

ЕГИПЕТ И ТУРЦИЯ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВНЕШНИЕ РЫНКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Выбор потенциального рынка сбыта для организаций всегда является трудной задачей. В настоящее время по отношению к Беларуси со стороны США, стран ЕС и других стран введены многочисленные санкции. Прямые потери от прекращения экспортных поставок в Европу в этом году составили около 6 млрд долл. США. На 80 % потери удалось компенсировать в результате увеличения экспорта на рынки России и Китая [1]. Однако проблема переориентации товарных потоков из недружественных стран на внешние рынки других стран все еще является весьма острой для Беларуси. В этой связи цель проведенного маркетингового исследования состояла в поиске и обосновании возможности увеличения экспорта отечественных товаров на рынки таких стран, как Египет и Турция. Эти страны для Беларуси являются потенциальными торговыми партнерами, однако объем экспорта в эти страны невелик. В 2021 г. белорусский экспорт в Египет составил 41,77 млн долл. США, в Турцию — 360,5 млн долл. США. В ходе кабинетного исследования были выявлены преимущества Египта как потенциального рынка сбыта, связанные с удобным географическим положением и высоким уровнем технологического развития. На начало 2022 г. население Египта насчитывало около 105,8 млн человек. В 2021 г. объем ВВП составил 404 млрд долл. США, что на 5,4 % больше, чем в 2020 г. В 2021 г. по уровню конкурентоспособности, определенному на основе глобального индекса конкурентоспособности, страна находится на 93-м месте в мире.

Анализ показал, что на рынке Египта будут востребованы отечественные товары легкой, текстильной и тяжелой промышленности. Возможность увеличения экспорта в эту страну может быть достигнута посредством участия Беларуси в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в Египте. Однако есть и негативные моменты, которые необходимо учитывать при осуществлении экспортной деятельности в Египет: нестабильность политической ситуации в соседних странах — Иране и Израиле, невысокий уровень жизни населения, так как уровень доходов невелик (от 200–400 долл. США).

Турция имеет довольно выгодное географическое положение, численность населения составляет 84,68 млн человек. Политическая ситуация в стране стабильна, однако время от времени существует угроза войны с курдами. Турецкая экономика отличается высокой степенью открытости. В 2021 г. страна по размеру номинального ВВП находилась на 20-м месте (794,53 млрд долл. США). Среднемесячная заработная плата в Турции равна 1000 долл. США, а минимальная — 482 долл. США. По индексу глобальной конкурентоспособности в 2021 г. страна заняла 51-е место. По индексу инновационного развития за последние два года Турция переместилась вверх на 14 пунктов (37-е место) [2]. На рынке Турции будут востребованы отечественные товары пищевой и нефтехимической промышленности. Однако есть и негативный момент — высокий

уровень инфляции (на начало 2022 г. — 85,51 %), обусловленный постоянным снижением ставки рефинансирования.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод, что, несмотря на некоторые проблемы, рынки Турции и Египта обладают определенным потенциалом для осуществления экспортной деятельности отечественными субъектами бизнеса.

Источники

1. Министр экономики: потери в Беларуси от прекращения поставок в Европу составили 6 млрд дол. [Электронный ресурс] // СмартПресс. — Режим доступа: <https://smartpress.by/news/31736/>. — Дата доступа: 16.11.2022.

2. Глобальный инновационный индекс 2022 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index. — Дата доступа: 12.11.2022.