

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСТАВКИ ООО «ТРИОВИСТ» ПРИ СОТРУДНИЧЕСТВЕ СО СЛУЖБАМИ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ

Цель исследования — оценить преимущества сотрудничества ООО «Триовист» со службами экспресс-доставки.

Популярность поставщиков услуг экспресс-доставки связана с гарантией высокой скорости доставки и четким соблюдением сроков отправления организацией.

По состоянию на 2021 г. в Республике Беларусь осуществляют деятельность 48 служб экспресс-доставки. Из них специализируются на международной экспресс-доставке 18 операторов, доставку по Минску и Беларуси осуществляют еще 18 операторов, 12 компаний работают как с международной доставкой, так и с доставкой по Беларуси.

Работа в системе партнерской доставки с белорусскими маркетплейсами также могла бы быть интересна службам экспресс-доставки. Например, маркетплейс catalog.onliner.by предлагает воспользоваться только услугами «Белпочты» для доставки товаров. Deal.by ранее сотрудничал по доставке с экспресс-оператором «Глобел24», но после его банкротства приостановил услугу доставки [1].

Ежедневно курьерская служба 21vek.by развозит по Беларуси более 4 тыс. заказов — от косметики до мини-тракторов. В месяц доставляется более 300 тыс. заказов. При этом не играет важной роли месторасположение пункта службы — в центре Минска или в сельской местности. Однако с августа 2022 г. на сайт 21vek.by начали поступать негативные отзывы о неоднократном переносе доставки. В связи с запуском нового складского комплекса наблюдается сбой в работе складских программ и доставка большинства заказов не представлялась возможной [3]. При этом около 40 % клиентов отказываются от приобретения товара при неудовлетворяющих условиях доставки. Одним из эффективных решений описанной проблемы является передача части логистических функций ведущей службе экспресс-доставки, чтобы сохранить лояльность покупателя при внедрении новой услуги.

Основными преимуществами сотрудничества маркетплейса со службой экспресс-доставки являются:

- минимальное участие отправителя в организации отправки посылки;
- возможность в режиме реального времени отследить статус отправления;
- сохранность груза;
- оперативность и пунктуальность;
- индивидуальная упаковка для каждого вида груза [2].

Таким образом, воплощение в жизнь механизма повышения стоимости доставки за срочность позволяет увеличить денежные доходы организации при

оказании услуги. Данный способ получения организацией прибыли из дополнительных источников является наименее затратным.

Источники

1. Отчет о ситуации на рынке экспресс-доставки и курьерских служб в Республике Беларусь 2021 [Электронный ресурс] // belretail. — Режим доступа: <https://belretail.by/news/vyishel-ocherednoy-otchet-o-situatsii-na-ryinke-ekspress-dostavki-i-kurerskih-slujb-v-respublike-bel>. — Дата доступа: 21.11.2021.

2. Что такое экспресс-доставка и в чем ее особенности [Электронный ресурс] // Semar. — Режим доступа: <https://semar.by/news/chto-takoe-ekspress-dostavka-i-v-chem-ee-osobennosti/>. — Дата доступа: 21.11.2021.

3. Отзывы на сайте 21vek.by [Электронный ресурс] // 21vek.by. — Режим доступа: <https://www.21vek.by/services/reviews.html>. — Дата доступа: 21.11.2021.