

## ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТАВКИ ЕДЫ В ОБЪЕКТАХ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСОВ-АГРЕГАТОРОВ

Ресторанный бизнес можно охарактеризовать как предпринимательскую деятельность, направленную на реализацию управленческих функций объектом общественного питания, предполагающую удовлетворение потребностей в разнообразной и вкусной еде и нацеленную на получение прибыли.

Исследуя развитие ресторанного бизнеса в Республике Беларусь за период 2010–2020 гг., необходимо отметить положительные тенденции. В частности, общее число объектов общественного питания в 2020 г. по сравнению с 2010 г. увеличилось на 2200 и составило 14 165. Количество посадочных мест за исследуемый период увеличилось на 34,9 тыс., в расчете на 10 тыс. чел. — на 48, т.е. составило 828 мест [1]. При этом количество ресторанов с 2010 по 2020 г. увеличилось на 67 и составило 504 объекта. Прирост наблюдается и по количеству ресторанов быстрого обслуживания — их стало на 211 больше за указанный период [1].

Развитие ресторанного бизнеса в Республике Беларусь в настоящее время осуществляется с учетом запросов потенциальных покупателей ресторанных услуг. В частности, в центре города появляются объекты с уличной едой; некоторые продавцы предлагают гастрономические сети по единой цене. Повышенным спросом пользуются блюда, приготовленные по старинным рецептам и из отечественных ингредиентов.

В деятельности практически всех объектов ресторанного бизнеса используются услуги доставки еды. На белорусском рынке доставки сервисы-агрегаторы представлены определенными компаниями, к числу которых относятся «Яндекс.Еда» и Delivio.

Российская онлайн-платформа «Яндекс.Еда» — сервис для заказа доставки еды из ресторанов через мобильное приложение или веб-сайт. Доставка осуществляется курьерскими службами в партнерстве с «Яндексом».

Delivio.by — современный food-tech-проект по доставке еды из ресторанов и продуктов из магазинов. Начал работать в Республике Беларусь с 1 марта 2020 г. Цель Delivio.by — максимально автоматизировать и упростить весь цикл доставки заказов, сохраняя качество и доступность блюд.

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. определены цели, этапы и направления перехода страны к постиндустриальному обществу и инновационного развития экономики. Они касаются и сферы услуг, в том числе индустрии гостеприимства, включающей в себя не только гостиничный бизнес, но и ресторанный бизнес [2].

Развитию ресторанного бизнеса как составляющей индустрии гостеприимства в Республике Беларусь способствуют активизация гастрономического туризма, дальнейшее расширение функций и количества онлайн-сервисов доставки еды из ресторанов (помимо указанных выше работают [ailyminsk.by](http://ailyminsk.by), [justarrived.by](http://justarrived.by), [globo](http://globo), [tokiny](http://tokiny) и т.д.).

#### **Источники**

1. Общественное питание [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c64/c64c1e17deab277fee542c42c3120cd5.pdf>. — Дата обращения: 08.10.2022.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2035-goda.pdf>. — Дата доступа: 18.11.2022.