

**В. В. Щербакова, А. А. Тищенкова**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — В. В. Квасникова, канд. экон. наук, доцент*

## **СОСТОЯНИЕ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЛАРУСИ**

Молочная продукция — один из важнейших товаров, участвующих в мировой торговле, а эффективность экспорта молочной продукции — важное направление торговой политики многих стран.

В 2021 г. главными экспортёрами молочной продукции на мировом рынке были Новая Зеландия, ЕС, США, Австралия, Аргентина, Канада и Беларусь. Доля Беларуси в мировом экспорте молочной продукции составляет около 6 %. Страна находится на третьей позиции по экспорту масла и сухой молочной сыrovотки, на четвертой позиции по экспорту сыра и пятой позиции по экспорту сухого обезжиренного молока.

В январе–июле 2022 г. производство сельхозорганизациями молока–сырья в Беларуси достигло 4,5 млн т при темпах роста к аналогичному периоду прошлого года 100,4 %. 65 % молочных продуктов, произведенных в стране, реализуются на экспорт, который ежегодно увеличивается. За первые семь месяцев 2022 г. из Беларуси за рубеж вывезено 2,3 млн т молочной продукции на сумму 1,5 млрд долл. США. К аналогичному периоду прошлого года обеспечен прирост экспортной выручки на 19,9 %.

Молоко производится на 3,5 тыс. товарных ферм, на которых содержится порядка 1,4 млн голов стада. Средний удой в прошлом году составил 5,4 т/гол. При этом около 70 % молока в стране производится в современных роботизированных комплексах. Ассортимент белорусской молочной промышленности насчитывает более 1800 наименований молочной продукции, более 40 наименований сливочного масла и более 380 сыров.

В 2022 г. Беларусь экспортировала молочную продукцию в 55 стран мира. Были освоены зарубежные рынки трех стран: Кувейта, Антигуа и Замбии. Наибольшие объемы белорусской молочной продукции поставляются в Российскую Федерацию, Казахстан и Китай.

Сегодня Беларусь — главный поставщик молочной продукции в Россию, что обусловлено географическим расположением и профицитом данного вида продукции на территории страны. По данным за 2021 г., молочная продукция белорусского производства в российском импорте этого вида продукции составляла более 81 %.

Производство белорусской молочной продукции увеличивается с каждым годом, но так как наша страна полностью обеспечивает внутренний рынок, весь дополнительный объем будет направлен на экспорт. Ожидается, что к 2030 г. экспорт молочной продукции Беларуси достигнет порядка 4 млрд долл. США.

По данным 2022 г., безоговорочным лидером белорусской молочной отрасли является «Савушкин продукт», выручка которого составила 856 млн долл. США. В топ-5 крупнейших молочных компаний входят: Слуцкий сыродельный комбинат (№ 2), «Бабушкина крынка» (№ 3), компания «Молочный мир» (№ 4) и Лидский молочно-консервный комбинат (№ 6).

Таким образом, Беларусь является главным поставщиком молочных продуктов в Россию, но для обеспечения роста продаж и требуемой доходности белорусским производителям целесообразно еще активнее осваивать и другие рынки сбыта, помимо России.

#### **Источники**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 20.11.2022.

2. Рейтинговое агентство в Республике Беларусь, аккредитованное Национальным банком Республики Беларусь [Электронный ресурс]// ВК. Ratings. — Режим доступа: <https://bikratings.by/analitika/>. — Дата доступа: 20.11.2022.