

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Конкурентоспособность организации можно охарактеризовать как способность доминировать на рынках определенных товаров и услуг, способность подавлять конкуренцию со стороны других экономических единиц, которые осуществляют аналогичную деятельность.

Если конкуренция является критическим фактором развития компании в рыночной экономике, конкурентоспособность является самым важным требованием для ее процветания. Поэтому планирование мероприятий по повышению конкурентоспособности компаний, в том числе в сфере туризма, имеет большое значение.

Для изучения конкурентоспособности организации была взята туристическая компания «ЦентрКурорт». Было проанализировано преимущество одного продукта над другим наряду с широким ассортиментом аналогичных товаров. В настоящее время выделяют понятие «уникальные конкурентные преимущества», означающее наличие у организации исключительных осязаемых и неосязаемых ресурсов, которые не могут возникнуть у конкурентов в определенном временном интервале. «ЦентрКурорт» является экспертом в организации туров по лечению и оздоровлению в санаториях Беларуси и зарубежом, предлагает такие услуги, как приобретение авиа-, железнодорожных и автобусных билетов международных и внутренних рейсов в одном офисе, бронирование 24/7 по телефону или онлайн, страхование, визовую поддержку. Кроме того, источником конкурентных преимуществ могут быть отдельные стратегические направления развития бизнеса, в которых она преуспевает. Организация также будет занимать лидирующие позиции по сравнению с конкурентами в случае монопольного положения на рынке. Поэтому в настоящее время многие крупные организации туристической индустрии, в том числе «ЦентрКурорт», пытаются захватить рынок посредством глобализации и интеграции деятельности, в первую очередь посредством использования информационно-коммуникационных технологий.

Также на данный момент в связи с пандемией COVID-19 и политическими обстоятельствами для организации на рынке туристических услуг главным конкурентным преимуществом будет являться создание нового продукта, ориентированного на развитие внутреннего туризма страны.

В связи с этим «ЦентрКурорт» разработал многофункциональный сервис онлайн-бронирования туристических услуг VETLIVA. Специализация этого портала — отдых и туризм в Беларуси. Туристам предложены гостиницы, санатории, базы отдыха, агроусадьбы, национальные парки и заповедники, концерты, спортивные, развлекательные мероприятия и многое другое. Портал VETLIVA позволяет забронировать и оплатить туристический продукт не выходя из дома. Также туристическая компания «ЦентрКурорт» объединяет свою

деятельность со многими санаториями и гостиницами. Кроме новых трендов в туризме и прогрессивных технологий оказания услуг, конкурентным преимуществом «ЦентрКурорт» является высокая компетентность организации в индустрии туризма, квалифицированные работники, широкий спектр оказываемых туристических услуг и высокий уровень сервиса; также удобное географическое положение офиса в центре города.

Источники

1. Республиканское унитарное предприятие «ЦЕНТРКУРОРТ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vetliva.ru>. — Дата доступа: 29.03.2022.
2. *Волонцевич, Е. Ф.* Конкурентоспособность предприятия туристической индустрии : учеб.-метод. пособие / Е. Ф. Волонцевич. — М. : РИПО, 2014. — 134 с.
3. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы / Е. Г. Киреенко [и др.] ; под общ. ред. Е. Г. Киреенко, Д. Г. Решетникова. — Минск : Ковчег, 2018. — 400 с.