

ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ: ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

В большинстве государств электроэнергетика долгое время относилась к естественным монополиям и на нее не распространялись законы рыночной экономики. Такое положение дел обусловило более низкие по сравнению с другими секторами экономики показатели эффективности хозяйствования в электроэнергетике.

Во всех странах целью преобразований была демонополизация энергетики. Наряду с разделением видов деятельности на конкурентные и монопольные и с созданием соответствующих субъектов были основаны органы административного и технического регулирования соответственно в области ценообразования и технической безопасности.

Такие подходы в электроэнергетике позволяют обеспечивать самокупаемость каждого вида деятельности в отрасли и, что не менее важно, исключают практику перекрестного субсидирования, т.е. перекладывания затрат с одного вида деятельности (потребителя) на другой.

Кроме того, при реформировании энергетических отраслей других стран предусматривалось стимулирование внедрения энергоэффективных технологий и экономических мероприятий по снижению затрат в каждом виде деятельности. По данным Международного энергетического агентства, внедрение данных мероприятий в ряде стран в 1990-е гг. дало ощутимые результаты: произошло снижение тарифов на электроэнергию, в первую очередь за счет широкого внедрения мероприятий по энергоэффективности, на 10–15 % возрос объем инвестиций в электроэнергетику.

Общим результатом реформ во многих странах стало и то, что в результате разделения вертикально интегрированных организаций по видам экономической деятельности и образования иных юридических лиц появились предпосылки для возникновения конкуренции. При этом наиболее распространенной моделью экономических отношений стало сочетание биржи (аукциона) и прямых двусторонних договоров между производителями и покупателями электрической энергии (модель единственного покупателя). Эта модель предполагает, что продажа электроэнергии осуществляется через организацию, централизованно покупающую эту электроэнергию у производителей по регулируемым и (или) свободным ценам и продающую ее энергоснабжающим организациям также по регулируемым и (или) свободным ценам. Такая модель не ущемляет интересов частных инвесторов и в то же время позволяет государству регулировать тарифы на электроэнергию для потребителей.

Таким образом, в различных странах реформы энергетической отрасли были основаны на единых принципах совершенствования структуры управления электроэнергетикой, но при этом имели и свои национальные особенности.

Источники

1. *Титов, Е. С.* Реформирование естественных монополий в сфере электроэнергетики и конкуренция / Е. С. Титов // Гуманитар., соц.-экон. и обществ. науки. — 2015. — № 1. — С. 326–329.
2. *Трифонов, Н. Ю.* Проблемы оценки месторождения полезных ископаемых / Н. Ю. Трифонов, М. В. Вашкевич // Наука — образованию, производству, экономике : материалы 15-й Международ. науч.-техн. конф. — Минск, 2017. — Т. 4. — С. 140.
3. *Шахов, Д. С.* Естественная монополия и регулирование ее деятельности (опыт США, России и других стран) [Электронный ресурс] / Д. С. Шахов // docsity. — Режим доступа: <https://www.docsity.com/ru/estestvennaya-monopoliya-iregulirovanie-ee-deyatelnosti-opyt-ssha-rossii-i-drugih-stran/2606879/>. — Дата доступа: 14.11.2022.