

## **ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ УСЛУГ**

Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах. Беларусь является экспортно ориентированным государством: 65 % производимой продукции экспортируется. Растет роль страны на международном рынке услуг, экспорт которых по сравнению с 2010 г. стал больше чем в 2,1 раза. В 2021 г. экспорт услуг превысил 10,2 млрд долл. США, и его доля в общем объеме экспорта страны составила 20,8 %.

Значительный рост имеет экспорт компьютерных, телекоммуникационных и информационных услуг: в 2021 г. их экспортировалось на сумму 3,2 млрд долл. США, более чем в 8 раз больше по сравнению с 2010 г. Удельный вес экспорта данных видов услуг в общем объеме услуг в 2022 г. составил 30,9 % [1]. В общем объеме экспорта транспортные услуги занимают 43 %, компьютерные — 29 %. Существенные доли в общем объеме экспорта имеют также прочие деловые и строительные услуги — 10 % и 5 % соответственно.

Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются: страны ЕС (31 % от внешнеторгового оборота), Россия (30 %), США (11 %), Китай (4,5 %) [2].

Национальное образование Республики Беларусь традиционно является одной из высших ценностей белорусского народа.

Экспорт образовательных услуг — хорошая возможность для вузов не только развить международное сотрудничество и поднять престиж высшего образования Беларуси на мировой арене, но и материально поддержать университеты. За 2021 г. темп роста экспорта услуг в области образования составил 119,6 % (98,1 млн долл. США). Экспорт образовательных услуг в Республике Беларусь развивается по траектории от магистратуры до аспирантуры. Сегодня в Беларуси около 25 % обучающихся иностранных граждан учатся в магистратуре — на второй ступени высшего образования.

В системе высшего образования активно формируются структурные подразделения, способствующие объединению образования, науки и производства. В университетах создана разветвленная сеть инновационных подразделений: функционируют 6 научно-технологических парков, работают 3 зарегистрированных центра трансфера технологий, 33 отраслевые лаборатории в области лесной, химической, пищевой промышленности, строительства, приборостроения, спортивной биомеханики и т.д. [3, с. 5].

Республика Беларусь использует преимущества международной торговли транспортными услугами, имея выгодное географическое положение. Развитие этой отрасли требует в ближайшей перспективе прежде всего формирования современных транспортных узлов, обеспечивающих эффективность и надежность перевозок. Немаловажное значение придется развитию и освоению

информационных технологий как источнику сокращения издержек функционирования организаций внутри страны.

#### **Источники**

1. Ключевые экспортные товары и услуги [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/vneshnjaja-torgovlya/eksportnye-tovary-i-uslugi>. — Дата доступа: 25.11.2022.

2. Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://mfa.gov.by/trade/>. — Дата доступа: 25.11.2022.

3. Концепция развития экспорта образовательных услуг (продвижение бренда «Образование в Беларуси») на 2022–2025 годы [Электронный ресурс] // Surlі. — Режим доступа: <http://surl.li/dvdnw>. — Дата доступа: 25.11.2022.