свойства и экспертиза качества растительных напитков	541
<i>Меркурьева А. С., Ошуйко В. А., Нехведович Д. А., Протасов С. К.</i> Исследование температуры зерна пшеницы в процессе сушки	543
<i>Муслюмова Е. Э.</i> Экспертиза качества творожных глазированных сырков	545
<i>Ницкович И. Ю., Брайкова А. М.</i> Исследование содержания тяжелых металлов в натуральном березовом соке	547
<i>Ницкович И. Ю., Гордеенко Д. С.</i> Методические аспекты учета операций по отгрузке готовой продукции через фирменные магазины	549

<i>Ницкович И. Ю.</i> Изменения показателей качества молока пастеризованного в процессе хранения	551
<i>Ницкович И. Ю.</i> Изменение качества сока березового стерилизованного после нарушения герметичности потребительской упаковки	553
<i>Ремизова П. А.</i> Проблемы классификации и идентификации молочных товаров по ТН ВЭД ЕАЭС	555
<i>Русева Е. Г.</i> Проблемы классификации шоколада в ТН ВЭД ЕАЭС	557
<i>Середич В. М., Паневчик В. В.</i> Аддитивные технологии в производстве	559
<i>Синюкович Л. С., Якубовская А. В.</i> Перспективы устойчивого конкурентного функционирования рынка продовольственных товаров Республики Беларусь	561
<i>Смирнова Я. А., Гордеенко Е. А.</i> Исследование факторов, формирующих качество товаров	563
<i>Соболев И. Ю., Паневчик В. В.</i> Исследование термостабильности пищевой полимерной пленки из полиэтилентерефталата	565
<i>Тимаев М. А., Паневчик В. В.</i> Автокад: особенности и применение в современной промышленности	567
<i>Толокевич А. В.</i> Особенности приготовления аналога итальянского десерта тирамису в условиях импортозамещения	568
<i>Фролова Я. Д.</i> Оценка дефектов стеклянной посуды, реализуемой в УП «Кирмаш»	570
<i>Цвирко А. С.</i> Популярные тенденции в декорировании тортов	572
<i>Шибек Ю. А., Ермак А. А.</i> Основные пищевые добавки в мармеладе	574
<i>Ширкин А. А., Солдатенко Н. Ю., Боровик А. А.</i> Исследование сушки пуха рогоза	576
<i>Щавинская Д. А., Кохно Н. П.</i> Структура технологического процесса производства потребительских товаров	578
<i>Щербак К. В.</i> Продукция для людей, больных диабетом	580
<i>Яковенко Ю. А., Гордеенко Е. А., Смирнова Я. А., Протасов С. К.</i> Исследование сушки зерна по параметрам сушильного агента	582
<i>Якуто К. И., Свяцькая А. Д., Паневчик В. В.</i> Статическое регулирование технологических процессов с применением персонального компьютера	584
<i>Ярмолик М. А., Тишкевич К. С.</i> Вред жевательной резинки	586

**Секция 6. ТRENДЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ587**

Акуневич Е. С., Кривицкий А. И., Панкратьева А. С. Мотивация сотрудников во время удаленной работы587

Акуневич Е. С., Панкратьева А. С. Гастрономический туризм в период пандемии COVID-19.....589

Аношко А. О., Дробкова Л. Ю. Перспективы развития велотуризма в Республике Беларусь591

Багдевич Е. В., Иванчик О. А. Обеспечение конкурентоспособности организации на рынке туристических услуг593

Беляк Е. В., Мазаник Д. А. Особенности развития агроэкотуризма в Республике Беларусь595

Буранова В. А., Вергейчик Ю. В. Спортивный туризм в Республике Беларусь: основные направления развития.....597

Бухтиярова Е. К., Бурак А. В. Проблема текучести персонала в гостиничном бизнесе599

Бухтиярова Е. К., Бурак А. В., Грушевская Я. А. Некоторые направления развития агротуризма601

Виноградов П. А., Дубровский С. И., Саевич К. Ф. Охотничий туризм в Республике Беларусь на современном этапе603

Гибашова А. А. Велнес-туризм как универсальный инструмент профилактики стресса.....605

Гибашова А. А. Роль эмоционального интеллекта в управлении туристической организацией.....607

Гломадо Е. М. Факторы, влияющие на повышение эффективности мотивации сотрудников609

Гончарик П. С., Куровский М. М. Автоматизация управленческого учета в гостинице611

Гордеева Д. В. Рациональность сроков проведения фестивалей Gastrofest с точки зрения привлечения туристов из Российской Федерации613

Грабовая Е. С., Аношко А. О. Туристические кластеры как инструмент развития регионов615

Грабовая Е. С., Алексеева Е. А. Туризм как инструмент ментальной рекреации населения в условиях стресса.....617

Гурачевская К. Н. Инновационные подходы к разработке и продвижению национального туристического продукта619

<i>Далидович К. Д.</i> Создание бутик-отелей как перспективная тенденция развития индустрии гостеприимства в Республике Беларусь	621
<i>Дубровская М. С., Васковская В. С.</i> Актуальные вопросы развития малых гостиниц в Республике Беларусь.....	623
<i>Закружная О. А., Подвительская М. Р., Михадюк М. В.</i> Инновации в туризме	625
<i>Запеченко Е. И., Кривицкий А. И.</i> Влияние COVID-19 на развитие эко-туризма в Беларуси.....	627
<i>Зенченко Н. С.</i> Медико-биологический компонент туризма.....	629
<i>Иванович Е. Ю., Киреева А. К.</i> Особенности формирования бренда организаций туристической индустрии в социальных сетях	631
<i>Изоитко В. С., Костюк А. Г.</i> Проблемы и перспективы развития маркетинга в туристической индустрии Республики Беларусь.....	633
<i>Календарёва А. И., Малишевская К. В.</i> Развитие туристических дестинаций в Республике Беларусь	635
<i>Каркошко Н. Г.</i> Проблемы и перспективы внедрения карт-системы в Минске.....	637
<i>Клевко А. Д.</i> Особенности событийного туризма. Национальная интеграция в сфере межэтнических отношений Беларуси и Китая.....	639
<i>Коробейко К. С.</i> Въездной туризм в Республике Беларусь: тенденции и перспективы.....	641
<i>Костюк А. Г., Изоитко В. С.</i> Перспективы применения информационных технологий в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса	643
<i>Курс Ю. И., Дубровская М. С., Гороховский Н. И.</i> Перспективы развития онлайн-доставки в сфере ресторанного бизнеса.....	645
<i>Курс Ю. И., Значкова А. Г., Дубровская М. С.</i> Особенности разработки сайта гостиницы и оценка его экономической эффективности.....	647
<i>Куриц А. В.</i> Привлекательность городской среды как фактор развития туризма	649
<i>Лабоцкая А. А.</i> Туристическая дестинация как ключевой элемент туристической системы	651
<i>Лавринович П. Д.</i> Трансформация сферы общественного питания под требования циркулярной экономики	653
<i>Лавринович П. Д.</i> Финансирование стартапов в ресторанном бизнесе	655
<i>Лавринович П. Д.</i> Формирование организационной культуры ресторана	657

<i>Левашенко А. Р., Счастный А. В.</i> Стрессоустойчивость как ключевая компетенция персонала гостиничного предприятия	659
<i>Локшин Е. И., Дропей Е. М.</i> Квест-румы как инструмент изучения школьной программы для учащихся 5–11 классов	661
<i>Лопушко А. В., Пашковская А. А.</i> Цифровизация как фактор развития туристической индустрии Республики Беларусь	663
<i>Лукьянова Е. Д., Новицкая Э. В.</i> Особенности управления ассортиментной политикой туристического предприятия в условиях кризиса	665
<i>Ляшкова А. И.</i> Цифровые технологии как инструмент стимуляции спроса на внутренний туризм Республики Беларусь	667
<i>Мазур А. А.</i> Роль информационных технологий в развитии туристического бизнеса	669
<i>Максимук П. А.</i> Перспективы развития виртуального туризма в Республике Беларусь в эпоху глобальных вызовов	671
<i>Матусевич А. Е., Дроздова А. А.</i> Совершенствование материального стимулирования персонала гостиничного хозяйства	673
<i>Матюта К. В., Бурлыко А. Н.</i> Современные тенденции развития ресторанного бизнеса	675
<i>Морозова Н. Ю.</i> Перспективы ведения туристического бизнеса в рамках концепции BANI-мира	677
<i>Новик А. М.</i> Привлекательность туристического имиджа Республики Беларусь в постковидный период в цифрах	679
<i>Новицкая Э. В.</i> Банковское кредитование субъектов агроэко-туризма в Республике Беларусь	681
<i>Паклина Л. В., Демьянова П. Д., Антоненков А. И.</i> Концепции развития лечебно-оздоровительного туризма в Минской области	683
<i>Пархомчук Д. В.</i> Использование обрядов и обычаев в практике туроперейтинга	685
<i>Першай К. С., Михадюк М. В.</i> Особенности развития событийного туризма	687
<i>Петрикевич А. М.</i> Проблемы и перспективы развития агроэко-туризма в Республике Беларусь	689
<i>Пехота Е. Н.</i> Мотивация персонала в управлении организацией	691
<i>Потанейко Е. А.</i> Особенности развития агроэкотуризма в Республике Беларусь на современном этапе	693

<i>Цзинсинь Пэн</i> Перспективы развития белорусско-китайского сотрудничества в социально-культурной сфере.....	695
<i>Пяткова Д. М., Шевченко В. Д.</i> Проблемы продвижения туристического продукта в Республике Беларусь	697
<i>Ревяко А. В.</i> Токсичные руководители: типы и влияние на корпоративную культуру.....	699
<i>Ревяко А. В.</i> Использование объектов спортивного назначения в разработке туров.....	701
<i>Родзевич Е. С., Чеховская В. А.</i> Мобильные приложения в сфере туризма.....	703
<i>Рудник А. Н.</i> Проблемы бизнес-планирования в туристической организации, связанные с пандемией	705
<i>Рудник А. Н., Бреднёва В. Р.</i> Развитие туристических кластеров в Республике Беларусь	707
<i>Савицкая Ю. В.</i> Характерные особенности анимационных программ агротуризма Беларуси.....	709
<i>Садовская А. О.</i> Влияние стиля руководства на управление конфликтами в организации туристической индустрии.....	711
<i>Сапитон Е. А., Рудая Н. А., Антоненков А. И.</i> Экономический потенциал торговли	713
<i>Сарнавская С. Р., Власенко Л. М.</i> Современное состояние, проблемы, перспективы развития санаторно-курортного туризма Беларуси	714
<i>Сарнавская С. Р., Власенко Л. М.</i> Цифровые инструменты проведения деловых переговоров.....	716
<i>Сиротина О. С.</i> Пути преодоления трудностей в организации доставки ресторанных блюд в сфере гостеприимства	718
<i>Скачкова В. С.</i> Мотивация персонала туристической организации в условиях кризиса	720
<i>Скачкова В. С.</i> Налоговое стимулирование развития объектов туризма в Республике Беларусь	722
<i>Скачкова В. С.</i> Тенденция экологизации туристических продуктов.....	724
<i>Сотцева Ю. А., Колодинская Е. Н.</i> Оптимизация бизнес-процессов туристических предприятий в условиях цифровизации	726
<i>Станибула Д. А., Боно Е. Д.</i> Гастрономический туризм в Республике Беларусь с точки зрения граждан Российской Федерации.....	728
<i>Тарасова Ю. Р.</i> Роль и место визового режима в формировании имиджа страны	730

<i>Таянко А. С., Чаус Р. В.</i> Хореографическое искусство как инструмент повышения attractiveness мероприятий	732
<i>Толкач И. И.</i> Событийный спортивный туризм в Республике Беларусь: барьеры и тенденции.....	734
<i>Томило В. Д., Белайчук А. С.</i> Болотинг как белорусская альтернатива горным походам.....	736
<i>Троекурова Л. И., Бартош Д. О.</i> Перспективы развития гастрофестов в Беларуси	738
<i>Щербач Е. М., Дубровская М. С.</i> Финансовая деятельность предприятий туристической индустрии в условиях санкций	740
<i>Щербач Е. М.</i> Конфликты в трудовом коллективе туристической организации: причины и регулирование	742
<i>Щербач Е. М.</i> Дифференцированный подход к созданию и продвижению туров	744
<i>Яроменко А. К., Мельничук Е. А.</i> Меловые карьеры как ресурс развития внутреннего и въездного туризма.....	746

**Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТОРГОВЛИ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ
НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

<i>Бондаренко Д. К., Рябая А. С.</i> Agricultural products export trends in the republic of Belarus	748
<i>Боно Е. Д., Алексеева Е. А.</i> Service sphere development strategies in modern economy	750
<i>Брицко М. С., Зайцева Е. А.</i> Trends in the development of the tourism industry in the context of globalization	752
<i>Волохова А. И., Гурьянов А. К., Черняк Е. В.</i> Innovative approaches to the selection of the concept of a restaurant business establishment on the example of a bar	754
<i>Гибашова А. А., Качалова Л. В.</i> Emotional intelligence as a tool for effective management of the tourism industry	756
<i>Гончарик П. С., Куровский М. М.</i> Business communication in arab world and its features.....	758
<i>Гордеева Д. В., Черняк Е. В.</i> The use of merchandising techniques in the restaurant business of the Republic of Belarus.....	760
<i>Котик И. Н., Давыдова М. С.</i> Problems in the field of auctions	762

<i>Дубровская М. С.</i> The new normal in the global economy	764
<i>Климова А. В.</i> Trends in the tourism industry in the context of globalization	766
<i>Ковалева Ю. А., Сидорова А. С.</i> Modern trends in the development of world trade	768
<i>Колесенко К. О.</i> Trends in the development of the tourism industry in the context of globalization	770
<i>Кравцова М. Д.</i> International trade relations in the post-coronavirus world	772
<i>Кручко В. В.</i> Global retail trends	774
<i>Кузин В. А.</i> Recent trends in world trade	776
<i>Курбетьева А. В.</i> Agrotourism in Belarus: pros and cons.....	778
<i>Лавринович Е. Е.</i> The importance of learning foreign language in international tourism	780
<i>Мельничук Е. А., Кучинская А. В.</i> Modern trends of the restaurant business in Minsk	782
<i>Семижон Д. А., Михайлов З. Д.</i> Economic inequality: consequences and management.....	784
<i>Серета П. В.</i> Foreign trade policy and its impact on the country's economy.....	786
<i>Таянко А. С.</i> Development of the restaurant business in the context of globalization.....	788
<i>Ходько И. С.</i> Specifics of doing business in the united Arab Emirates.....	790

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА
И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ:
РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Материалы

VII Международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
Минск, 1–2 декабря 2022 года

Редакторы: *О. Г. Миронович, Е. С. Петрова*
Корректоры: *И. М. Мокшина, О. С. Гладкова*
Технический редактор *О. В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Е. Д. Багалина*

Подписано в печать 28.04.2023. Формат 60×84/16. Гарнитура Century Schoolbook.
Уч.-изд. л. 35,0.

Издатель — УО «Белорусский государственный экономический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014, № 2/110 от 07.04.2014.
Пр. Партизанский, 26, 220070, Минск.