

## МАРКЕТПЛЕЙС

В настоящее время широко развиваются многие формы электронной торговли, одной из которых является торговля на маркетплейсах. Маркетплейс (торговая площадка) — онлайн-платформа для продажи и покупки товаров и услуг через интернет, продавцы размещают на ней свои товары, а покупатели выбирают более подходящий для них вариант [1].

В Беларуси маркетплейсы развиваются достаточно хорошо. В последние годы они активно растут, а конкуренция все увеличивается, тем самым усложняя разработку новых стратегий. Рейтинг популярных маркетплейсов в Беларуси в 2022 г.:

1. Wildberries — одна из крупнейших международных торговых платформ, на которой реализуют товары продавцы из разных стран, Беларусь также входит в этот список. Покупатели высоко оценивают этот маркетплейс как самый информирующий, так как здесь можно найти информацию о любом товаре, который интересен покупателю. Многие продавцы Беларуси стремятся выйти на эту торговую площадку.

2. Ozon — торговая площадка, на которой продается абсолютно все. Предпринимателям из Беларуси стоит взять на заметку, что продавать на Ozon действительно выгодно, так как товар через считанные дни отправляется по указанному адресу.

3. AliExpress — здесь ежедневно совершают покупки сотни тысяч граждан Беларуси. Выгодные цены и возможность приобрести заказ от производителя после первого заказа превращают случайного посетителя в постоянного покупателя. AliExpress по-настоящему надежный партнер для начинающих и уже опытных продавцов.

4. Bellavka — уникальная торговая площадка, на которой собрана продукция ведущих производителей белорусского трикотажа. Здесь собрано множество брендов разных фирм.

В табл. 1 представлены данные по посещениям вышеперечисленных маркетплейсов.

Статистика посещения популярных маркетплейсов на конец 2022 г.  
пользователями Республики Беларусь

Маркетплейс	Количество брендов, тыс. ед.	Число посетителей за 1 сутки по всему миру, млн	Количество пунктов выдачи заказов на территории РБ, ед.
Wildberries	100–130	6–8	290
Ozon	710–800	4–7	46
AliExpress	400–800	20–60	Почтовые отделения
Bellavka	45–50	0,2–0,4	Почтовые отделения

Преимущества маркетплейсов для продавцов: постоянный трафик покупателей (экономия на рекламе); экономия на создании сайта интернет-магазина; экономия аренды склада (хранить товар можно на складе маркетплейса). Также помимо положительных сторон есть и недостатки: комиссия за доставку и хранение; штрафы за нарушения правил; высокая конкуренция; отсутствие прямого контакта с покупателями.

Таким образом, хоть маркетплейсы и являются довольно востребованным способом продажи, продавцам, которые занимаются этим, и тем, которые хотят перейти на маркетплейс, необходимо учитывать как положительные стороны, так и риски.

### Источники

1. Маркетплейс — что это такое // Timeweb. — Режим доступа: <https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-marketpleys>. — Дата доступа: 30.11.2022.

2. Информация о зарождении маркетплейсов // Википедия. — Режим доступа: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%81>. — Дата доступа: 30.11.2022.

3. Преимущества и недостатки маркетплейсов // Adesk. — Режим доступа: <https://adesk.ru/blog/biznes-na-marketpleisakh-плюсы-и-минусы-особенности/>. — Дата доступа: 30.11.2022.