

## ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Для такой развивающейся страны, как Республика Беларусь, туристический сектор является неотъемлемой экономической единицей, доля которой составляет 2,5 % ВВП. Отмечают, что этот показатель может быть существенно увеличен как минимум до 10 %. С этой целью власти намерены совершенствовать законодательство, активно развивать сектор туристических услуг на национальном и местном уровнях, продвигать имидж Беларуси за рубежом, в том числе с учетом лучшего международного опыта и рекомендаций ЮНВТО [1].

Одним из факторов развития сферы туризма в Республике Беларусь может служить формирование туристических кластеров. Туристический кластер — многофункциональное межсетевое партнерство коммерческих субъектов, органов государственной власти и иных заинтересованных лиц, осуществляющих деятельность в области реализации и продвижения услуг в сфере культуры и туризма на основе формирования единых программ и проектов, совместного использования объектов инфраструктуры и ресурсной базы в границах определенной дестинации или региона. Кластерный подход — новая управленческая технология, позволяющая повысить конкурентоспособность как отдельного региона или отрасли, так и государства в целом. Ожидаемыми результатами действия кластерной модели для развития туризма в нашей стране являются: сохранение историко-культурного наследия, формирование региональных партнерских кооперационных связей, рост деловой и социальной активности в регионах, развитие конкурентоспособного туристического рынка, повышение его инвестиционной привлекательности, создание условий для устойчивого роста местных сообществ [2]. Туристические кластеры включают в себе множество преимуществ. Наиболее яркими из них выступают следующие: осознание собственной уникальности; создание рабочих мест для жителей регионов; развитие малого и среднего бизнеса; сохранение и популяризация наследия; продвижение региональных туристических ресурсов.

В зависимости от туристической направленности выделяют следующие виды кластеров: развлекательные, музейные, курортные, экологические и др. По масштабу различают региональные, локальные, национальные кластеры. Формирование кластеров происходит либо по целевому назначению, либо он является исторически сложившейся структурой. В туристическом кластере система накопления стоимости включает четыре типа цепочек добавленной стоимости: поставщиков, средств размещения и развлечений, каналов сбыта туристических продуктов и самих покупателей — туристов.

Перспективы развития туристических кластеров в Республике Беларусь пока весьма неопределенны. Роль катализатора этого процесса могли бы сы-

грать общественные советы по агроэкотуризму, частные инициативы, местные органы власти. Кроме того, необходимы расширение спектра услуг, предлагаемых кластерами, и их акцент на экологичность. Важными условиями развития является понимание общей выгоды участниками, задействование в работе кластера всех ресурсов государства.

#### **Источники**

1. Доля туризма ВВП Республики Беларусь [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/dolja-turizma-v-vvp-belarusi-mozhet-vyrasti-v-pjat-raz-makej-353468-2019/?ysclid=lb16h9v3f868165380>. — Дата доступа: 21.11.2022.

2. Кластеры в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.clusterland.by>. — Дата доступа: 22.11.2022.