

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И СПОСОБЫ ЕЕ ОБНАРУЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГУБНЫХ ПОМАД)

Губная помада — косметический продукт для окраски и увлажнения губ, который включает в себя определенные ингредиенты. Помада должна легко ложиться на губы, не стягивать их и не оставлять жирного блеска, быть устойчивой к окружающей среде и, конечно же, быть безопасной для здоровья человека.

Фальсификациям подвергаются наиболее известные бренды губных помад, такие как MAC, L'Oréal Paris, Dior, Tom Ford, Giorgio Armani и т.д.

Для выявления факта фальсификации губных помад были отобраны 6 образцов губных помад на жировосковой основе наиболее известных брендов, представленных на рынке декоративной косметики: AVON ultra matte, Givenchy le rouge, MAC rouge a levres, MAC riveting rose, CHANEL rouge allure, YvesSaintLaurent rouge a levres.

В ходе исследования информации, указанной в маркировке на упаковке губных помад, была выявлена информационная фальсификация. В образце № 4 MAC riveting rose в качестве страны изготовления указана Великобритания, однако было выявлено, что в Великобритании нет фабрик бренда MAC, изготавливающих губные помады. Также данное несоответствие выявлено у образца № 6 YvesSaintLaurent rouge a levres, где страной изготовления в маркировке указан Китай, однако у бренда YvesSaintLaurent в данной стране нет фабрик по изготовлению декоративной косметики.

Распространена и количественная фальсификация. ГОСТ 8.579-2002 «Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте» устанавливает допустимые значения отклонения фактической массы от массы, указанной на упаковке [12]. Допустимым значением является отклонения массы не более чем на 2 % от массы, указанной на упаковке. В ходе измерения обнаружено превышение допустимых отклонений массы у образца № 5 CHANEL rouge allure, где масса, указанная на упаковке, — 3,5 г, а фактическая масса составила 3,2 г. Отклонение фактической массы от массы, указанной на упаковке образца, составило 8,6 %.

Для оценки качества исследуемых образцов применялся балльный метод оценки. Исследовались показатели губных помад, указанные в СТБ ИСО 11036-2007 «Органолептический анализ. Методология. Профиль текстуры», а также показатели, выбранные потребителями в ходе анкетирования. Результаты анализа оформлены в таблице.

Результаты балльного метода анализа

№ образца	Наименование образца	Общая оценка образца
1	AVON ultra matte	7,635
2	Givenchy le rouge	8,212
3	MAC rouge a levres	7,507
4	MAC riveting rose	6,411
5	CHANEL rouge allure	5,842
6	YvesSaintLaurent rouge a levres	5,295

Источник: собственная разработка.

По результатам анализа можно сделать вывод, что наивысшую оценку экспертов получил образец № 2 Givenchy le rouge — 8,212, а наименьшую — образец № 6 YvesSaintLaurent rouge a levres.

Источник

1. Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте: ГОСТ 8.579-2002. — Введ. 01.08.2004. — Евразийский совет по стандартизации, метрологии и сертификации, 2004. — 7 с.