

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования “Белорусский
государственный экономический
университет”

_____ Е.Ф.Киреева
_____ 2023 г.

Регистрационный № УД _____ /уч.

МАЛЫЙ БИЗНЕС В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для
специальности
7-06-0311-02 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности:
7-06-0311-02 «Мировая экономика» профилизация «Международный бизнес» рег.
№ 23МГР-23 от 12.05.2023

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.Н. Дудко, доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доцент, кандидат экономических наук.

Т.С. Купревич, доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Якушенко К. В., заведующий кафедрой маркетинга Белорусский национальный технический университет, доктор экономических наук, доцент;

Павловская С. В., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № от);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № от).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Малый бизнес в международной торговле» разработана в соответствии с образовательными стандартами высшего образования 7-06-0311-02 «Мировая экономика» профилизация «Международный бизнес».

Целью учебной дисциплины «Малый бизнес в международной торговле» является формирование у магистрантов современного экономического мышления, обобщающего представление об экономике и организации деятельности малых и средних предприятий; определение роли и места малых и средних предприятий в системе единого народнохозяйственного комплекса; получение навыков по созданию и управлению малыми и средними предприятиями на территории Республики Беларусь; развитие аналитического мышления у обучающихся.

Задачи изучения дисциплины включают: изучение сущности и отличительных особенностей функционирования малых и средних предприятий, условий и порядка их создания; особенностей функционирования инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий, действующей в Республики Беларусь и в международной экономике; выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности малых и средних предприятий; системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации, способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности деятельности малых и средних предприятий.

Требования к профессиональным компетенциям магистра.

Магистр должен:

СК-1 Применять инструменты анализа бизнес-среды малой компании для принятия оптимальных управленческих решений и формирования стратегии развития международной торговли.

В результате изучения учебной дисциплины «Малый бизнес в глобальной экономике» магистр должен:

знать:

- понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития малого и среднего бизнеса;
- существующую систему поддержки развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь;
- порядок создания и функционирования малых и средних предпринимательских структур;
- методику проведения оценки экономической эффективности функционирования субъектов малого и среднего бизнеса;
- методологию обоснования принятия эффективных управленческих решений, обеспечивающих конкурентоспособность малых и средних предприятий;
- аспекты взаимодействия малых, средних и крупных организаций.

уметь:

- проводить мониторинг рыночной конъюнктуры и внешней экономической среды функционирования малого бизнеса;
 - осуществлять комплексную экономическую оценку деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;
 - анализировать основные показатели развития объектов малого и среднего бизнеса;
 - составлять пояснительные записки по результатам исследования работы объектов малого и среднего бизнеса;
 - проводить оценку инвестиционной и инновационной привлекательности малых предпринимательских структур.
- владеть:
- навыками выбора стратегии развития субъекта малого бизнеса;
 - знаниями определения наиболее целесообразных форм организации деятельности малых предпринимательских структур;
 - навыками проведения экономических расчетов по оценке эффективности функционирования субъектов малого и среднего бизнеса.

Межпредметные связи:

Учебная дисциплина «Малый бизнес в глобальной экономике» выступает логическим продолжением и развивает и дополняет содержание учебных дисциплин «Экономический рост и развитие», «Всемирная торговая организация и торговая политика».

В соответствии с учебными планами по специальности **7-06-0311-02 «Мировая экономика» профилизация «Международный бизнес»** учебная программа рассчитана для **д.ф.о** – всего 216 часов, аудиторных 72 часа, распределение которых по видам занятий включает 36 лекционных и 36 часов семинарских занятий. Форма текущего контроля **экзамен**.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Роль предпринимательства в возникновении и развитии малых предприятий. Эволюция теории предпринимательства. «Три волны» развития теории предпринимательства. Предприниматель как собственник капитала и носитель бремени риска. Понятие и сущность предпринимательского риска. Предприниматель как организатор производственного процесса. Предприниматель как новатор. Особые качества предпринимателя. Функции предпринимателя. Черты общества «предпринимательского типа».

Общие признаки предпринимательства. Факторы, определяющие эффективность развития предпринимательства в национальной экономике.

ТЕМА 2 МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Причины массового развития малых предприятий.

Сущность понятия «малое предприятие». Виды малых предприятий. Место малых предприятий в экономике развитых стран. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства. Роль малых предприятий в развитии национальной экономики.

Функции малого и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса. Основные причины неудач при осуществлении малого бизнеса.

ТЕМА 3 МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Малый бизнес – основа экономики США.

Политика стран ЕС в отношении малого бизнеса.

Малый бизнес в КНР: развитие и система государственной поддержки.

Механизм регулирования деятельности малого бизнеса в Российской Федерации.

Особенности развития малого бизнеса в Республике Беларусь.

ТЕМА 4 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОТРУДНИЧЕСТВА МАЛЫХ И КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Характерные особенности функционирования крупных и малых фирм. Возможные формы взаимодействия крупных и малых предприятий. Внутрифирменное предпринимательство.

Франчайзинг как форма организации малого бизнеса. Преимущества и недостатки франчайзинга для малого предприятия. Условия успешного развития бизнеса в форме франчайзинга, формы и порядок оплаты. Самые популярные франшизы. Виды франчайзинговых систем. Субфранчайзинг. Франчайзинговые объединения и их значение для развития малого бизнеса. Регулирование франчайзинга в Республике Беларусь. Особенности заключения франчайзингового договора в Республике Беларусь.

Субконтрактация как форма сотрудничества крупных и малых предприятий, преимущества для крупных и малых фирм.

Малые предприятия в системе кластеров.

ТЕМА 5 РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Порядок государственной регистрации и ликвидации малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь.

Организационно-правовые формы малых и средних предприятий. Выбор организационно-правовой формы малого бизнеса. Возможные пути образования малых предприятий. Порядок создания малых и средних фирм.

Экономическое обоснование создания малого предприятия.

Лицензирование предпринимательской деятельности: порядок, виды деятельности, лицензионный сбор, условия прекращения лицензии.

ТЕМА 6 ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Направления и меры государственной поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь. Программа государственной поддержки предпринимательства. Система государственной поддержки малого бизнеса.

Инфраструктура поддержки малого бизнеса. Цель и задачи формирования инфраструктуры поддержки малого бизнеса, ее элементы. Сущность и функции бизнес-инкубаторов. Виды бизнес-инкубаторов. Центры поддержки предпринимательства. Фонд финансовой поддержки предпринимательства. Технопарки и инновационные центры: сущность, различия. Союзы предпринимателей.

Зарубежный опыт государственной поддержки малого бизнеса. Международные организации, занимающиеся поддержкой малого и среднего бизнеса.

ТЕМА 7 ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Инновационное развитие и экономическая эффективность различных организационно-правовых форм предприятий. Организация планирования на субъектах малого предпринимательства. Инвестиционная составляющая развития малого бизнеса.

Малые инновационные предприятия: особенности создания и функционирования. Малые предприятия и научно-техническое развитие. Международный опыт поддержки малого инновационного предпринимательства. Венчурный бизнес: сущность, особенности, значение.

Организация инновационной деятельности на предприятии. Международное сотрудничество малых и средних наукоёмких предприятий.

Зарубежный опыт регулирования и развития малого инновационного бизнеса.

ТЕМА 8 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Факторы, определяющие конкурентоспособность малых и средних предприятий.

Основные методы оценки конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса.

Роль малых и средних предприятий в повышении конкурентоспособности национальной экономики.

ТЕМА 9 ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Цифровая экономика, ее отличительные особенности, проблемы и риски. Влияние цифровой экономики на рынок труда и на существующие бизнесы.

Цифровая трансформация бизнеса - новые бизнес-модели. Цифровые возможности и вызовы для малого и среднего бизнеса.

Практическое применение цифровых технологий в бизнесе, примеры внедрения в различных отраслях. Трансфер технологий между малыми и крупными предприятиями.

ТЕМА 10 МИРОВОЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ COVID-19

Международная торговля в условиях нестабильности. Изменение в производственно-сбытовых цепочках в связи с COVID-19.

Последствия карантинных мер для малого бизнеса. Бизнес-стратегии малых предприятий в условиях COVID-19.

Предпринимаемые меры по борьбе с последствиями COVID-19 для малого бизнеса в международной практике. Ключевая роль организаций, оказывающих поддержку малому бизнесу.

ТЕМА 11 УЧАСТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

Детерминанты участия бизнеса в ГЦС. Важность малых и средних предприятий для экономического развития и их участие в ГЦС. Прямое и косвенное участие в ГЦС.

Преимущества участия малого бизнеса в ГЦС. Ограничения для участия малых и средних предприятий в глобальных производственно-сбытовых цепочках.

ТЕМАТИКА И ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предпринимательство как основа развития малого бизнеса

1. Роль предпринимательства в возникновении и развитии малых предприятий.
2. Эволюция теории предпринимательства. «Три волны» развития теории предпринимательства.
3. Предприниматель как собственник капитала и носитель бремени риска. Понятие и сущность предпринимательского риска.
4. Предприниматель как организатор производственного процесса. Предприниматель как новатор. Особые качества предпринимателя.
5. Функции предпринимателя. Черты общества «предпринимательского типа». Общие признаки предпринимательства.
6. Факторы, определяющие эффективность развития предпринимательства в национальной экономике.

Тема 2 Малые предприятия и их роль в экономическом развитии национальной экономики

1. Причины массового развития малых предприятий.
2. Сущность понятия «малое предприятие». Виды малых предприятий.
3. Место малых предприятий в экономике развитых стран.
4. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства. Роль малых предприятий в развитии национальной экономики.
5. Функции малого и среднего бизнеса. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса.
6. Основные причины неудач при осуществлении малого бизнеса.

Тема 3 Малый бизнес в экономике зарубежных стран

1. Малый бизнес – основа экономики США.
2. Политика стран ЕС в отношении малого бизнеса.
3. Малый бизнес в КНР: развитие и система государственной поддержки.
4. Механизм регулирования деятельности малого бизнеса в Российской Федерации.
5. Особенности развития малого бизнеса в Республике Беларусь.

Тема 4 Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества малых и крупных предприятий

1. Характерные особенности функционирования крупных и малых фирм. Возможные формы взаимодействия крупных и малых предприятий. Внутрифирменное предпринимательство.

2. Франчайзинг как форма организации малого бизнеса. Преимущества и недостатки франчайзинга для малого предприятия. Условия успешного развития бизнеса в форме франчайзинга, формы и порядок оплаты.

3. Самые популярные франшизы. Виды франчайзинговых систем. Субфранчайзинг. Франчайзинговые объединения и их значение для развития малого бизнеса.

4. Регулирование франчайзинга в Республике Беларусь. Особенности заключения франчайзингового договора в Республике Беларусь.

5. Субконтрактация как форма сотрудничества крупных и малых предприятий, преимущества для крупных и малых фирм.

6. Малые предприятия в системе кластеров.

Тема 5 Регулирование предпринимательской деятельности

1. Порядок государственной регистрации и ликвидации малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь.

2. Организационно-правовые формы малых и средних предприятий. Выбор организационно-правовой формы малого бизнеса.

3. Возможные пути образования малых предприятий. Порядок создания малых и средних фирм.

4. Экономическое обоснование создания малого предприятия.

5. Лицензирование предпринимательской деятельности: порядок, виды деятельности, лицензионный сбор, условия прекращения лицензии.

Тема 6 Поддержка и развитие малого бизнеса в Республике Беларусь

1. Направления и меры государственной поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь.

2. Программа государственной поддержки предпринимательства. Система государственной поддержки малого бизнеса.

3. Инфраструктура поддержки малого бизнеса. Цель и задачи формирования инфраструктуры поддержки малого бизнеса, ее элементы.

4. Сущность и функции бизнес-инкубаторов. Виды бизнес-инкубаторов.

5. Центры поддержки предпринимательства. Фонд финансовой поддержки предпринимательства.

6. Технопарки и инновационные центры: сущность, различия. Союзы предпринимателей.

7. Зарубежный опыт государственной поддержки малого бизнеса.

8. Международные организации, занимающиеся поддержкой малого и среднего бизнеса.

Тема 7 Инновационное предпринимательство и зарубежный опыт его регулирования

1. Инновационное развитие и экономическая эффективность различных организационно-правовых форм предприятий.

2. Организация планирования на субъектах малого предпринимательства.

3. Инвестиционная составляющая развития малого бизнеса.

4. Малые инновационные предприятия: особенности создания и функционирования.

5. Малые предприятия и научно-техническое развитие. Международный опыт поддержки малого инновационного предпринимательства.

6. Венчурный бизнес: сущность, особенности, значение.

7. Организация инновационной деятельности на предприятии.

8. Международное сотрудничество малых и средних наукоёмких предприятий.

9. Зарубежный опыт регулирования и развития малого инновационного бизнеса.

Тема 8 Конкурентоспособность малых предприятий

1. Факторы, определяющие конкурентоспособность малых и средних предприятий.

2. Основные методы оценки конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса.

3. Роль малых и средних предприятий в повышении конкурентоспособности национальной экономики.

4. Практика реализации конкурентных стратегий малыми предприятиями.

Тема 9 Цифровизация малого бизнеса

1. Цифровая экономика, ее отличительные особенности, проблемы и риски.

2. Влияние цифровой экономики на рынок труда и на существующие бизнесы.

3. Цифровая трансформация бизнеса – новые бизнес-модели.

4. Практическое применение цифровых технологий в бизнесе, примеры внедрения в различных отраслях.

5. Трансфер технологий между малыми и крупными предприятиями.

Тема 10 Мировой опыт поддержки малого бизнеса в условиях Covid 19

1. Международная торговля в условиях нестабильности.

2. Изменение в производственно-сбытовых цепочках в связи с COVID-19.

3. Последствия карантинных мер для малого бизнеса.

4. Бизнес-стратегии малых предприятий в условиях COVID-19.

5. Предпринимаемые меры по борьбе с последствиями COVID-19 для малого бизнеса в международной практике.

6. Ключевая роль организаций, оказывающих поддержку малому бизнесу.

Тема 11 Участие малого бизнеса в глобальных цепочках создания стоимости

1. Детерминанты участия бизнеса в ГЦС.

2. Важность малых и средних предприятий для экономического развития и их участие в ГЦС.

3. Прямое и косвенное участие в ГЦС.

4. Преимущества участия малого бизнеса в ГЦС.

5. Ограничения для участия малых и средних предприятий в глобальных производственно-сбытовых цепочках.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Предпринимательство – основа развития малых предприятий.
2. Эволюция отношения к предпринимательству в науке, обществе, государстве.
3. А.Смит о роли предпринимателя в экономической системе.
4. К.Маркс о роли предпринимателя в экономической системе.
5. Й. Шумпетер – реформатор научного и общественного отношения к предпринимателю.
6. Концепция предпринимательства Ж. Б. Сэя.
7. Факторы, определяющие характер предпринимательской структуры.
8. Типология предприятий, теоретические основы деятельности предприятий различных типов.
9. Теория Р. Коуза об эволюции предпринимательских структур.
10. Теория предпринимательства П. Друкера, Б. Карлофа, Б. Санто.
11. Жизненный цикл малых предприятий, их будущее.
12. Влияние Б. Франклина на формирование целостных представлений о специфике предпринимательской деятельности.
13. Предпринимательство как социально укорененный процесс.
14. Предпринимательство в постиндустриальной экономике: развитие ФПП и ТНК.
15. Формирование рыночных отношений и возрождение предпринимательства.
16. Структура предпринимательства в странах с переходной экономикой.
17. Государство и предпринимательство: поиск пути к устойчивому развитию.
18. Взаимодействие формальных и неформальных институтов и сетей, определяющих различные модели предпринимательского поведения.
19. Функционирование малого бизнеса в условиях пандемии.
20. Влияние ограничительных мер в связи с пандемией на малый бизнес.
21. Программы, направленные на поддержку малого бизнеса в связи с пандемией.
22. Малый бизнес в условиях пандемии, тактики адаптации к условиям неопределенности.
23. Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике.
24. Цифровая трансформация малого бизнеса.
25. Зарубежный опыт развития малого бизнеса на примере стран.
26. Особенности бизнес-планирования в организациях малого бизнеса.
27. Актуальные проблемы функционирования предприятий малого бизнеса в глобальной экономике.
28. Проблемы финансирования малого бизнеса.

29. Преимущества и недостатки открытия малого бизнеса в Китае.
30. Преимущества и недостатки открытия малого бизнеса в США.
31. Преимущества и недостатки открытия малого бизнеса в ЕС.
32. Роль малого бизнеса в экспорте США.
33. Роль малого бизнеса в экспорте ЕС.
34. Роль малого бизнеса в экспорте Китая.
35. Пути повышения конкурентоспособности малого бизнеса.
36. Влияние цифровой экономики на экспортный потенциал малого и среднего бизнеса.
37. Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой трансформации.
38. Краудфандинг как инструмент развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики.
39. Развитие инструментов государственной поддержки малого инновационного бизнеса.
40. Оценка развития субъектов малого и среднего бизнеса и перспективы его развития

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Малый бизнес в международной торговле»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка рефератов по отдельным темам дисциплины;
- сбор и систематизация статистических и аналитических материалов по разделам учебной дисциплины;
- анализ практических ситуаций и решение задач;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачетам.

Контроль выполнения заданий по самостоятельной работе осуществляется преимущественно на семинарских занятиях в ходе обсуждения и/или аргументативной презентации выполненных заданий, а также в форме тестов и путем экспресс-опроса магистрантов по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение.

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Рефераты.
4. Тесты.
5. Экзамен.

В ходе текущей аттестации для оценки результатов обучения применяются критерии оценивания, рекомендованные Министерством образования.

**Вопросы к экзамену
по дисциплине «Малый бизнес в международной торговле»**

1. Экономическая сущность предпринимательства, его возникновение и развитие.
2. Предпринимательская деятельность: классификация и черты.
3. Предпринимательская среда: понятие, характеристика, критерии оценки.
4. А.Смит о роли предпринимателя в экономической системе.
5. К.Маркс о роли предпринимателя в экономической системе.
6. Й. Шумпетер – реформатор научного и общественного отношения к предпринимателю.
7. Концепция предпринимательства Ж. Б. Сэя.
8. Факторы, определяющие характер предпринимательской структуры. Преимущества и недостатки предпринимательства.
9. Типология предприятий, теоретические основы деятельности предприятий различных типов.
10. Теория Р. Коуза об эволюции предпринимательских структур.
11. Теория предпринимательства П. Друкера, Б. Карлофа, Б. Санто.
12. Жизненный цикл малых предприятий, их будущее.
13. Основные этапы развития малого предпринимательства в Республике Беларусь.
14. Становление и развитие предпринимательства в Российской Федерации.
15. Предпринимательство в постиндустриальной экономике: развитие ФПГ и ТНК.
16. Формирование рыночных отношений и возрождение предпринимательства.
17. Структура предпринимательства в странах с переходной экономикой.
18. Государство и предпринимательство: поиск пути к устойчивому развитию.
19. Организация предпринимательской деятельности в форме юридического лица.
20. Ремесленная деятельность и ее регулирование.
21. Регулирование порядка оказания услуг в сфере Агро экотуризма.
22. Ответственность за нарушения при осуществлении предпринимательской деятельности.
23. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.
24. Источники и способы финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства.
25. Фандрайзинг: экономическая сущность, особенности механизма осуществления.

26. Функционирование малого бизнеса в условиях пандемии.
27. Влияние ограничительных мер в связи с пандемией на малый бизнес.
28. Программы, направленные на поддержку малого бизнеса в связи с пандемией.
29. Малый бизнес в условиях пандемии, тактики адаптации к условиям неопределенности.
30. Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике.
31. Цифровая трансформация малого бизнеса.
32. Зарубежный опыт развития малого бизнеса (на примере страны).
33. Социальная ответственность малого бизнеса: понятие и формы реализации.
34. Особенности бизнес-планирования в организациях малого бизнеса.
35. Актуальные проблемы функционирования предприятий малого бизнеса в глобальной экономике.
36. Особенности функционирования малых и крупных компаний в глобальной экономике, формы их взаимодействия.
37. Субконтрактация: экономическая сущность, виды, модели.
38. Кластер: экономическая сущность, виды, причины создания, механизм формирования.
39. Франчайзинг: экономическая сущность, виды, преимущества, получаемые франчайзи и франчайзером.
40. Франчайзинговый договор: особенности заключения, экономические обязанности партнеров, выгоды и риски.
41. Аутсорсинг: понятие, виды, преимущества и недостатки.
42. Консалтинг: понятие, цель, задачи, виды.
43. Система налогообложения субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь (Российской Федерации).
44. Малые инновационные, технологически-ориентированные фирмы: особенности создания и функционирования.
45. Зарубежный опыт поддержки малого инновационного предпринимательства.
46. Поддержка инновационного предпринимательства в Республике Беларусь.
47. Проблемы финансирования малого бизнеса. Проблемы доступности кредитных средств и пути их преодоления.
48. Преимущества и недостатки открытия малого бизнеса в Китае.
49. Преимущества и недостатки открытия малого бизнеса в США.
50. Преимущества и недостатки открытия малого бизнеса в ЕС.
51. Роль малого бизнеса в экспорте США.
52. Роль малого бизнеса в экспорте ЕС.
53. Роль малого бизнеса в экспорте Китая.
54. Пути повышения конкурентоспособности малого бизнеса.
55. Влияние цифровой экономики на экспортный потенциал малого и среднего бизнеса.

56. Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой трансформации.

57. Краудфандинг как инструмент развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики.

58. Развитие инструментов государственной поддержки малого инновационного бизнеса.

59. Инфраструктура поддержки малого бизнеса: экономическая сущность, цель и задачи создания, составляющие элементы и их характеристика.

60. Центры поддержки предпринимательства, цели, задачи и функции.

61. Инкубаторы малого бизнеса: цели, задачи, функции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Современные формы организации бизнеса: международный опыт и перспективы развития в Беларуси : [сборник статей / А.А. Быков и др. ; отв. ред. Т.П. Быкова] ; Совет по развитию предпринимательства в Респ. Беларусь, [Восточ. ком. германской экономики ; перевод статей нем. авторов: А.В. Тогулев]. - Б. м. : б. и., 2017. – 184 с.
2. Павлов, К. В. Приграничная экономика: теория и практика : монография / К. В. Павлов. - Ижевск : Шелест, 2017. - 160 с.
3. Малое и среднее предпринимательство: учет, внутренний контроль, анализ и налогообложение : монография / [Н.А. Каморджанова и др.] ; под общ. ред. Н.А. Каморджановой. - Москва : РУСАЙНС, 2021. - 264 с.
4. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина ; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2016. - 432 с.

Дополнительная

5. Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития России: монография / В. Д. Грибов, Г. В. Камчатников. - Москва : Русайнс, 2018. - 186 с.
6. Малый бизнес: от иллюзий к успеху: как создать компанию и удержать ее / Майкл Э. Гербер. - Москва : Олимп-Бизнес, 2018. - 222 с.
7. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : [статистический буклет] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) и др.]. - Минск, 2020. - 42 с.
8. Микрофинансирование в Республике Беларусь: анализ, проблемы, решения / С. А. Пелих, Э. А. Кузнецов. - Минск : Право и экономика, 2018. - 258 с.
9. Пекарская, А.Ю. Механизм налогового регулирования малого предпринимательства / А.Ю. Пекарская // Вестник БГЭУ. – 2015. – № 4. – С. 80–87.
10. Субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь: система и правовой статус: монография / П. В. Гурщенков. - Витебск : ВГУ, 2017. - 135 с.

11. Малый бизнес с результатом: практическое пособие для предпринимателей / [Е. Н. Зуев, Н. М. Знак, Ю. Е. Козиков. - Минск : Альтиора Форте, 2018. - 159 с.
12. Быкова, Т. П. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: состояние, проблемы и предложения по развитию / Быкова Т. П. – Минск : Альтиора Форте, 2018. – 66 с.
13. Формирование условий благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь: монография / [В. Л. Цыбовский и др. - Минск : Ковчег, 2018. - 240 с.
14. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – Москва : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с.
15. Межрегиональные связи Беларуси и Китая: состояние, проблемы и перспективы развития / [Т.С. Вертинская и др. ; науч. ред.: В.И. Бельский, Т.С. Вертинская] ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. - Минск : Беларуская навука, 2020. - 321 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономический рост и развитие	Кафедра экономики и управления	нет	протокол № _____ г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
