

(СНИЛ «Гандаль»)

А. П. Живулько, А. С. Сидорова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Пацай, канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСИ

По мере технологического развития именно экспорт и импорт услуг, а не перемещение физических товаров, становится основой мировой торговли.

Республика Беларусь является экспортно ориентированным государством: в 2021 г. ее экспорт услуг составил 10 237,9 млн долл. США, импорт — 5674,8 млн долл. США, сальдо — 4563,1 млн долл. США [1]. Динамика данных показателей за 2017–2021 гг. указана на рис. 1.

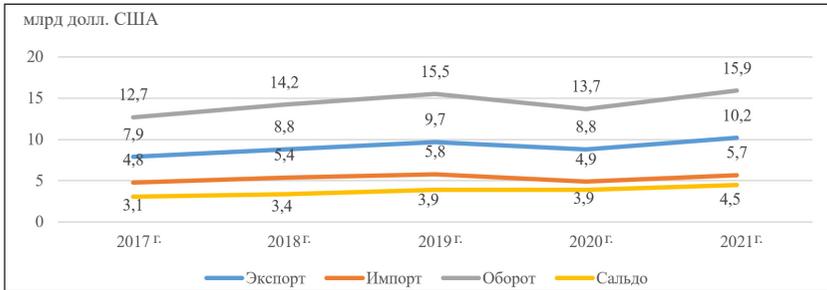


Рис. 1. Внешняя торговля услугами Республики Беларусь за 2017–2021 гг. [1]

В 2021 г. внешнеторговый оборот по услугам достиг 15,9 млрд долл. США, что на 25,2 % больше, чем в 2017 г. [1]. Экспорт услуг сложился на уровне 10,2 млрд долл. США и возрос на 29 % по отношению к 2017 г. [1]. Значительное положительное внешнеторговое сальдо по торговле услугами свидетельствует об успешности внешнеторговой политики.

Важнейшими экспортными позициями в 2021 г. (рис. 2) являлись транспортные услуги (45 % от общего объема экспорта), компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги (33 %), значительный удельный вес также имели туристические услуги (12 %) [1].

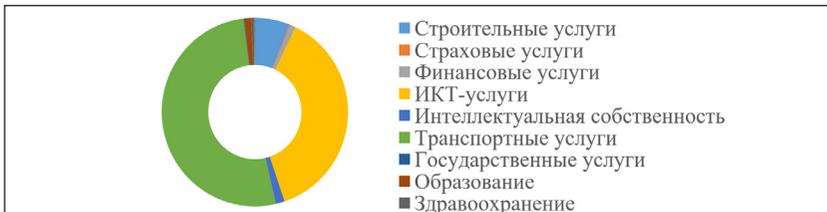


Рис. 2. Структура экспорта услуг Республики Беларусь в 2021 г. [1].

Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются: страны ЕС (31 % от внешнеторгового оборота), Россия (30 %), США (11 %) и Китай (4,5 %) [1].

Несмотря на сложную политическую обстановку, внешняя торговля услугами по-прежнему является важным источником валютных поступлений в страну. В январе–сентябре 2022 г. внешнеторговый оборот услуг снизился на 11,4 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 10 357 млрд долл. США. Экспорт услуг упал на 10,7 % — до 6 733,8 млрд долл. США, импорт сократился на 12,6 % и составил 3623,3 млрд долл. США [2].

Еще большее развитие внешней торговли услугами может создать основу для формирования высокой добавленной стоимости в экономике страны, позволит тесно взаимодействовать с другими странами за счет глубокого вовлечения в сотрудничество на мировом уровне.

Источники

1. Внешняя торговля услугами [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-uslugami/>. — Дата доступа: 19.11.2022.

2. Информация о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь за январь–сентябрь 2022 года [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade/current>. — Дата доступа: 19.11.2022.