

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТВОРОГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Творог — незаменимый продукт в питании человека, главный источник кальция, который является основным строительным материалом костной системы человека.

Как известно, в Беларуси производится широкий ассортимент молокопродуктов, уровень самообеспеченности которыми превышает 260 %. Известно, что республика, наращивая экспортный потенциал, входит в пятерку мировых экспортеров молочной продукции. В Беларуси действуют около 40 предприятий, специализирующихся на переработке сырого молока. При этом 66,7 % компаний молочной отрасли находятся в государственной собственности.

Общее производство творога в 2021 г. составило 157,7 тыс. т — на 10,4 тыс. т больше по сравнению с 2020 г.

Средняя цена на жирный творог, реализуемый в розничной сети в Республике Беларусь, в октябре 2022 г. составила 9,20 руб. за 1 кг продукта.

В экспорте товаров молочной группы доля около 25,4 % приходится на сыры и творог. Доля импортного такого продукта в Республику Беларусь — 21,6 %, т.е. меньше доли в экспорте.

В 2021 г. экспорт исследуемой товарной группы из Беларуси составил 1,19 млрд долл. США. В стоимостном выражении поставки товаров группы «сыры и творог» из Беларуси по сравнению 2020 г. увеличились на 11,8 % — на 125 млн долл. США (в 2020 г. из Беларуси было поставлено товаров исследуемой группы товаров на сумму 1,06 млрд долл. США).

Доля товаров группы «сыры и творог» в общем экспорте товаров из Беларуси в 2021 г. составила 2,98 % (всего в 2021 г. экспорт из Беларуси равнялся 39 млрд долл. США). По сравнению 2020 г. она в суммарном экспорте из Беларуси сократилась на 0,664 % (в 2020 г. составляла 3,64 %, а совокупный экспорт из Беларуси — 29 млрд долл. США).

В общем импорте в Беларусь товаров в 2021 году доля товаров группы «сыры и творог» составила 0,075 % (всего в 2021 г. импорт в Беларусь был равен 41 млрд долл. США). По сравнению 2020 г. доля товаров этой группы в суммарном импорте в Беларусь уменьшилась на 0 % (в 2020 г. она составляла 0,076 %, а совокупный импорт в Беларусь — 32 млрд долл. США).

В числе крупнейших предприятий молочной отрасли — ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Бабушкина крынка» и др. Среди них первую позицию по объему выручки занимает ОАО «Савушкин продукт» — 1809,0 млн руб., вторую — ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» с выручкой 767,6 млн руб. В топ-5 производителей молочной продукции по выручке в 2020 г. также вошли: ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Молочный мир», ОАО «Минский молочный завод № 1».

По показателю чистой прибыли тройку лидеров составили: ОАО «Савушкин продукт» — 51,3 млн руб., ОАО «Молочный мир» и ОАО «Кобринский МСЗ» — 45,5 и 27,3 млн руб. соответственно. Наихудший результат по показателю чистой прибыли у ОАО «Милкавита» — 20 тыс. руб.