

ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ

Рынок экспресс-доставки и курьерских служб в Беларуси является высококонкурентным. В сферу экспресс-доставки входят новые компании, все больше операторов получают почтовые лицензии на доставку наложенным платежом. Как показала практика, высокая конкуренция подталкивает операторов бороться за клиента путем дифференцирования тарифов, а иногда и демпинга, что нередко приводит к банкротству. Сегодня рынок экспресс-доставки и курьерских служб многие игроки оценивают как растущий, наибольший рост демонстрирует сфера e-commerce. Главными критериями выбора оператора экспресс-доставки остаются стоимость, скорость доставки и уровень сервиса.

На сегодняшний день в Республике Беларусь осуществляют деятельность 48 служб экспресс-доставки. Из них специализируются на международной экспресс-доставке 18 операторов, доставку по Минску и Беларуси осуществляют 18 операторов, 12 компаний работают как с международной доставкой, так и с доставкой по Беларуси. Услуги фулфилмента оказывают 5 операторов экспресс-доставки. Доставку товаров наложенным платежом осуществляют 17 операторов, выдачу посылок через почтоматы — 3 оператора. В Беларуси работают 9 агрегаторов служб доставки грузов, в том числе 6 служб такси и 3 курьерские службы. Количество установленных почтоматов — 40, и пока Беларусь отстает по их количеству от стран-соседей. Технология работы с почтоматами явно недооценена представителями e-commerce в Беларуси с точки зрения оптимизации расходов на доставку и сервиса для клиентов.

Цель исследования — выявить перспективы роста белорусского рынка экспресс-доставки.

Задачи исследования:

1. Проанализировать статистику деятельности служб экспресс-доставки в Республике Беларусь.
2. Выявить перспективные направления развития операторов экспресс-доставки в Республике Беларусь.

Очень интересным и перспективным сегментом для курьерских служб остается работа с белорусскими классифайдами. Весьма вероятно, что отдельные операторы могли бы найти для себя новую нишу доставки при партнерстве с белорусскими классифайдами. Как правило, классифайды самостоятельно доставкой не занимаются, а предлагают воспользоваться партнерской доставкой. Ранее классифайд kufar.by предлагал партнерскую доставку оператора «Глобел24», после банкротства которого работа сервиса была приостановлена, но начата настройка интеграции с другой службой экспресс-доставки. Сегодня kufar.by предлагает доставку с выбором: оператора «Белпочты» или СДЭК. Если ранее у покупателей белорусского классифайда kufar.by была возможность доставки только «Белпочтой», то с апреля 2021 г. можно восполь-

зваться доставкой СДЭК. Приоритетным направлением развития операторов экспресс-доставки может стать фулфилмент, особенно если служба оказывает услуги по доставке товаров по Беларуси, поскольку позволяет улучшить уровень логистического сервиса.

Источники

1. *Булко, О. С.* Развитие логистических услуг как фактор инновационного развития Беларуси / О. С. Булко // *Вестн. Полоц. гос. ун-та.* — 2010. — № 4. — С. 154–162.

2. *Пелих, С. А.* Логистика : учеб. пособие для вузов / С. А. Пелих, Ф. Ф. Иванов. — Минск : Право и экономика, 2007. — 556 с.