МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время как в мире, так и в Республике Беларусь наблюдается полная цифровизация экономики. Согласно прогнозам к концу 2022 г. оборот мировых онлайн-покупок превысит 5,5 трлн долл. США. В связи с этим агентством WebRetailer был составлен рейтинг мировых маркетплейсов, среди которых работают в Беларуси AliExpress (5-е место), Wildberries (10-е место) и Ozon (16-е место). В Беларуси функционируют и другие маркетплейсы, главными из которых являются 21vek.by, Kufar, Deal.by, Onliner, а также AliExpress [1].

В 2021 г. крупные российские маркетплейсы проявили небывалую активность на белорусском рынке: на рынок вышел российский маркетплейс Ozon, а Wildberries значительно нарастил объемы реализации. В это время белорусские платформы также продолжали совершенствоваться: Onliner провел ребрендинг, а количество интернет-магазинов, продающих на Deal.by, превысило 7 тыс. по всей стране [2]. Число белорусских предпринимателей, продающих товары на Wildberries, выросло почти в 5 раз — до 7,3 тыс. Продажи белорусского бизнеса через онлайн-платформу увеличились на 61 % — до 13,1 млрд руб. Самая высокая динамика наблюдается в категориях спортивного питания (+438 %), крупной бытовой техники (+404 %), строительных инструментов (+315 %), а также продуктов питания (+260 %) [3].

В условиях обострения геополитической обстановки можно сформулировать несколько характерных тенденций. Такими тенденциями являются: значительное сокращение ассортимента, конкуренция за поставщика; сокращение числа покупок в рассрочку; сужение доступных форм платежа; необходимость перестройки логистических цепей для иностранных маркетплейсов.

Отдельное место на белорусском рынке занимает Kufar, который вкладывает значительные инвестиции в развитие нового для себя направления — продажи нового товара. Сейчас площадка привлекает более 1 млн уникальных пользователей ежедневно, а на начало июля 2022 г. продавали на Kufar уже более 3 тыс. индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Кроме того, в ближайших планах Kufar появление корзины и онлайн-оплаты [4].

Таким образом, белорусским продавцам, производителям и государственным регуляторам следует присмотреться к маркетплейсам. Актуальность данных торговых площадок подтверждается тем, что в Беларуси регулярно проходят бизнес-форумы с участием руководителей крупнейших маркетплейсов. Одним из главных преимуществ маркетплейсов является возможность реализации товара с помощью множества вариантов бизнес-моделей, которые сегодня предложены на рынке. Поскольку маркетплейсы выступают в качестве трансграничных рынков, необходимо вводить новые меры государственного регулирования.

Источники

1. The World's Top Online Marketplaces 2022 [Electronic Resource] // webretailer.com. — Mode of access: <https://www.webretailer.com/marketplaces-worldwide/online-marketplaces/>. — Date of access: 24.11.2022.

2. Беларусь демонстрирует рост интернет-магазинов и онлайн-продаж [Электронный ресурс] // thinktanks.by. — Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2022/01/06/belarus-demonstriruet-rost-onlayn-prodazh-i-internet-magazinov.html>. — Дата доступа: 24.11.2022.

3. Wildberries рассказал о продажах в Беларуси [Электронный ресурс] // e-pepper.ru. — Режим доступа: <https://e-pepper.ru/news/wildberries-rasskazal-o-prodazhakh-v-belarusi.html>. — Дата доступа: 24.11.2022.

4. Маркетплейсы в Беларуси: Ozon, Kufar, Myfin.by, Электросила и 21vek.by [Электронный ресурс] // YouTube.com. — Режим доступа: <https://youtu.be/qPRb7HPb4NM>. — Дата доступа: 24.11.2022.