**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МАЛЫЙ БИЗНЕС В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ»**

**ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
| Лекции | Практическиезанятия | Семинарскиезанятия | Лабораторные занятия | Иное |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Предпринимательство как основа развития малого бизнеса | 2 | 2 |  |  | [1 -15] |  | Реферат |
| 2 | Малые предприятия и их роль в экономическим развитии национальной экономики | 2 | 2 |  |  | [1 -15] |  | Тесты |
| 3 | Малый бизнес в экономике зарубежных стран | 6 | 8 |  |  | [1 -15] |  | Реферат |
| 4 | Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества малых и крупных предприятий | 4 | 4 |  |  | [ 1 ] |  | Опрос |
| 5 | Регулирование предпринимательской деятельности | 2 | 2 |  |  | [1 -15] |  | Реферат |
| 6 | Поддержка и развитие малого бизнеса в Республике Беларусь | 4 | 4 |  |  | [ 7 ] |  | Реферат |
| 7 | Инновационное предпринимательство и зарубежный опыт его регулирования | 6 | 4 |  |  | [ 5] |  | Реферат |
| 8 | Конкурентоспособность малых предприятий | 4 | 2 |  |  | [1 -15] |  | Реферат |
| 9 | Цифровизация малого бизнеса | 2 | 4 |  |  | [1 -15] |  | Опрос |
| 10 | Мировой опыт поддержки малого бизнеса в условиях COVid-19 | 2 | 2 |  |  | [1 -15] |  | Реферат |
| 11 | Участие малого бизнеса в глобальных цепочках создания стоимости | 2 | 2 |  |  | [1 -15] |  | Опрос |
|  | **Всего часов** | **36** | **36** |  |  |  |  | **Экзамен** |