

ФОРМЫ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И МЕТОДЫ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Конкуренция — основа поступательного развития страны, которая обеспечивает постоянное и динамичное внедрение инновационных технологий в экономику, является главным движущим фактором эволюционного развития общества, порождает разнообразие, эффективное использование ресурсов и справедливое распределение результатов функционирования экономики [1].

Без конкуренции не представляется возможным развитие и функционирование любого рынка. Она является важнейшим элементом, важнейшим условием для нормального развития и стабильного функционирования рынка страны. Кроме того, конкуренция имеет большое значение не только для развития государства в целом, но и для нормального функционирования и развития организаций. В современных условиях рыночной экономики основными целями для любой фирмы являются сохранение или расширение занимаемых позиций на рынке или в его сегменте, стабильное получение прибыли или ее рост. Данные цели достигаются благодаря тому, как фирма будет вести конкурентную борьбу и использовать свои конкурентные преимущества [2].

Благоприятная конкурентная среда, в которой между участниками рынка идет конкурентная борьба, стимулирует хозяйствующих субъектов развивать качество производимых и реализуемых ими товаров, работ (услуг), решать вопросы о конкурентоспособной цене, ассортименте и потребительских сервисах.

Однако наряду с прогрессивным влиянием конкуренции стали развиваться ее негативные черты, связанные с нецивилизованными и недобросовестными методами ведения конкурентной борьбы, не только наносящими вред хозяйствующим субъектам и потребителям, но и разрушающими устои экономического строя государства в целом. Следовательно, негативные свойства конкуренции проявляются, если участник конкурентной борьбы преследует исключительно собственную выгоду и ради победы в соперничестве использует любые приемы и средства, в том числе и противозаконные.

В Законе Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» дается определение понятия «недобросовестная конкуренция», содержится классификация форм недобросовестной конкуренции. Этим законом запрещается противоправное поведение хозяйствующих субъектов, которое рассматривается как одна из форм деятельности, оказывающей негативное влияние на конкуренцию [3].

Таким образом, изучение форм недобросовестной конкуренции и методов ее регулирования в настоящее время представляет собой большой интерес, поскольку позволяет полно и разносторонне рассмотреть сущность недобросовестной конкурентной борьбы, а также выработать механизмы и методы ее предотвращения.

Источники

1. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013–2024 г. [Электронный ресурс] : утв. протоколом Президиума ФАС России, 3 июля 2013 г., № 6 // КонсультантПлюс. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149768/cb2f9708e5de3abff753203ce6a69442eb367df9/. — Дата доступа: 20.11.2022.

2. *Ермолов, М. Г.* Теоретические аспекты понятия «конкуренция» [Электронный ресурс] / М. Г. Ермолов, Р. А. Набиев // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspektu-ponyatiya-konkurenciya>. — Дата доступа: 20.11.2022.

3. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 дек. 2013 г., № 94-3 : в ред. от 18.12.2019 г. № 275-3 // Pravo.by. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300094>. — Дата доступа: 20.11.2022.