

## **ИССЛЕДОВАНИЕ УПАКОВКИ И МАРКИРОВКИ КРУПЫ ГРЕЧНЕВОЙ**

Упаковка является средством, обеспечивающим защиту продукции от повреждений и потерь, а также носителем маркировки. Основными функциями маркировки являются информационная и идентифицирующая. Маркировка — важный и практически единственный источник информации для потребителя. Идентифицирующая функция маркировки обеспечивает прослеживаемость товарных партий на всех этапах товародвижения.

Цель работы — исследование упаковки и маркировки образцов крупы гречневой, реализуемой в розничной торговой сети г. Минска.

Объекты исследования — два образца крупы гречневой: № 1 — Крупа гречневая «Купеческая» ядрица быстроразваривающаяся 1-й сорт, ТМ «Уладар» (ОАО «Гомельский комбинат хлебопродуктов», Республика Беларусь); № 2 — Крупа гречневая ядрица быстроразваривающаяся, ТМ «Идея» (ЗАО «Бугульминский комбинат хлебопродуктов № 1, Российская Федерация).

Упаковки образцов представляют собой пакеты флоу-пак из термосвариваемой полипропиленовой пищевой пленки, обеспечивающей сохранность крупы. Благодаря форме и материалу такой товар легко складировать, транспортировать и хранить. Упаковки исследуемых образцов отвечают требованиям ТР ТС 005/2011 [1]: влагостойкие, герметичные, без видимых повреждений и надрывов. Маркировка упаковок содержит пиктограмму, указывающую, что упаковки предназначены для контакта с пищевыми продуктами, а также символ (петлю Мебиуса), подтверждающий возможность утилизации использованных упаковок, с цифровым и буквенным обозначением внутри петли материала, из которого они изготовлены: PP-5 (полипропилен). Анализ маркировки образцов был проведен в соответствии с требованиями СТБ 1100 [2] и ТР ТС 022 [3]. Результаты анализа отражены в таблице.

**Анализ маркировки упакованных образцов крупы гречневой**

Требования ТНПА	Образец № 1	Образец № 2
Наименование пищевой продукции	+	+
Состав пищевой продукции	–	–
Количество пищевой продукции	+	+
Дата изготовления пищевой продукции	+	+
Срок годности пищевой продукции	–	+
Условия хранения пищевой продукции	+	+
Наименование и местонахождение изготовителя пищевой продукции	+	+
Рекомендации и/или ограничения по использованию пищевой продукции	–	+

Требования ТНПА	Образец № 1	Образец № 2
Показатели пищевой ценности	+	+
Сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением ГМО	–	–
Единый знак обращения продукции на рынке государств — членов ЕАЭС	+	+
Штриховой идентификационный код	+	+
Товарный знак (при наличии)	+	+
Наименование и местонахождение упаковщика	+	+
Обозначение ТНПА	+	+

Как видно из таблицы, на маркировке образцов № 1 и № 2 отсутствуют сведения о составе продукции, что допускается требованиями СТБ 1100 и ТР ТС 022, если продукция состоит из одного компонента и ее наименование позволяет установить наличие этого компонента. Не указаны также сведения о наличии ГМО, что допустимо в случае содержания ГМО 0,9 % и менее. В маркировке образца № 1 не указан срок годности крупы и рекомендации по ее использованию. Из плюсов следует отметить знаки «Продукт года 2008–2016» на маркировке образца № 2. Маркировка всех образцов крупы была доступна и удобна для прочтения; исполнение маркировки яркое, красочное, художественно выразительное, цвет фона и шрифта контрастно сочетаются.

#### Источники

1. О безопасности упаковки : ТР ТС 005/2011. — Введ. 01.07.2013. — Минск : Белорус гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2012. — 35 с.
2. Пищевая продукция. Информация для потребителя. Общие требования : СТБ 1100-2016. — Введ. 26.10.2016. — Минск : Белорус гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2016. — 22 с.
3. Пищевая продукция в части ее маркировки : ТР ТС 022/2011. — Введ. 01.07.2013. — Минск : Белорус гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2012. — 26 с.