

(СНИЛ «Гандаль»)
П. А. Окулич, В. С. Кушнерова, П. Д. Киневич
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **А. В. Кармызов**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ КОНТРАФАКТНОЙ И ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Термины «контрафакт» и «фальсифицированная продукция» имеют особую значимость в торговле. Отличия данных понятий заключаются в том, что контрафактом являются товары, которые копируют продукцию известного бренда и подделываются под нее, фальсификатом — продукция, выпускаемая с нарушением технологии производства в целях обмана потребителей о ее качественных характеристиках. В данной работе будут рассмотрены методы борьбы государства с фальсифицированной и контрафактной продукцией.

Внешнеэкономические показатели указывают на то, что объем выявленных контрафактных товаров, например, в Евразийском экономическом союзе в 2021 г. увеличился на 33 % по сравнению с предыдущими периодами и составил более 18 млн единиц [1]. Каждая страна использует свои способы борьбы с контрафактной продукцией. В Республике Беларусь ими являются: нанесение обязательной маркировки (идентификационных знаков) на товары в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 10 июня 2011 г. № 243 «О маркировке товаров» [2]; обязательная регистрация товарных знаков в Национальном центре интеллектуальной собственности; привлечение правонарушителей при обнаружении контрафактной продукции к административной ответственности согласно ст. 10.15 КоАП «Нарушение авторских, смежных и патентных прав» (с выплатой штрафа в размере от 20 до 50 базовых величин), при повторном нарушении — привлечение к уголовной ответственности по аналогичной статье Уголовного кодекса на срок до пяти лет лишения свободы.

Теперь рассмотрим методы борьбы с фальсифицированной продукцией. Для борьбы с ней используются Законы Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека», согласно которому осуществляется мониторинг качества продукции, «О защите прав потребителей», а также создан Государственный комитет по стандартизации по регулированию ввоза продукции и выявлению нарушений качественных свойств. Существует специальный интернет-портал «Качество.бел», на котором потребители получают данные об опасной продукции. [3]

Можно сделать вывод, что перечисленные методы борьбы государства являются эффективными, однако проблема распространения фальсифицированной и контрафактной продукции все равно остается актуальной. Чтобы ее решить, необходимо проводить ряд мероприятий: мониторинг цен, проверку качества при помощи лабораторных исследований, изучение маркировки, подключение деятельности таможенных органов, регулирование ввоза товаров из-за границы.

Источники

1. Объем выявления контрафактных товаров [Электронный ресурс] // БЕЛТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/objem-vyjavlennyh-kontrafaktnyh-tovarov-v-eaes-v-2021-godu-uvelichilsja-na-33-525837-2022/?ysclid=lawuswjmb556260302>. — Дата доступа: 25.11.2022.

2. О маркировке товаров [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 10 июня 2011 г., № 243 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

3. Опасная продукция [Электронный ресурс] // Инспекция госстандарта по Минской области и г. Минску. — Режим доступа: <https://ignminsk.gov.by/2020/04/08/%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F/?ysclid=lawvbzdw56673428204>. — Дата доступа: 25.11.2022.