

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

Инновационный маркетинг — концепция классического маркетинга, основанная на желании предприятия непрерывно совершенствовать свои товары, услуги и способы привлечения клиентов [1].

Маркетинговые инновации — совокупность процессов, непосредственно связанных с введением или единством знаний данной деятельности, внедрение новейшей продукции и услуг [1].

Внедрение дополненной реальности. Дополненная реальность — результат введения в зрительное поле любых сенсорных данных с целью дополнения сведений об окружении и изменения восприятия окружающей среды. Так, например, проект LiveLabels белорусской компании ООО «Флекс-н-Ролл» позволяет вынести в дополненную реальность рекламу товаров и услуг.

Использование геймификации. Геймификация — внедрение игровых механик в процесс развития бренда с целью привлечения пользователей и потребителей, повышения их вовлеченности в решение прикладных задач, использование продуктов, услуг. Одним из примеров геймификации может служить рекламная игра от белорусского оператора связи А1.

Создание нового инновационного продукта. Так, например, розовый квас Crazy Crash вошел в молодежные тренды и принес лидеру рынка «Лидскому квасу» исторически рекордную долю. Еще одним прорывом с высоким уровнем технологичности стала первая цифровая карта «КАКТУС» от МТБанка. Продукт стал лучшим в номинации «Запуск нового товара или услуги», получил серебро в номинации «Банковские, финансовые, страховые услуги» и удостоился бронзы в номинациях «Инновация в бизнесе, продукте или услугах» и «Компании с краткосрочным эффектом» премии в сфере маркетинга и коммуникаций Advertising & Marketing Awards (ADMA) 2022 [2].

Креативная и экологичная упаковка. Многие белорусские бренды активно используют для упаковки материалы, произведенные из вторичного сырья, разрабатывают так называемые упаковки zero-waste. Яркий пример упаковки, разработанной по принципу zero-waste, — лимитированная линейка белорусского бренда косметики Modum, в которой используются только натуральные компоненты, не применяется пластик.

Внедрение NFT. NFT означает несменяемые токены. Несменяемые токены — цифровые активы, такие как биткоин, которые являются уникальными и незаменимыми, как при владении произведением искусства онлайн. LSD CLOTHING стал первым брендом в Республике Беларусь, выпустившим NFT — коллекцию из уникальных токенов. В эпоху тренда на экологичность и разумное потребление бренд апеллирует к недопустимости сверхпотребления как к явлению, лишённому смысла, что демонстрирует NFT-коллекция [3].

Инновационное развитие — один из важнейших приоритетов Республики Беларусь. Представленная информация указывает на то, что Республика Беларусь выглядит весьма достойно на мировом рынке инноваций.

Источники

1. Понятие инновационного маркетинга, его виды и тренды [Электронный ресурс] // via Future. — Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-marketinge>. — Дата доступа: 25.11.2022.
2. Названы победители Effie Awards Belarus 2021 [Электронный ресурс] // effie Belarus. — Режим доступа: <http://effie.by/winners2021>. — Дата доступа: 25.11.2022.
3. Белорусский бренд LSD Clothing совместно с Jasnasoft выпустили первую коллекцию NFT [Электронный ресурс] // fashion collection. — Режим доступа: <https://fcollection.by/belorusskij-brend-vypustili-pervuyu-kollekciju-nft/>. — Дата доступа: 25.11.2022.