

Е. С. Акуневич, А. С. Панкратьева
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **А. Ф. Бунас**

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

В целях развития внутреннего туризма в нашей стране реализуется Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 гг. Гастрономический туризм как самостоятельное направление туризма стали выделять недавно, но он уже приобретает большую популярность. Гастрономический туризм объединяет несколько видов туризма — познавательный, событийный и деловой. Белорусская кухня имеет свои характерные особенности, которые выделяют ее среди кулинарных традиций других стран, придают ей колорит и очарование. Она схожа с русской, украинской, литовской и польской, но по-своему уникальна, вкусна и сытна, вследствие чего гастрономический туризм и гастротуры набирают все большую популярность и в Беларуси. Гастрономические туристы — люди, которым наскучили обычные стандартные экскурсии, которые желают обогатить свой рацион новыми рецептами и вкусами, гурманы, а также профессиональные повара и дегустаторы.

Наиболее популярные кафе белорусской кухни: в Минске — сеть ресторанов «Васильки», «Кухмистр», «Камяница», «У Францыска», «Карчма» в музее «Дудутки»; Минская область — «Дедова корчма»; Брестский район — «Рыньковка».

В 2021 г. в стране утвердили дорожную карту по развитию гастрономического туризма. Этот документ содержит комплекс мероприятий, целью которых является развитие и популяризация белорусской национальной кухни, развитие зон гастротуризма, формирование туристических маршрутов с гастрономической составляющей.

По состоянию на 1 июля 2022 г. в Беларуси 446 объектов гастротуризма, из них 183 специализируются на изготовлении блюд белорусской кухни. Также в 2022 г. состоялось 177 мероприятий, направленных на продвижение гастрономического потенциала нашей страны, и их количество продолжает расти. Среди таких мероприятий «Мотальскія прысмакі», которые прошли в Ивановском районе, «Бульба Фэст» в Витебске, «Браслаўскія зарніцы», обряд «Юраўскі карагод» и др.

Гастрономические и кулинарные туры уже десятилетиями развиваются в европейских странах. Республика Беларусь к этому процессу подключилась недавно. Сельские усадьбы и агроусадьбы часто предлагают самые разнообразные услуги — от народных песен и танцев до вкуснейших белорусских национальных блюд.

Однако для того, чтобы Беларусь стала гастрономической дестинацией, нужно совершить ряд последовательных действий. Согласно рекомендациям экспертов ВТО необходимо: включить в стратегию развития туризма страны либо отдельных ее регионов гастрономический компонент и начать использо-

вать его для создания имиджа и построения бренда; сформировать у населения «гастрономический патриотизм». А также необходимы креативные идеи организации фестивалей, праздников, дегустаций, мастер-классов и осуществление масштабного их продвижения среди реальной и потенциальной целевой аудитории туристов; квалифицированный персонал, владеющий несколькими иностранными языками. В связи с тенденциями увеличения туристического потока в Республику Беларусь и расширением географии привлеченных туристов, необходим учет культурных, религиозных и исторических аспектов при предоставлении туристической услуги.

Все вышесказанное обуславливает актуальность развития такого направления в туризме, как гастрономический туризм. Он раскрывает аутентичность дестинации через призму кулинарного искусства, что позволяет иностранцу окунуться в атмосферу давних традиций и быта белорусов, почувствовать атмосферу гостеприимства и увидеть уникальность объектов местного природного, историко-культурного, экологического и спортивного назначения.