

ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: СУЩНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ

Продвижение бизнеса в социальных сетях (Social Media Marketing, SMM) — комплексная система действий, направленная на создание имиджа, продвижение продукта, организации (предприятия), повышение лояльности целевой аудитории в социальной сети.

Самые различные компании, известные бренды продвигают свои товары и услуги в соцсетях.

Такое продвижение эффективно по нескольким причинам:

1. Социальные сети имеют просто огромную аудиторию, в которой обязательно найдется целевой сегмент, интересный той или иной организации.

2. Пользователи соцсетей тесно связаны друг с другом контентом (новости, друзья, статусы, картинки, видеоролики, фотографии). Они делятся информацией со своими друзьями, а те, в свою очередь, могут поделиться со своими. Таким образом при продвижении в социальных медиа возникает эффект вирусного маркетинга, который, как известно, может иметь хорошую эффективность.

3. Продвинуть товар или услугу в соцсетях можно быстрее всего, так как социальное продвижение — довольно легкий и быстрый способ заявить о себе в интернете.

4. Возможность бесплатного продвижения в социальных сетях привлекает к этому методу блогеров и веб-мастеров, которые создают и ведут некоммерческие проекты.

Социальных сетей существует множество: от общетематических (odnoklassniki.ru) до узкоспециализированных (professional.ru). Сейчас самыми популярными для продвижения являются социальные сети Instagram, TikTok, «ВКонтакте», Mail.ru.

Выделяют бесплатное и платное продвижение бизнеса в социальных сетях.

Бесплатное продвижение осуществляется:

– через группы или сообщества (самый распространенный метод). В такие группы можно приглашать друзей или других участников социальной сети;

– публичные страницы, или fan page. Публичные страницы немногим отличаются от групп;

– медиаконтент. В медиаконтент можно вставлять адрес сайта или название бренда. Признанной площадкой для вирусных видеофильмов служит YouTube.

Платное продвижение включает:

– таргетированную рекламу (самый распространенный способ платной рекламы в социальных сетях). Представляет собой объявления небольшого размера в аккаунтах участников сети;

– рекламу в приложениях (игры, полезные программы для создания аватарок, картинок и др.). Популярные приложения имеют несколько миллионов пользователей;

– конкурсы. Пользователи любят их и положительно на них реагируют.

Таким образом, продвижение бизнеса в социальных сетях очень эффективно, так как социальные сети имеют большую аудиторию, возникает вирусный маркетинг. К тому же это продвижение является быстрым способом заявить о себе. Оно бывает платным и бесплатным. Продвижение бизнеса направлено на создание имиджа организации, продвижение продукта и повышение лояльности целевой аудитории.