

А. О. Притука, Л. М. Судиловская
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — Л. М. Судиловская

АНАЛИЗ СФЕРЫ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

В современной экономике Беларуси сервисный сектор приобретает все большее значение. Развитие сферы услуг происходит неравномерно под влиянием совокупности конъюнктурных и фундаментальных факторов.

Анализируя влияние циклических факторов развития макроэкономической системы в целом, можно отметить, что изменение различных показателей экономической активности оказывает на сферу услуг разнонаправленное и разностороннее воздействие, дифференцированное по рыночным сегментам. Например, ускорение инфляции и падение инвестиций, снижение экономической активности частного сектора экономики ведут к неблагоприятным изменениям в конъюнктуре рынков финансовых и деловых услуг. В то же время циклические кризисные изменения, приводящие к повышению уровня безработицы, могут вызвать оживление на рынке рекрутинговых услуг и услуг дополнительного профессионального образования.

Во многом именно от качества услуг (образовательных, медицинских, государственных, финансовых и пр.) зависит уровень жизни населения, являющийся одним из ключевых индикаторов успешности социально-экономического развития [1]. Некоторые отрасли сферы услуг в современной модели экономического развития выступают в качестве элементов инфраструктурного обеспечения социально-экономического прогресса. Речь идет об услугах информационных и связанных с обработкой информации. Современной тенденцией в развитии инфраструктуры социально-экономической системы является то, что информационное обеспечение, реализуемое на базе инновационных телекоммуникационных технологий, изменяет взгляд на способы производства и потребления большинства благ.

Развитие информационных услуг существенно влияет и на саму сферу услуг (пример — интернет-торговля). Благодаря развитию информационных технологий уменьшается характерное для услуги свойство локальности рынка, т.е. технологический прогресс становится важнейшим конъюнктурообразующим фактором сферы услуг. Инновационные информационные технологии вносят принципиальные изменения в организацию системы сбыта многих современных услуг, значительно расширяя территориальные границы рынков и «пропускную способность» каналов сбыта [2].

Таким образом, в современных условиях развития экономики важнейшим конъюнктурообразующим фактором в сфере услуг является научно-технический прогресс, позволяющий внедрять в процессы производства наиболее востребованных услуг технологические новации, сокращающие их себестоимость. Рассмотрев основные тенденции динамики сферы услуг в национальной экономике, следует отметить, что в качестве базовой предпосылки их формирования и реализации выступает в течение относительно длительного времен-

ного периода (не менее полутора десятилетия) устойчивое развитие экономики страны, отраженное в динамике основных макроэкономических и социальных показателей. Вместе с тем сектор услуг должен соотноситься определенным образом со сферой производства в аспекте полной занятости трудоспособного населения. Особо следует отметить обозначившуюся тенденцию к аутсорсингу услуг, отраженную в росте деловых отраслей промышленности услуг.

Источники

1. *Игольникова, И. В.* Взаимосвязь интеллектуального капитала и непрерывного профессионального развития: теоретические аспекты [Электронный ресурс] / И. В. Игольникова, И. А. Матюшкина, О. М. Михалева // *Соврем. науч. исслед. и инновации.* — 2016. — № 8. — Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/08/70653>. — Дата доступа: 20.11.2022.

2. *Башмачникова, Е.* Современная сфера услуг: определение, классификация, задачи / Е. Башмачникова, Л. Абрамова // *Проблемы теории и практики упр.* — 2013. — № 2. — С. 123–130.