

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ СРОКОВ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЕЙ GASTROFEST С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Согласно данным Национального статистического комитета, в 2019 г. до распространения пандемии COVID-19, 53,7 % иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, являлись гражданами Российской Федерации. В 2020 г. такой показатель был поднят до 64,5 %, а в прошедшем 2021 г. составил 72,7 % [1]. Подобный статистический показатель свидетельствует о популяризации организованного туризма в Республику Беларусь и о необходимости создания и продвижения дополнительных методов привлечения россиян. В рамках союзного государства предусмотрены льготы и специальные предложения для граждан России. Согласно статистике Национального агентства по туризму и Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, наибольший поток экскурсантов из Российской Федерации приходится на выходные и праздничные дни, такие как Новый год, Праздник труда, День Победы, а также на период летних отпусков.

Помимо агро- и санаторно-курортного туризма одним из направлений развития национального продукта является гастрономический туризм. Это вид туризма, основная цель которого заключается в знакомстве с той или иной страной через призму национальных гастрономических традиций. В Республике Беларусь одним из методов продвижения данного вида туризма является Gastrofest. Серия гастрономических фестивалей, развивающих гастрономическую культуру в Беларуси и объединяющих всех ценителей вкусной еды и качественных напитков, функционирует с 2016 г. В период проведения фестиваля должен быть выдержан единый механизм. В первую очередь заведения предлагают дегустационные сеты с единой фиксированной ценой. Стоимость сета должна быть значительно ниже, чем аналогичное предложение во внефестивальное время. Данная отрасль гастрономического туризма позволяет раскрыть колорит белорусской кухни, поскольку в конечном итоге обязательным условием является выбор народного победителя.

Первый Республиканский Гастрофест был проведен в период с 15 апреля по 2 мая 2021 г., после чего организаторами было принято решение о проведении фестиваля не только весной, но и осенью в период с 18 ноября по 5 декабря 2021 г. Таким образом, за двухлетний период было проведено четыре Республиканских Гастрофеста, которые были нацелены преимущественно на внутренний туризм. Такое заключение можно сделать исходя из сроков и дат проведения фестиваля.

С целью увеличения притока российских граждан в гастрономический туризм Беларуси верным является решение о коррекции сроков проведения фестиваля Gastrofest ориентируясь на период новогодних, а также майских праздников. Такой маркетинговый ход позволит популяризовать национальный продукт Беларуси среди туристов из Российской Федерации, а также повысит охват гастрономического туризма страны.

Источник

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь. 2022. — Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2022. — 374 с.