

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, созданию новых рабочих мест, приданию экономике дополнительной стабильности. Ключевой задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности.

Особенности ведения малого и среднего бизнеса в условиях формирования новых рыночных отношений обуславливают постоянное внимание и контроль данного сектора экономики со стороны государства. Поддержание малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в 2019 г. в основном осуществлялось за счет средств ОАО «Банк развития Республики Беларусь».

Следует заметить, что в Республике Беларусь процесс развития и формирования малого бизнеса протекает особенно сложно и противоречиво. Малые предприятия играют все более важную роль в системе национального производства. Их деятельность сосредоточена в основном в сфере услуг и материальном производстве. Таким образом, основой совершенствования структуры белорусского экспорта является деятельность именно малых организаций. Поскольку возрастает необходимость стимулирования их экспортного потенциала, наибольшие перспективы выхода на международные рынки имеют инновационно-технологические малые предприятия.

В связи с внешними проблемами развития малого бизнеса в республике выделяют валютное регулирование, растущий уровень конкуренции на рынке, кредитные ставки со стороны банков и других финансовых организаций, государственную систему проверок и административных санкций, налогообложение, коррупцию, арендные ставки.

Внутренние проблемы означают проблемы, связанные с самим предприятием и возникающие внутри него.

Малый бизнес играет важную роль в экономическом развитии Республики Беларусь. Несмотря на существующие проблемы, в стране делаются серьезные шаги в развитии малого предпринимательства. Следует отметить, что государству отводится важная роль в обеспечении макроэкономической стабильности, проведении правовой реформы, улучшении имиджа предпринимательства. Кроме того, Беларусь обладает большим потенциалом для развития малого бизнеса. В стране имеются возможности обеспечить хорошей заработной платой, пенсиями и жильем большинство своих граждан, а следовательно, сделать развитым малый и средний бизнес. Можно сказать, что малый бизнес в Респу-

блике Беларусь будет постепенно развиваться и сможет занять сильные позиции в экономике страны.

Источники

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический буклет [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e9e/e9edcb659de33ab04d5830e28af9e4ca.pdf>. — Дата доступа: 10.11.2022.

2. *Паршутин, Е. Г.* Проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь и пути их решения [Электронный ресурс] / Е. Г. Паршутин // Материалы XIX Междунар. конф. молодых ученых, Минск, 14–15 апр. 2016 г. — Минск, 2016. — С. 27–28. — Режим доступа: [https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/153337/1/Паршутин %20проблемы %20развития.pdf](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/153337/1/Паршутин%20проблемы%20развития.pdf). — Дата доступа: 16.11.2022.