

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ СПОРТИВНОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РАЗРАБОТКЕ ТУРОВ**

Пандемия оказала серьезное негативное влияние на весь мировой туристический бизнес. Большое количество туристических фирм столкнулось с проблемой дальнейшего развития и функционирования. Единственным выходом оказалось развитие внутреннего туризма и его популяризация среди населения.

В период пандемии общество стало больше думать о своем здоровье, поэтому на данном этапе среди туристов особой популярностью пользуется активный отдых на свежем воздухе. Так, на смену посещению спортивных объектов (горнолыжные курорты, спорткомплексы, спортивные арены) постепенно приходят пешие, байдарочные и велосипедные походы выходного дня.

В Республике Беларусь функционирует большое количество туристических предприятий, которые предоставляют услуги активного отдыха. Однако подобные предложения почти полностью отсутствуют в организованных турах и экскурсиях по стране, большинство мероприятий необходимо находить самостоятельно, что уже усложняет процесс отдыха и делает его неудобным, например, для людей пожилого возраста.

Если рассматривать активный туризм в рамках тура для иностранцев, то уже появляются первые проблемы. Единственное, что могут предложить национальные туристические компании в рамках активного отдыха, основываясь на списке предлагаемых туров и экскурсий Белорусского экскурсионного портала, — это горнолыжный туризм и прогулки на лошадях. Вместо использования разнообразных направлений активного отдыха, туристические предприятия сконцентрированы на одном-двух предложениях, что ведет к уменьшению потенциальной прибыли.

Если же рассматривать активный туризм в рамках тура для жителей Беларуси, то тут ситуация намного лучше. Такие места, как Березинский биосферный заповедник, Национальный парк «Браславские озера», Национальный парк «Припятский», Республиканский ландшафтный заказник «Озёры» предоставляют возможность активного отдыха, стоит лишь позвонить и забронировать. Но опять же их нет в экскурсионных программах и турах, что ограничивает потенциальную реализацию объектов.

По нашему мнению, для решения всех проблем нужны следующие изменения:

1. Внедрение объектов активного туризма в список мест посещения во время тура или экскурсии или построение абсолютно новых целенаправленных предложений. В ходе исследования было выяснено, что на данный момент в Беларуси функционирует всего один туроператор активного отдыха «Турклуб Активный». Он предоставляет 52 тура по Республике Беларусь, в которых используются все виды активного отдыха.

2. Популяризация среди населения путем рекламы в интернете. Большинство людей ищут, где и как отдохнуть именно в интернете, но мало кто находит информацию об активном отдыхе.

3. Использование объектов активного отдыха в турах для иностранцев. Например, во время тура по замкам Беларуси было бы уместно добавить велопробулки по окрестностям замков и близлежащим территориям.

4. Провести анализ потребителя. Узнать какой вид отдыха ему нравится (активный или пассивный), насколько люди осведомлены о таких видах отдыха и хотели бы ими воспользоваться.

Активный отдых как вид туризма достаточно развит. Но, несмотря на это, наблюдается почти полное отсутствие данной сферы туризма в организованных турах и экскурсиях, что, на наш взгляд, значительно замедляет развитие туризма в целом. Активный отдых особенно актуален в нынешней эпидемиологической ситуации, когда люди хотят где-то отдохнуть или отвлечься от повседневных забот без возможности выехать за границу.