

2-е место по итогам заседания секции
(СНИЛ «Гандадь»)

А. К. Приходько, А. С. Матылицкий
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О.П. Ефимова-Стадник**, канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОВАРООБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Товарооборот — это стоимость реализованной продукции и товаров за отчетный период. Товарооборот может выражаться как в текущих, так и сопоставимых ценах. Его объем является одним из основных показателей работы ресторана. По динамике товарооборота общественного питания Республики Беларусь (табл. 1) формируется общее представление о масштабах деятельности отрасли.

Таблица 1

Товарооборот общественного питания Республики Беларусь
в 2015–2021 гг., млн руб. [1]

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Прирост с 2015 по 2021 г.
1698,7	1904,7	2188,0	2561,7	3030,5	2570,8	3427,8	1729,1

Исходя из табл. 1 можно установить, что в период 2015–2021 гг. товарооборот общественного питания имел тенденцию роста, за исключением 2020 г., когда началась пандемия COVID-19. Товарооборот общественного питания в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличился на 857 млн руб. В целом в Республике Беларусь за период 2015–2021 гг. товарооборот увеличился практически в 2 раза, или на 1729,1 млн руб.

Таблица 2

Базисные, цепные и средний темп роста товарооборота общественного питания
Республики Беларусь в 2015–2021 гг. [1]

Год	Товарооборот общественного питания, млн. руб	Базисные темпы роста, %	Цепные темпы роста, %	Средний темп роста, %
2015	1698,7	—	—	113
2016	1904,7	112	112	
2017	2188,0	129	115	
2018	2561,7	151	117	
2019	3030,5	178	118	
2020	2570,8	151	85	
2021	3427,8	202	133	

Как видно из табл. 2, средний темп роста товарооборота общественного питания составляет 113 %. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. товарооборот общественного питания увеличился на 48 %.

В 2021 г. доля товарооборота объектов общественного питания государственной формы собственности составила 17,9 %, т.е. на 5,5 % меньше, чем в 2015 г., частной формы — 71,4 %, увеличившись на 3,6 % в период с 2015 по 2021 г., а иностранной собственности — 10,7 %, увеличившись на 1,9 %.

В структуре товарооборота общественного питания по типам субъектов хозяйствования в 2021 г. наибольшую долю имели крупные организации — их доля составила 51,8 %, или на 5,8 % меньше, чем в 2015 г. На втором месте — доля субъектов малого предпринимательства, которая была в 2015 г. 30 % и отмечена тенденцией роста на протяжении всего анализируемого периода. Третье место занимает доля субъектов среднего предпринимательства: в 2021 г. она составляла 7,7 %.

Проанализировав товарооборот общественного питания в Республике Беларусь, можно сделать следующие выводы: товарооборот общественного питания ежегодно увеличивался, за исключением 2020 г., когда началась пандемия COVID-19; наибольшую долю в товарообороте общественного питания занимают объекты частной формы собственности, доля в товарообороте объектов иностранной формы собственности растет; в структуре товарооборота по типам субъектов хозяйствования наибольший удельный вес имеют крупные организации, наблюдается тенденция его снижения.

Источник

1. Статистический сборник. Республика Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: http://belstal.gov.by/homep/ru/publications/Bel_Rus09.pdf. — Дата доступа: 21.11.2022.