

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФРАНШИЗ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Договор франчайзинга (комплексной предпринимательской лицензии), представляя собой удобную форму взаимодействия в сфере коммерческого оборота, приобретает все большую популярность. Национальный центр интеллектуальной собственности в 2021 г. зарегистрировал наибольшее количество за все время осуществления подобной регистрации договоров франчайзинга — 113, что почти в 2 раза больше, нежели в 2020 г. [1].

Пополнение рынка в этом году происходило в основном за счет национальных брендов. Свои франшизы представили белорусские производители: «Гриль на колесах» от ОАО «Минский мясокомбинат», точки по продаже тортов и пирожных «Кусочек счастья» [1].

Проведем сравнение франшиз, функционирующих на территории Республики Беларусь в сфере общественного питания (см. таблицу).

Сравнительная характеристика франшиз, функционирующих
на территории Республики Беларусь

Название	Страна происхождения франчайзера	Паушальный взнос, тыс. долл. США	Роялти, % от выручки	Срок окупаемости, месяцев	Количество объектов в Беларуси
Сеть кофеен «Кофе Саунд»	Беларусь	Кофейня: самообслуживания от 1,5–2,45; площадью до 5 м ² — 2,65; площадью до 10 м ² — 2,9	5	От 10	78
Продажа тортов и пирожных «Кусочек счастья»	Беларусь	5	–	От 6	12
Кафе GARAGE	Беларусь	10	4	48	15
Ресторан «Шикари»	Россия	29	6	От 24	1
Кафе-мороженое «Баскин Роббинс»	США	15	–	От 9	4
KFC	США	15–25	11	36	35
Burger King	США	75	5	24	38

Источник: собственная разработка.

На основании данных таблицы можно отметить, что наибольшее количество объектов в Республике Беларусь имеет «Кофе Саунд», в значительном объеме также представлены франшизы KFC, Burger King. Наилучшие условия

предлагает «Кусочек счастья» ввиду отсутствия роялти и среднего по рынку значения цены на франшизу.

За последние десять лет проделана значительная работа по улучшению делового климата в Республике Беларусь, в том числе по поддержке малого и среднего предпринимательства. В результате сегодня Республика Беларусь занимает 49-е место из 190 стран в рейтинге Всемирного банка Doing Business — 2020 по легкости ведения бизнеса, в то время как в рейтинге 2008 г. страна занимала 110-е место из 178 стран.

В рейтинге Международного индекса привлекательности стран для франчайзинга, который разработан Международным франчайзинговым центром Розенберга и в котором определяется привлекательность страны в качестве международного рынка для расширения франшиз американских компаний с постепенным ростом, Беларусь находится на 100-м месте из 131 страны [3].

Источники

1. Чек-лист: регистрируем договор франчайзинга [Электронный ресурс] // SP&P. — Режим доступа: <https://splaw.by/>. — Дата доступа: 21.11.2022.
2. Кто пришел на смену иностранным франчайзи в Беларуси франчайзинга [Электронный ресурс] // MYFIN. — Режим доступа: <https://myfin.by/>. — Дата доступа: 22.11.2022.
3. Международный индекс привлекательности стран для франчайзинга [Электронный ресурс] // Белфранчайзинг. — Режим доступа: <https://belfranchising.by/>. — Дата доступа: 21.11.2022.